



## TV SPIELFILM PLUS – DIE INNOVATIONSTARKE MEDIENMARKE!

### WARUM TV SPIELFILM PLUS?

- ✓ TV SPIELFILM plus vereint TV SPIELFILM und TV TODAY in einem effizienten und leistungsstarken Kommunikationspaket.
- ✓ TV SPIELFILM plus bietet garantiert hohe Kontaktchancen, schnellen Reichweitenaufbau und attraktive Wirtschaftlichkeit.
- ✓ TV SPIELFILM plus spiegelt als 360° Medienmarke den digitalen Lifestyle seiner meinungsbildenden und konsumorientierten Leser.
- ✓ TV SPIELFILM plus wird drei Wochen intensiv in entspannter Atmosphäre von allen Haushaltsmitgliedern genutzt.

### USP

TV SPIELFILM plus ist Deutschlands crossmedial erfolgreichste Marke im Segment der 14-täglichen Programmzeitschriften.

### KERNDATEN

Erscheinungsweise: **14-täglich**

Erscheinungstag: **Freitag**

Copypreis: **1,90 €**

Grundpreis (Ø, 1/1 Seite 4c): **65.750 €<sup>1.)</sup>**

Verkaufte Auflage: **1.044.945<sup>2.)</sup>**

Chefredakteur: **Lutz Carstens**

Quellen: <sup>1.)</sup> Preise gültig ab 01.01.2017., <sup>2.)</sup> IVW IV/16

### LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
<b>Gesamt</b>	6,74	100,0	
<b>Geschlecht</b>			
Männer	3,44	51,0	104
Frauen	3,30	49,0	96
<b>Alter</b>			
14-19 Jahre	0,72	10,7	155
20-29 Jahre	0,98	14,5	106
30-39 Jahre	1,15	17,0	123
40-49 Jahre	1,56	23,2	138
50-59 Jahre	1,20	17,8	99
60-69 Jahre	0,64	9,5	74
>= 70 Jahre	0,49	7,2	41
<b>Ausbildung</b>			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,45	6,8	144
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,33	4,8	67
Haupt- / Volksschule mit Lehre	1,50	22,3	76
Weiterführ. Schule o. Abitur	2,43	36,0	121
Fach-/Hochschulreife o. Studium	1,05	15,7	120
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,97	14,5	91
<b>HH Nettoeinkommen</b>			
Bis unter 1.000 EUR	0,22	3,3	53
1.000 - unter 1.250 EUR	0,14	2,1	47
1.250 - unter 1.500 EUR	0,31	4,6	66
1.500 - unter 2.000 EUR	0,87	13,0	84
2.000 - unter 2.500 EUR	1,00	14,8	89
2.500 - unter 3.000 EUR	0,96	14,3	105
3.000 EUR und mehr	3,23	47,9	131

Quelle: ma 2017 I