

BCN KOOPERIERT MIT DEM EXECUTIVE MBA HSG DER UNIVERSITÄT ST. GALLEN

Das internationale Sales-Netzwerk vermittelt Top Marketing Executives in die EMBA HSG Programme

BCN geht neue Wege in der Vermarktung: Ab sofort kooperiert der zentrale Werbevermarkter von Hubert Burda Media mit dem Executive MBA HSG der renommierten Universität St. Gallen (HSG). Im Zuge der Zusammenarbeit vermittelt BCN Top Marketing Executives für die Programme des Executive MBA HSG. Seinen Kunden aus werbungstreibender Wirtschaft und Agenturen offeriert BCN künftig entsprechende Studienplätze.

„Das Mandat eröffnet uns die Möglichkeit, Kunden nicht nur medial zu beraten, sondern denjenigen, die einen Fokus auf Unternehmenskultur, Führung und Behavioral Branding legen, gezielt Zugang zu exklusiven wissenschaftlichen Erkenntnissen zu geben“, sagt BCN-Geschäftsführer Andreas Schilling. „Die strategische Partnerschaft mit der Universität St. Gallen unterstreicht unsere Position als Innovationstreiber im Markt und ist ein Eckpfeiler der BCN-Wachstumsstrategie durch eine Portfolio- und Mandantenerweiterung im Bereich ‚Non-media‘. Operativ wird das Executive MBA HSG bei BCN von den beiden Bereichen Client Services - zuständig für die werbungstreibenden Unternehmen - und Media-Sales - den Ansprechpartnern für die Media-Agenturen - betreut.“

Der Executive MBA HSG in General Management (www.emba.unisg.ch/de) ist das älteste und erfolgreichste EMBA-Programm im deutschsprachigen Europa. Es startet zweimal im Jahr und ist je nach Studienformat über einen Zeitraum von 20 bis 48 Monaten flexibel belegbar. Das berufsbegleitende Studium besteht aus Haupt-, Wahl- und Auslandsmodulen und einem begleitenden Personal Development Programm. Zusätzlich bietet die Universität St. Gallen den International Executive MBA HSG-Studiengang an: ein 18-monatiges berufsbegleitendes Programm in englischer Sprache.

Die Zusammenarbeit geht zurück auf den langjährigen Kontakt zwischen Andreas Schilling mit Prof. Dr. Wolfgang Jenewein, Ordinarius für Betriebswirtschaftslehre und akademischer Direktor des Executive MBA. Er ist zugleich Dozent an der University of Toronto und Coach und Berater verschiedener Konzerne auf Vorstandsebene zum Thema Leadership und Kulturentwicklung. Seine Forschungsschwerpunkte sind Führung und Zusammenarbeit in Hochleistungsteams. Zu diesem Thema hat er bereits intensiv mit dem Alinghi Team, der deutschen Fussballnationalmannschaft sowie der deutschen Handball-Nationalmannschaft zusammengearbeitet. Andreas Schilling, über viele Jahre selbst Leistungssportler in der Handball-Bundesliga: „Im Rahmen unseres eigenen Profiling-Prozesses haben wir uns mit BCN schon vor Jahren mit den Erfolgsfaktoren von High-Performance-Teams auseinandergesetzt und diese in unserer eigenen Unternehmens- und Führungskultur verankert.“

BCN.
a Burda company

Burda Community Network GmbH
Arabellastraße 23
81925 München
T +49.(0)89.92 50.0
F +49.(0)89.92 50.2769
bcn.burda.de

Geschäftsführer:
Andreas Schilling
Handelsregister:
Amtsgericht Freiburg i. Br.
HRB 471582

ÜBER BCN

BCN (Burda Community Network GmbH) ist ein internationales Sales Netzwerk. Als zentraler Werbevermarkter des Medienkonzerns Hubert Burda Media verbindet BCN die Markenwelten von Wirtschaftsunternehmen mit den Themenwelten von Hubert Burda Media und externen Mandanten. Die innovative Organisationsstruktur von BCN besteht aus drei Marktschnittstellen: zu werbungstreibenden Unternehmen, Mediaagenturen und Medien. Dadurch entstehen medien- und technologieübergreifende Kommunikationslösungen schnell, effizient und kreativ. Mit seinem nationalen Vermarktungsportfolio erzielt BCN einen Anteil am Werbemarkt von 19 Prozent und einen Umsatz von rund 511 Millionen Euro (Quelle: Nielsen Media Research 2013). Damit ist BCN führend unter den europäischen Medienvermarktern. bcn.burda.de

ÜBER DIE UNIVERSITÄT ST. GALLEN - EXECUTIVE MBA

„Unser Wissen macht souverän“: gemäß dieser Tradition bildet die Universität St. Gallen seit 1987 als führende Business School und erstes EMBA-Programm im deutschsprachigen Raum einen exklusiven Kreis von Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus. Zentrales Ziel ist es, die Teilnehmer nachhaltig zu begeistern und sie zu einer verantwortungsvollen und souveränen Führungskraft zu formen. Neben dem deutschsprachigen Programm bietet das EMBA HSG seit 2013 ein englischsprachiges International Executive MBA HSG, ein innovatives General Management-Programm mit zusätzlichem Fokus auf International Management, Sustainability und Personal Development. www.emba.unisg.ch/de/

ANSPRECHPARTNER

CHRISTIANE BLANA

Senior PR-Manager

Corporate Communications

Hubert Burda Media

Arabellastraße 23

81925 München

Deutschland

Fon: +49 (0) 89/92 50-2954

E-Mail: christiane.blana@burda.com

München, 28. August 2014