



FOCUS - DAS NACHRICHTENMAGAZIN

WARUM FOCUS?

- ✓ FOCUS ist eine Erfolgsgeschichte.
- ✓ FOCUS steht für eine konstruktive, optimistische und zukunftsorientierte Haltung, die das Magazin mit Leidenschaft verfolgt.
- ✓ FOCUS berichtet über die leistungsorientierten Entscheider aus Politik, Wirtschaft, Technik, Kunst und Kultur.
- ✓ Die FOCUS-Redakteure arbeiten über Ressortgrenzen hinweg zusammen. FOCUS erzählt mehrdimensionale Geschichten, die ungewöhnliche Perspektiven jenseits des Mainstreams eröffnen.

USP

Die positiv-kritische und zugleich zukunftsorientierte Haltung von FOCUS als Nachrichtenmagazin eröffnet den Lesern konkrete Handlungsoptionen. FOCUS überzeugt damit Entscheider-Zielgruppen – durch Relevanz und Haltung. Das bedeutet: FOCUS ist unverzichtbar für die erfolgreiche Markenkommunikation.

KERNDATEN

Erscheinungsweise: **wöchentlich**

Erscheinungstag: **Samstag**

Copypreis: **4,20 €**

Grundpreis (1/1 Seite 4c): **55.300 €^{1.)}**

Verkaufte Auflage: **417.759^{2.)}**

Chefredakteur: **Robert Schneider**

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2018., ²⁾ IVW II/18

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	4,30	100,0	
Geschlecht			
Männer	3,02	70,3	143
Frauen	1,27	29,7	58
Alter			
14-19 Jahre	0,12	2,7	39
20-29 Jahre	0,52	12,1	87
30-39 Jahre	0,67	15,6	110
40-49 Jahre	0,84	19,6	122
50-59 Jahre	0,94	22,0	121
60-69 Jahre	0,65	15,1	113
>= 70 Jahre	0,56	13,0	75
Ausbildung			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,07	1,6	35
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,17	3,9	50
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,97	22,7	86
Weiterführ. Schule o. Abitur	1,22	28,5	95
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,73	16,9	120
Fach-/Hochschulreife mit Studium	1,13	26,4	154
HH Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	0,17	3,9	51
1.000 - unter 1.250 EUR	0,11	2,6	58
1.250 - unter 1.500 EUR	0,22	5,1	72
1.500 - unter 2.000 EUR	0,40	9,3	72
2.000 - unter 2.500 EUR	0,51	11,9	84
2.500 - unter 3.000 EUR	0,50	11,6	103
3.000 EUR und mehr	2,39	55,7	131

Quelle: ma 2018 II