



fit
FOR FUN

**FIT FOR FUN
TITELPORTRÄT 2017**

BCN.

FIT FOR FUN – DAS KONZEPT HOCHWERTIGER JOURNALISMUS



FIT FOR FUN ist für Frauen und Männer, die fit und attraktiv sein möchten und denen die Bewegung Spaß macht. Die eine leckere, gesunde Ernährung ohne Verbote mögen und Lust auf ein spannendes, bewegtes Leben haben. Und die bereit sind, dafür viel Geld auszugeben.

Sie wünschen sich deshalb ein Magazin, das ständig mit neuen Tipps, Produkten und Trends inspiriert und motiviert, etwas für sich zu tun.

FIT FOR FUN – für Fitness und Lifestyle.

FIT FOR FUN MARKENWELT

3,20 MIO.¹ CROSSMEDIALE REICHWEITE

Die vernetzte Kommunikation in Print, Online, Mobile und Social Media schafft beste Voraussetzungen für erfolgreiche Crossmedia-Strategien.



Quellen: ¹b4p 2016, MA 2017 I, IVW IV/2016

²Verlagsangaben, iTunes.

³Online - IVW 01/2017, AGOF 10/2016

⁴Hauptseite und 6 Unterseiten kumuliert, Stand März 2017

⁵Stand Oktober 2016

7 STARKE RUBRIKEN

FIT FOR TRENDS

Neues aus der Welt des Sports – von Trend-Sportarten bis zu interessanten Produkten und Promis.



FIT FOR BODY

Alles rund um Fitness, Sport und Beauty für ein gutes Körpergefühl.



FIT FOR STYLE

Sportliche Mode und Casual Wear in opulenten Bildstrecken.



FIT FOR TRAVEL

Aufregende Ideen für aktiven Urlaub und Freizeit.



FIT FOR HEALTH

Alle Themen haben das Ziel, die Gesundheit der Leser zu erhalten und zu stärken.



FIT FOR LOVE

Anregendes über die schönste Nebensache der Welt.



FIT FOR FOOD

Gesunde Ernährung und leichter Genuss.



PRINT FAKTEN – AUF EINEN BLICK

FIT FOR FUN – Deutschlands größte Fitness- und Lifestylemarke



Heft-Informationen

- **Erscheinungsweise: monatlich**
- **Copy-Preis: 3,30 €**
- **Verkaufte Auflage: IVW IV/2016: 122.653 Ex.**
- **Reichweite: 1,23 Mio. (MA 2017 I)**
- **Preis 1/1 Seite 4c 2017 Ø 29.370 €**
- **Preis 1/2 Seite 4c 2017 Ø 17.770 €**

Heftkonzept

Sport, gesunde Ernährung und positives Lebensgefühl gehören heute für aktive, anspruchsvolle Menschen unbedingt zum modernen Leben dazu.

FIT FOR FUN ist der unverzichtbare Trendguide für diesen Lebensstil: fundiert und unterhaltsam, optisch und journalistisch hochwertig. Damit ist FIT FOR FUN Pionier und Vorreiter im Segment der Fitness- und Lifestyle-Magazine.

Soziodemographie FIT FOR FUN-Leser

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	1,23	100,0	
Geschlecht			
Männer	0,42	34,2	70
Frauen	0,81	65,8	129
Alter			
14-19 Jahre	0,08	6,5	95
20-29 Jahre	0,32	26,5	192
30-39 Jahre	0,31	25,3	183
40-49 Jahre	0,27	22,0	131
50-59 Jahre	0,18	14,8	82
60-69 Jahre	0,04	3,4	26
>= 70 Jahre	0,02	1,5	8
Ausbildung			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,04	3,7	76
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,04	3,0	41
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,13	10,2	35
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,41	33,3	112
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,30	24,2	185
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,32	25,7	161
HH Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	0,03	2,8	46
1.000 - unter 1.250 EUR	0,03	2,2	49
1.250 - unter 1.500 EUR	0,05	4,2	60
1.500 - unter 2.000 EUR	0,10	8,1	52
2.000 - unter 2.500 EUR	0,20	16,3	98
2.500 - unter 3.000 EUR	0,15	12,6	93
3.000 EUR und mehr	0,66	53,9	147

Ø Alter 37,3

Ø HHNE 3.304 €

Quelle: ma 2017 I

WERBEN IN FIT FOR FUN



CROSSMEDIAL ERFOLGREICHER MIT FIT FOR FUN



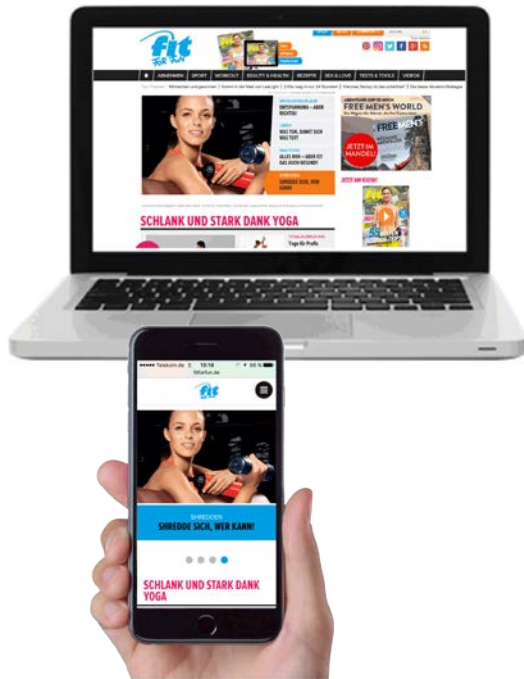
FIT FOR FUN bietet mit einer Vielzahl medialer Plattformen, die über die Dimensionen Print und Online hinausgehen, beste Vermarktungsmöglichkeiten.

Neben Print und Online/Mobile sowie mit dem ePaper, ergänzt sich die Vielfalt durch Lizenzkooperationen oder Live-Events, welche die Marken zusätzlich emotionalisieren.

Basis für den Erfolg des Werbungtreibenden ist die Markenstärke, die FIT FOR FUN von allen Mitbewerbern unterscheidet: Millionen Menschen in Deutschland kennen und lieben die Marke FIT FOR FUN.

FIT FOR FUN ONLINE/MOBILE

EINE AUßERGEWÖHNLICHE ERFOLGS-STORY



UNSERE FAKTEN:

- Mit 1,93 Mio.* Unique Usern ist FIT FOR FUN die absolute Nummer 1 im Online-Markt der Fitness- und Lifestyle-Marken.
- Rund 1.500 Videos zu Workouts, Trainings- und Ernährungstipps, Große Rezept-Datenbank mit exklusiven Gerichten und Bildmaterial.
- Tägliche News zu den Themen Fitness, Ernährung, Gesundheit und Lifestyle

IHRE VORTEILE:

- Die integrierte FIT FOR FUN-Redaktion (jeder Redakteur arbeitet für Print, Online und Social Media) bereitet Ihren Content optimal für jedes Medium auf.
- Innovative und individuelle crossmediale Kooperations- und Werbeangebote für eine maximale Aufmerksamkeit.
- Exklusives Sponsoring von redaktionellen Specials, Rubriken, Native Advertising sowie Homepage-Branding.

Stand: *AGOF 09/16

FIT FOR FUN FRIENDS

WORD-OF-MOUTH MACHT PRODUKTE ERFOLGREICH



Die persönliche Weiterempfehlung von Marken durch Konsumenten ist einer der wichtigsten beeinflussenden Faktoren für Kaufentscheidungen.

WoM ist Marketing MIT, nicht für den Konsumenten und daher ein wesentlicher Bestandteil einer effektiven Social Marketing-Strategie. Innerhalb der Word-of-Mouth-Kampagne testen die Leser und User ausgewählte Produkte und Dienstleistungen und werden zu Markenbotschaftern und Multiplikatoren.

Sie teilen und verbreiten ihre persönlichen Erfahrungen zielsicher – ob im „wirklichen“ Leben, unter Freunden und Familie, oder virtuell über alle Kanäle der Medienmarke: über die Zeitschrift, Website und die Social Channels der Marke.

Bereits über 16.000 registrierte WoM-Mitglieder

TABLETT AUSGABE

FIT FOR FUN EPAPER

Informativ, multimedial und unterhaltsam. Monat für Monat ist beim FIT FOR FUN ePaper für Tablets und Smartphones jede Menge Information und Bewegung im Spiel. Die digitale Ausgabe ist eine 1:1-PDF-Kopie des Heftes, sodass sämtliche Inhalte inklusive der Anzeigen mit der Printausgabe identisch sind.



Alle Inhalte der FIT FOR FUN Print-Ausgabe.

Angenehmes Lesen.
Hervorragende Usability
und gestochen scharfe
Inhalte.

Pro Jahr 2 monothematische
Sonderhefte:
Anfang Mai: Laufen
Ende Dezember: Abnehmen

FIT FOR FUN BOOKS

Ob Low-Carb-Rezepte, Detox-Plan oder Laufen – den exklusiven FIT FOR FUN-Content gibt es jetzt auch thematisch gebündelt und aufbereitet als eBook für Tablet, Smartphone, Kindle, Desktop und PC. Verfügbar bei Amazon, iBooks, Google Play und im FIT FOR FUN-Shop sind unsere eBooks die perfekte Plattform für Ihre nächste Image-Kampagne.



Die besten Rezepte aus
der FIT FOR FUN-Küche!



Praktisch Tipps (z.B.
Einkaufsliste) für die
eigene Umsetzung



Trainingspläne und Tests
garantieren, dass der
Leser immer wieder im
FIT FOR FUN-eBook
blättert

GUTE GRÜNDE FÜR FIT FOR FUN

1.

positioniert sich als das Magazin für Fitness und Style in Deutschland mit einer klaren Unisex-Ausrichtung.

2.

verfügt über eine hohe redaktionelle Kompetenz und überrascht mit einem opulenten Look.

3.

bietet mit 7 Rubriken vielfältige Umfelder, die auf das Freizeit- und Produkt-Interesse der Leser zugeschnitten sind.

4.

erreicht verstärkt die aktiven Performer: jung, gebildet und einkommensstark.

5.

geht neue Wege: Crossmediale Kampagnen, Events und außergewöhnliche Ad-Specials werden hier optimal inszeniert.

IHRE ANSPRECHPARTNER

Richard Kraus

Senior Brand Manager
FIT FOR FUN

T +49. (0) 40 41 31 1219
richard.kraus@burda.com

Nicole Meisner

Senior Manager Media Solutions
FIT FOR FUN

T +49. (0) 40 41 31 1257
nicole.meisner@burda.com