

„SMART HOME“ AUF ALLEN KANÄLEN

DAS HAUS SPEZIAL 01/2017

DAS HAUS E-MAGAZINE 04/2017

HAUS.DE

BCN.

DAS HAUS SPEZIAL IM ÜBERBLICK

SMART HOME 01/2017



DAS HAUS SPEZIAL 01/2016

Kerndaten DAS HAUS SPEZIAL

- EVT: 13.10.2017
- AS/DU: 01.09.2017
- Druckauflage 80.000 Exemplare¹
- Heftumfang: 108 Seiten
- Heftausstattung: hochwertig, gelumbeckt, lackierter Umschlag

DAS HAUS SPEZIAL ist ein monothematisches Heft, das sich mit einem ausgesuchten Thema rund um die eigenen vier Wände beschäftigt.

In der **Ausgabe 01/2017** dreht sich alles um „**SMART HOME**“.

Ergänzt wird die Printausgabe um ein weiteres **Das Haus E-Magazine** und natürlich werden die Inhalte auch auf **haus.de** im eigenen Menüpunkt „Smart Home“ ausführlich zu finden sein.

Format	Preise 2017
1/1 Seite	9.500,- EUR
1/2 Seite	4.800,- EUR
1/3 Seite	3.700,- EUR
1/4 Seite	2.900,- EUR
1/6 Seite ³	1.900,- EUR

15% Rabatt für Kunden, die bereits einen Wohntitel buchen²

¹ Verlagsangabe, ² Wohntitel von BurdaHome, ³ Details siehe Seite 4

DAS HAUS SPEZIAL 01/2017 - „SMART HOME“

THEMEN: REPORTAGEN/INTERVIEWS (TEIL I)

- ✓ Vier Familien zeigen ihr Smart Home → drei Häuser und eine Etagenwohnung
- ✓ Smart Home Planung auf 6 Seiten: Altbau gegen Neubau
- ✓ ein amüsanter Rückblick mit Vorausschau auf die Zukunft:
„Smart Home: gestern - heute - morgen“
- ✓ Drei große Interviews:
 - 1) unsere digitalen Städte
 - 2) Datensicherheit im Smart Home
 - 3) Architekt und Bauherr diskutieren über das Smart Home
- ✓ Smart Home für Energiesparer (extra: Smart Meter)
- ✓ Garten im Smart Home Haus: Reportage + Ratgeber
→ Smart Gardening - wie geht das?

DAS HAUS SPEZIAL 01/2017 – „SMART HOME“

THEMEN: INFO- UND PRODUKTSTRECKEN (TEIL II)

- ✓ Sicherheit
- ✓ Heizen und Lüften
- ✓ Sonnenschutz
- ✓ Haushalt
- ✓ Licht
- ✓ Bäder
- ✓ Mobilität
- ✓ Unterhaltungselektronik
- ✓ Komfort
- ✓ Steuerung



Sonderteil: Hersteller im Porträt, jeweils auf einer Seite: Was bieten sie, was können sie?
Wie entschiede ich was für mich richtig ist?

DAS HAUS SPEZIAL - DIGITAL EMAGAZINE „SMART HOME“



Die DAS HAUS E-Magazine bieten neben klassischen Beiträgen zusätzliche digitale Features wie Videos, Interviews u.v.m.

Innerhalb der E-Magazine stehen 5 Anzeigenplätze im Format der Fullpage

(1.536 x 1.024 Pixel) zur Verfügung.

Technische Kosten: 500 €

Anlieferung der e-Anzeige¹: 4 Wo. vor EVT

EVT's E-Magazine 2017:

01/2017: 12.01.2017 „Wohnglück auf der Etage“

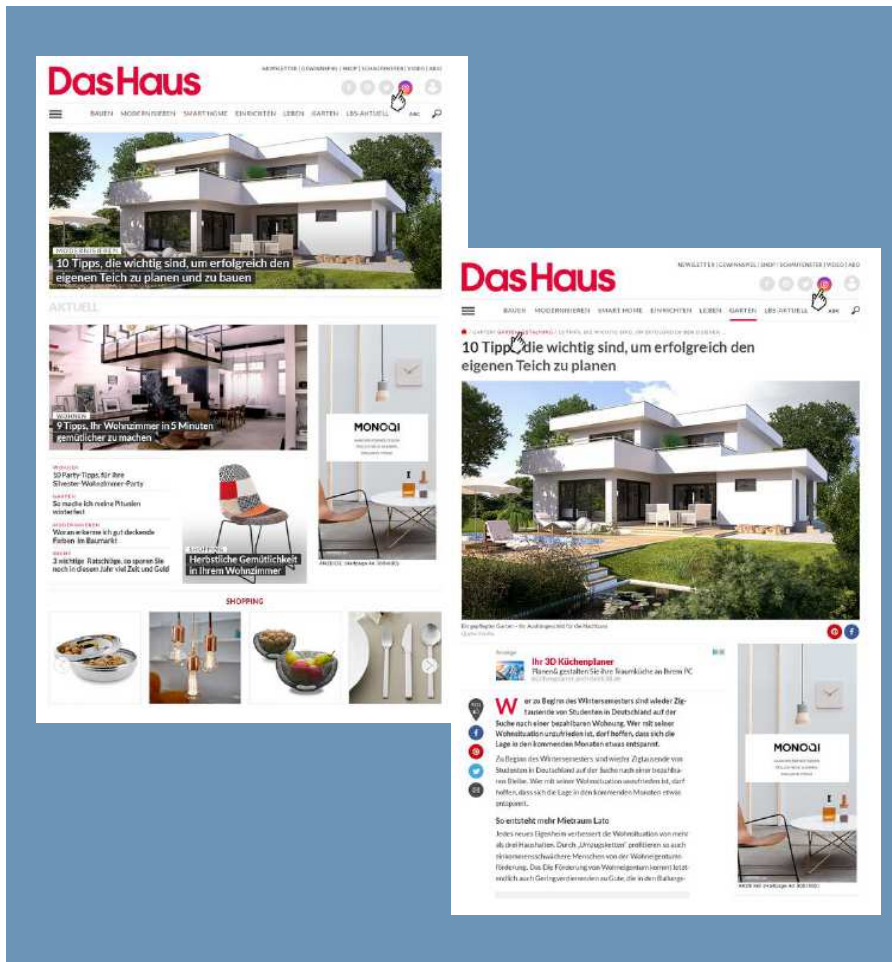
02/2017: 13.04.2017 „Selber machen – Altbau-Renovierung“

03/2017: 13.07.2017 „Dachausbau“ oder „Wintergarten“

04/2017: 13.10.2017 „Smart Home“

¹ Verlinkung auf Kunden-Webseite möglich

DAS HAUS SPEZIAL - DIGITAL „SMART HOME“ AUCH ONLINE



Die Inhalte aus dem DAS HAUS SPEZIAL „Smart Home“ werden auch digital auf haus.de zu finden sein.

Im eigenen Menüpunkt „**Smart Home**“ vertieft und ergänzt die Redaktion die Inhalte aus der Printausgabe um weitere Reportagen & Tipps.

Haus.de im neuen Design: Relaunch im 2. Quartal 2017

DAS HAUS - AUSGABE 10/2017

UMFELD SMART HOME: „TRAUMHAUS-REPORTAGE“



Kerndaten DAS HAUS

- Erscheinungsweise: 10 x jährlich
- Preis: 1,40 €
- Verkaufte Auflage: 1.077.238 Ex.¹
- Reichweite: 1,15 Mio.²
- Preis 1/1 Seite 4c 2016: 44.000 €

Auch im Hauptheft von DAS HAUS wird es das Thema „Smart Home“ geben. In der Ausgabe 11/2017 (EVT: 26.10.2017, AS/DU: 14.09.2017) gibt es auf mind. zwei Doppelseiten die **Traumhaus-Reportage zu einem gelungenen Smart Home** für die Leser zu entdecken. Zusätzlich wird die Redaktion auch auf das DAS HAUS SPEZIAL „Smart Home“ hinweisen.

Außerdem findet sich das Thema „Smart Home“ als Serie in jeder Ausgabe im Hauptheft - aktuelles Thema „Energie sparen: wo es lohnt, wo es geht“ (# 03/2017)

¹IVW IV/2016, ² ma 2017 |