



MEINE FAMILIE & ICH - BESSER ESSEN - BESSER LEBEN

WARUM MEINE FAMILIE & ICH?

- ✓ einzigartige Platzierung am POS: direkt an der Kasse bei über 17.000 Lebensmitteleinzelhändlern
- ✓ einzigartige Stellung im Markt: absolute Nummer 1 im Food-Segment nach verkaufter Auflage
- ✓ einzigartige Themenvielfalt: alltagstaugliche Rezepte mit Geling-Garantie plus Ratgeber-Rubrik „besser leben“ zu Themen wie Gesundheit, Haushalt und Recht

USP

Europas größtes Food- und Genuss-Magazin – ein unverzichtbarer Begleiter und Ratgeber für Familienmanagerinnen.

KERNDATEN

Erscheinungsweise: 13 x jährlich

Erscheinungstag: Mittwoch

Copypreis: 3,20 €

Grundpreis (1/1 Seite 4c): 24.900 €^{1.)}

Gesamtreichweite: 1,16 Mio.^{2.)}

Verkaufte Auflage: 273.208^{3.)}

Chefredakteurin: Gabriele Höger

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2018., ²⁾ ma I 18, ³⁾ IVW I/18

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	1,16	100,0	
Geschlecht			
Männer	0,06	5,0	10
Frauen	1,10	95,0	186
Alter			
14-19 Jahre	0,04	3,1	44
20-29 Jahre	0,12	10,2	74
30-39 Jahre	0,19	16,1	115
40-49 Jahre	0,19	16,5	103
50-59 Jahre	0,27	23,5	129
60-69 Jahre	0,16	13,7	102
>= 70 Jahre	0,20	17,0	96
Ausbildung			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,02	1,6	34
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,17	14,2	182
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,31	26,6	95
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,40	34,2	115
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,11	9,4	71
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,16	14,0	85
HH Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	0,07	5,8	70
1.000 - unter 1.250 EUR	0,06	5,3	111
1.250 - unter 1.500 EUR	0,08	6,8	90
1.500 - unter 2.000 EUR	0,12	10,5	82
2.000 - unter 2.500 EUR	0,15	13,1	92
2.500 - unter 3.000 EUR	0,18	15,4	130
3.000 EUR und mehr	0,50	43,1	107

Quelle: ma 2018 I