

ANZEIGEN-PREISLISTE NR. 38 • gültig ab 01.01.2017



**Aktuelle Informationen und Angebote finden Sie unter
burdanews.de/cinema**

Titelporträt

1

Verlagsangaben

2

Grundpreise und Rabatte

3

Formate und Preise

4

Anzeigenformate

5

Terminkalender 2017

6

Themenspeziale

7

Ad Specials

8

Teilbelegung

9

BurdaNews

10

Ansprechpartner

11

CINEMA – junger digitaler Lifestyle



CINEMA ist das Lifestyle-Medium für die junge digitale Zielgruppe - ob als Zeitschrift, im Web oder mobil unterwegs.

Unsere Redakteure produzieren mit Leidenschaft die Inhalte, die Film- und Serienliebhaber von CINEMA erwarten: dafür sieht und beurteilt jeder Redakteur im Schnitt 1.000 Filme pro Jahr! Außerdem verfügen wir mit einem eigenen Hollywood-Korrespondenten über exklusive Insights und beste Kontakte zu den wichtigsten Protagonisten im Filmmarkt. Einzigartiges Behind-The-Scenes-Material und exklusive Interviews belegen unsere hervorragende Vernetzung im weltweiten Filmgeschäft.

CINEMA, das ist hoher Anspruch: Wir sind nicht nur Mitglied der Jury des Golden Globe Awards, sondern verleihen auch jedes Jahr den JUPITER - einen eigenen AWARD mit Deutschlands größter Publikums-Film-Jury. Außerdem fühlt sich CINEMA dem Nachwuchs verpflichtet und prämiert den Newcomer des Jahres.

CINEMA bietet beste Voraussetzungen für erfolgreiche Werbekampagnen:

- ✓ Kaufkräftige und konsumorientierte Zielgruppe
- ✓ Attraktives, emotionales Umfeld
- ✓ Hohe Leser-Blatt-Bindung
- ✓ Maßgeschneiderte multimediale Kommunikationskonzepte

CINEMA: gemacht für junge filmbegeisterte und technikaffine Leser!

VERLAGSANGABEN

Verlag

CINEMA Verlag GmbH
Große Elbstraße 59-63, 22767 Hamburg

Senior Brand Manager

Andreas Dankert
T 040. 41 31. 12 53
E andreas.dankert@burda.com

Creative Services/Placement

Yvonne Kolbe
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Arabellastraße 27, 81925 München
T 089. 92 50. 17 31
E yvonne.kolbe@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 37 56
E orders@adtechfactory.com

Bankkonten

Commerzbank AG, München
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG, München
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

burdanews.de

Garantiert verkaufte Auflage

60.000 Exemplare

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter bcn.burda.de/service/download-center

Erscheinungsweise

Monatlich

Erstverkaufstag

Donnerstag (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

Hamburg

PZN

554336

Aktuelle Daten

www.burdanews.de
www.pz-online.de



cinema



Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de
Auch zum Download als PDF.

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über www.duon-portal.de
Support erhalten Sie unter:
E support@duon-portal.de oder
T 040. 37 41. 17 50

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



Anzeigenbuchungen können auch über das **Online-BuchungsSystem (OBS)** übermittelt werden: www.obs-portal.de



Die erste Markt-Media-Studie, die Medienkonvergenz planbar macht. EINE FÜR ALLE:
www.b4p.de



Ad Special-Portal

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern, Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter www.adspecial-portal.de zum Download bereit.

GRUNDPREISE UND RABATTE

Preise in Euro	Preiszone I Jan. - Mrz., Jun. - Aug.	Preiszone II Apr. - Mai, Sep. - Dez.	Ø-Preise ¹
Größe in Seitenteilen farbig/sw			
1/1 Seite	15.390,-	16.810,-	16.100,-
Sonderplatzierungen			
2/1 Seite, Opening Spread	34.230,-	37.600,-	35.915,-
1/1 Seite, 2. Umschlagseite	17.770,-	19.510,-	18.640,-
2/1 Seite, Back Spread (3. US und Seite davor)	32.280,-	35.470,-	33.875,-
1/1 Seite, 4. Umschlagseite	17.770,-	19.510,-	18.640,-

¹ Bei allen angegebenen Durchschnittspreisen handelt es sich um zeitlich auf Basis der Kalendermonate gewichtete und aus Darstellungsgründen ggf. kaufmännisch gerundete Durchschnittspreise für das Gesamtjahr. Diese sind nicht buchbar.

Rabatte

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Seiten	10 %
ab 9 Seiten	12 %

Verbundzuschlag

Unter Verbundwerbung wird die Gemeinschaftswerbung von zwei oder mehr Werbungtreibenden innerhalb einer Anzeige oder Sonderwerbform verstanden bzw. von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler in ihren Werbeauftritt einbinden.
Der Verbundzuschlag beträgt einheitlich 20% auf den Tarifpreis.

ANZEIGENSTRECKEN

Für größere, kreative Auftritte bietet CINEMA auch Anzeigenstrecken an. Preise auf Anfrage.

ADVERTORIAL PRINT UND ONLINE

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) entnehmen Sie bitte der Broschüre **Preisliste Kreation**. Diese finden Sie online unter bcn.burda.de/promotionkosten (auch als PDF zum Download).

FORMATE UND PREISE



Preise in Euro		Preiszone I Jan. – Mrz., Jun. – Aug.	Preiszone II Apr. – Mai, Sep. – Dez.	Ø-Preise ¹
Größe in Seitenteilen farbig/sw				
1/1		15.390,-	16.810,-	16.100,-
2/3	hoch quer	11.840,-	13.010,-	12.425,-
1/2	hoch quer	9.260,-	10.170,-	9.715,-
1/3	hoch quer	6.460,-	7.110,-	6.785,-
1/4	hoch quer	4.980,-	5.480,-	5.230,-
Formate auf Doppelseiten				
2/1		30.780,-	33.620,-	32.200,-

¹ Bei allen angegebenen Durchschnittspreisen handelt es sich um zeitlich auf Basis der Kalendermonate gewichtete und aus Darstellungsgründen ggf. kaufmännisch gerundete Durchschnittspreise für das Gesamtjahr. Diese sind nicht buchbar.

Andere Formate auf Anfrage.

Die aktuellen Mediapreise und Werbemittel der digitalen CINEMA Plattform können Sie hier einsehen: www.burda-forward.de/marken

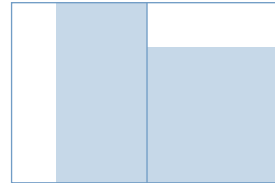
ANZEIGENFORMATE



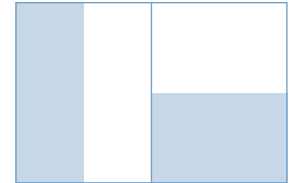
2/1 S.
S.: 370 x 231
A.: 400 x 280



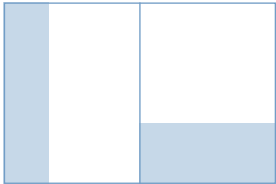
1/1 S.
S.: 170 x 231
A.: 200 x 280



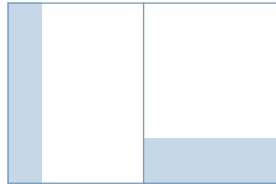
2/3 S., hoch 2/3 S., quer
S.: 111 x 231 S.: 170 x 179
A.: 125 x 280 A.: 200 x 194



1/2 S., hoch 1/2 S., quer
S.: 79 x 231 S.: 170 x 98
A.: 94 x 280 A.: 200 x 132



1/3 S., hoch 1/3 S., quer
S.: 53 x 231 S.: 170 x 52
A.: 68 x 280 A.: 200 x 86



1/4 S., hoch 1/4 S., quer
S.: 35 x 231 S.: 170 x 29
A.: 50 x 280 A.: 200 x 62

S.: Satzspiegelformat
A.: Anschnittformat

Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen 5 mm vom beschnittenen Endformat (200 x 280) nach innen gelegt werden.

TERMINKALENDER 2017



	Nr.	Kalender- woche	Erst- verkaufs- tag	Anzeigenschluss-, Rücktritts- und Anlieferungstermin für Druckvorlagen ¹ farbig und schwarzweiß	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin ¹ für Ad Specials/Format- Specials/Vorzugs-/ Festplatzierungen	Film-Highlights	Themenspeziale
PZ I	2	3	19.01.2017	21.12.2016	21.11.2016	Manchester by the Sea	Oscar-Vorschau
	3	7	16.02.2017	18.01.2017	19.12.2016	The Lego Batman Movie	
	4	11	16.03.2017	15.02.2017	16.01.2017	The Dark Tower, Kong: Skull Island	DC-Special
PZ II	5	16	20.04.2017	22.03.2017	20.02.2017	Ghost in the Shell, King Arthur	Sommer-Vorschau
	6	20	18.05.2017	19.04.2017	20.03.2017	Guardians of the Galaxy 2	Gaming-Special
PZ I	7	25	22.06.2017	24.05.2017	24.04.2017	Wonder Woman, Transformers	Herbst-Highlights
	8	29	20.07.2017	21.06.2017	22.05.2017	Spider-Man: Homecoming, Valerian - Stadt der 1000 Planeten	
	9	33	17.08.2017	19.07.2017	19.06.2017	Dünkirchen	Comic-Con Special
PZ II	10	38	21.09.2017	23.08.2017	24.07.2017	Alien: Covenant	
	11	42	19.10.2017	20.09.2017	21.08.2017	Blade Runner 2	
	12	46	16.11.2017	18.10.2017	18.09.2017	The Justice League	
	1	51	21.12.2017	22.11.2017	23.10.2017	Star Wars VIII	Kino-Vorschau 2018

¹ Vorab getätigte Reservierungen müssen bis zu diesen Terminen gebucht sein. Danach verfallen die vorgehaltenen Reservierungen ersatzlos.

Alle Angaben unter Vorbehalt.

Zielgruppengenau, crossmedial, reichweitenstark



CINEMA bietet mit monothematischen Spezialen, redaktionellen Themenstrecken und themenbezogenen Sonderheften hervorragende Qualitätsumfelder für eine **zielgruppengenau, marktrelevante Kommunikation.**

Die werblichen Möglichkeiten sind dabei so vielfältig wie die Themen selbst. Den crossmedialen Weg zu Top-Zielgruppen eröffnet die Verlängerung der Spezialen in CINEMA Online.

sätzlichen Vorteil: Werbungtreibende können relativ zeitgleich in mehreren Titeln von BurdaNews präsent sein und damit noch **reichweitenstärker kommunizieren.** Zum Beispiel durch die parallele Belegung des IFA-Spezials in CINEMA, TV SPIELFILM plus und in FOCUS. Selbstverständlich vernetzt mit entsprechenden Inhalten in den Online-Diensten der Titel.

Aktuelle Informationen:
burdanews.de/cinema/themen



CINEMA bietet seinen Geschäftspartnern als Teil von BurdaNews einen zu-

Themen in CINEMA siehe auch Seite 6

	Preise in Euro	
	Auflage exkl. Abo ¹	Abo-Auflage
Beihefter		
4-seitig	180,- %	200,- %
8-seitig	190,- %	220,- %
größere Umfänge	auf Anfrage	
Beikleber²		
		10 g 20 g
Postkarten	55,- %	65,- %
Booklet bis 20 g	75,- %	95,- %
Warenprobe bis 20 g ³	75,- %	95,- %
Beilagen		
bis 20 g	170,- %	185,- %
bis 30 g	180,- %	200,- %
höhere Gewichte	auf Anfrage	
Berechnungsgrundlage:	Berechnungsgrundlage ist die Druckauflage der bei Auftragsbestätigung vorliegenden IVW-Quartalsmeldung.	
Auftrags- und Rücktrittstermin:	siehe Seite 6 Aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.	
Anliefermenge:	Anliefermenge ist die Druckauflage der bei Auftragsbestätigung vorliegenden IVW-Quartalsmeldung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Creative Services/Placement.	
Anliefertermin:	Ad Specials müssen maschinell verarbeitungsfähig bis spätestens 2 Wochen vor dem Erstverkaufstag angeliefert werden. Den exakten Termin entnehmen Sie bitte unserer Auftragsbestätigung.	
Anlieferbedingungen:	Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsart erfolgen.	
Lieferanschrift:	Sellier Druck GmbH, Angerstraße 54, 85354 Freising	
Vorbehalt:	Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.	

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

- Kleinere Belegungseinheiten, z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern, sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 30 % per % berechnet.
- Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare
- Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

Alle Ad Specials werden nach Tarif berechnet! Ausgenommen sind Konfektionierungs- und Cover-Ad Specials.

¹ Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges zusammen.

² Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

³ Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an (Preise auf Anfrage).

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter www.adspecial-portal.de zum Download bereit.

Weitere Informationen zu Ad Specials in den Objekten von Hubert Burda Media finden Sie unter bcn.burda.de

TEILBELEGUNG

Regional statt national: Mit der Teilbelegung bietet CINEMA alle Chancen, auch individuelle werbliche Schwerpunkte zu setzen. In einem oder mehreren ausgewählten Nielsen-Gebieten, Österreich oder der Schweiz werden Ihre Anzeigen-Motive in der Einzelverkaufs- und Abo-auflage veröffentlicht.

Preise in Euro 1/1 Seite farbig/sw	Preiszone I Jan. – Mrz., Jun. – Aug.	Preiszone II Apr. – Mai, Sep. – Dez.	Ø-Preise ¹
Nielsen			
I	5.530,-	6.080,-	5.805,-
II	7.830,-	8.600,-	8.215,-
IIIa	4.910,-	5.380,-	5.145,-
IIIb	4.910,-	5.380,-	5.145,-
IV	4.910,-	5.380,-	5.145,-
V	3.080,-	3.380,-	3.230,-
VI	2.980,-	3.270,-	3.125,-
VII	2.980,-	3.270,-	3.125,-
V-VII²	8.317,-	9.129,-	8.722,-
Österreich	2.940,-	3.240,-	3.090,-
Schweiz	2.940,-	3.240,-	3.090,-

¹ Bei allen angegebenen Durchschnittspreisen handelt es sich um zeitlich auf Basis der Kalendermonate gewichtete und aus Darstellungsgründen ggf. kaufmännisch gerundete Durchschnittspreise für das Gesamtjahr. Diese sind nicht buchbar.

² Im Preis ist der Kombirabatt bereits berücksichtigt.

Anzeigen-Grundpreise und -Formate

Anschnittformat: 1/1 Seite 200 x 280 mm zuzüglich je 4 mm
Beschnittzugabe allseitig
Satzspiegelformat: 1/1 Seite 170 x 231 mm

Anzeigenschluss-, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine

Nach dem jeweils gültigen Terminkalender von CINEMA, siehe Seite 6.

Für die Teilbelegung muss sich der Verlag in Ausnahmefällen ein Schieberecht vorbehalten.

Technische Angaben

unter www.duon-portal.de.

Kombination in der Teilbelegung

Bei Belegung von mehreren Nielsen-Gebieten in einer Ausgabe werden auf Anzeigenseiten 8 % Kombirabatt gewährt.

Die CINEMA-Mengenstaffel kann übernommen werden, wenn für die CINEMA-Gesamtausgabe bereits ein Abschluss vorliegt.

MARKENPORTFOLIO

Starke Marken für erfolgreiche Kommunikation

Zu **BurdaNews** zählen starke Medienmarken, die in ihren Segmenten zu den führenden Titeln zählen. BurdaNews erreicht über alle Kanäle **33,6 Mio. Leser/Nutzer*** und ist unverzichtbar für die **direkte Ansprache hochkarätiger Zielgruppen**: Die Leser sind überdurchschnittlich einkommensstark und gebildet.

Zu BurdaNews gehören:

cinema Die größte Filmzeitschrift Deutschlands verbindet Monat für Monat Film und Lifestyle in einem einzigartigen redaktionellen Konzept.



Deutschlands größte Fitness- und Lifestyle-Marke zeigt, dass aktiver Lifestyle Spaß macht, und ist der reichweitenstärkste Titel in ihrem Segment.



Deutschlands Nachrichtenmagazin bietet Aktuelles und Hintergründe aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft für leistungsorientierte Entscheider.

*Crossmediale Markenreichweite, b4p 2016

burdanews.de



Jede Ausgabe bietet fundierte Informationen und konkrete Tipps für einen gesunden und genussvollen Lebensstil – mit Diabetes.



Das Magazin bringt Gesundheitsinteressierten die faszinierende Welt der Medizin näher. Die Ärztelisten nennen Deutschlands Top-Mediziner nach Fachgebieten.



Das moderne Wirtschafts- und Finanzmagazin überzeugt durch seine einzigartige Themenmischung die Entscheider in Wirtschaft und Gesellschaft.



Die monothematische Reihe bietet Nutzwertjournalismus mit professioneller Ratgeberfunktion zu Kompetenzfeldern der Medienmarke FOCUS.



Das Magazin-im-Magazin bietet Nutzwert und Hintergrundinfos rund um das Thema neue, moderne Arbeitswelt.



FREE MEN'S WORLD überzeugt mit dem Abenteuer Freiheit die Active Lifestyle Leader.



Das bekannteste Premium-Lifestyle-Magazin bietet alles, was Männern Spaß macht, und ist deshalb in seinem Segment so stark.



Fernsehen und Rätselspaß: TV SCHLAU ist die monatliche Programmzeitschrift für die aktive Mitte. Das Beste des Monats selektiert TV SCHLAU im 4-Wochen-TV-Planer aus dem vielfältigen Programmangebot.



TV SPIELFILM und TV TODAY bilden mit ihren hoch frequentierten Online- und Mobileauflagen die 360° Medienmarke TV SPIELFILM plus – eine der erfolgreichsten Crossmedia-Brands für intelligente und innovative Markeninszenierungen im Markt.

Aktuelle Informationen zu BurdaNews finden Sie unter burdanews.de

IHRE ANSPRECHPARTNER

BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 70
E michael.samak@burda.com

Automotive

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

Beauty

Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
E birgit.boehm@burda.com

Fashion & Luxury

Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
E petra.boerner@burda.com

Finance & Services

Carsten Paul
T 089. 92 50. 17 38
E carsten.paul@burda.com

Food & Home

Nadine Dreyer
T 089. 92 50. 46 68
E nadine.dreyer@burda.com

Health

Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
E udo.radzio@burda.com

Retail & Direct Sales

Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
E adrian.peipp@burda.com

Telco & Technologies

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

BCN MEDIA SALES

Stefan Zarnic
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 67
E stefan.zarnic@burda.com

Director Media Sales

Heide Reichmann
T 069. 17 00. 80 14
E heide.reichmann@burda.com

Sales Office Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
Head of Media Sales
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
E christian.rademacher@burda.com

Sales Office Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp
Head of Media Sales
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
E carsten.kreutzkamp@burda.com

Sales Office Frankfurt

Heide Reichmann
Head of Media Sales
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
E heide.reichmann@burda.com

Sales Office München/Stuttgart

Iris Heininger
Arabellastrasse 23
81925 München
T 089. 92 50. 17 52
E iris.heininger@burda.com

AdTech Factory GmbH & Co. KG

Michael Fischer
Geschäftsführer
T 0781. 84. 30 00
E michael.fischer@adtechfactory.com

Ad Management/ Order Management

T 0781. 84. 37 56
E orders@adtechfactory.com

Creative Services/Placement

Yvonne Kolbe
T 089. 92 50. 17 31
E yvonne.kolbe@adtechfactory.com

Creative Services/Production

Yvonne Kolbe
T 089. 92 50. 17 31
E yvonne.kolbe@adtechfactory.com

Media Solutions Ad Specials

Doris Stimpfig
T 040. 41 31. 13 87
E doris.stimpfig@burda.com

cinema

VERLAG

CINEMA Verlag GmbH
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg

Head of Brand Management Screens

Larissa Gerlach
T 040. 41 31. 13 86
E larissa.gerlach@burda.com

Senior Brand Manager

Andreas Dankert
BurdaNews GmbH
T 040. 41 31. 12 53
E andreas.dankert@burda.com

BCN.

Burda Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1, 77652 Offenburg
Arabellastraße 23, 81925 München
bcn.burda.de

AdTech Factory

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
Große Elbstraße 59-63, 22767 Hamburg
Arabellastraße 27, 81925 München
www.adtechfactory.com