



2018
Ausgabe 25
EVT: 16.06.
AS: 28.05.

THEMA KAFFEE IM FOCUS

DAS MODERNE NACHRICHTENMAGAZIN

EIN MAGAZIN FÜR DIE ZEITEN DES WANDELS.

Die Geschwindigkeit der Transformation unserer digitalen Welt ist atemberaubend – ebenso die Flut an Informationen, die den Durchblick erschwert. Als journalistische 360-Grad-Plattform gibt FOCUS die nötige Orientierung, um wieder klar zu sehen.

FOCUS steht für **visuellen Journalismus** und **mehrdimensionale Geschichten**. FOCUS verbindet eine positive Irritation aufgrund einer emotionalen Bildsprache, modernen Infografiken und außergewöhnlichen Storylines mit einem konkreten Nutzwert – um ein besonderes Leseerlebnis zu schaffen.

FOCUS ist...

- gedrucktes **Wissen**
- Lesefreude** mit Erkenntniswert
- positive **Irritation**
- Navigator** durch die Wirklichkeit
- Scout** für Trends und Bewegung
- Meinungsbildner**
- Kompass** für das, was uns bewegt



Kaffee - die edle Bohne mit allen Facetten.

Kaffeebohnen haben ein großes Aromen-Spektrum und erhalten ihren aromatischen Geschmack durch die Röstung. Je nach Sorte, können sie würzig, nussig oder fruchtig-säuerlich schmecken.

In FOCUS Ausgabe 25/18 widmet sich die Redaktion intensiv dem Thema Kaffee und ermöglicht Ihnen ein affines Umfeld für Ihre Markenkommunikation.

Umfang: ca. 2-4 Seiten

FOCUS Ausgabe 25/2018

EVT: 16.06.2018

AS: 28.05.2018

DU: 01.06.2018





WINK MIT DEM PREISSCHILD

Lesen Sie, was Sie kaufen. Ein Preisvergleich zeigt, dass Supermarkt-Produkte oft günstiger sind als Markenprodukte.

Produkt	Supermarkt	Marke
1 Liter Milch	0,85 €	1,20 €
1 Liter Joghurt	0,95 €	1,30 €
1 Liter Saft	0,75 €	1,10 €
1 Liter Öl	0,65 €	0,95 €
1 Liter Wein	1,20 €	1,80 €
1 Liter Spirituosen	1,50 €	2,20 €
1 Liter Schokolade	0,45 €	0,75 €
1 Liter Nudeln	0,35 €	0,55 €
1 Liter Reis	0,25 €	0,45 €
1 Liter Getreide	0,15 €	0,30 €
1 Liter Obst	0,10 €	0,20 €
1 Liter Gemüse	0,05 €	0,15 €



GENUSS

Die FOCUS-Redaktion versteht sich als Interessenvertreter der Leser und räumt dem Thema Genuss seit jeher einen großen Stellenwert im redaktionellen Konzept ein. FOCUS bietet seinen Lesern informative Inhalte und faszinierende Berichterstattungen. In opulenter Bildsprache wird dem Leser das Thema Genuss näher gebracht.

Superfood vs. heimische Helden

Die Superfood-Welle hat auch Deutschland erreicht. Doch sind heimische Produkte oft genauso gesund wie ihre exotischen Kollegen.

- Power Die Nusskernöle**: Olivenöl, Rapsöl, Leinöl sind reich an Omega-3-Fettsäuren.
- Schicht für die Zellen**: Fischöl, Leinöl, Walnussöl.
- Goldene Getreide**: Weizen, Roggen, Gerste.
- Beeren**: Blaubeeren, Erdbeeren, Himbeeren.
- Grüne Proteinpulver**: Erbsenprotein, Soja.
- Chia**: Chia-Samen.
- Algen**: Spirulina, Chlorella.
- Grüne Kräfte für die Augen**: Spinat, Broccoli.

Es ist nicht alles super, was so heißt. Für neues wertvolles Obst und Gemüse gibt es praxisnahe Alternativen. Das sind **genuine Superfrüchte** aus Deutschland.

- Chia**: Chia-Samen.
- Algen**: Spirulina, Chlorella.
- Grüne Kräfte für die Augen**: Spinat, Broccoli.
- Beeren**: Blaubeeren, Erdbeeren, Himbeeren.
- Grüne Proteinpulver**: Erbsenprotein, Soja.
- Chia**: Chia-Samen.
- Algen**: Spirulina, Chlorella.
- Grüne Kräfte für die Augen**: Spinat, Broccoli.
- Beeren**: Blaubeeren, Erdbeeren, Himbeeren.
- Grüne Proteinpulver**: Erbsenprotein, Soja.



LESERSCHAFT

ERNÄHRUNG STÖßT AUF EIN HOHES INTERESSE BEI DER LESERSCHAFT.

FOCUS-Leser ernähren sich gerne gesund und bewusst. Sie legen Wert auf bekannte Marken, Qualität und Prüfsiegel.

Beim Kaffee orientiert sich der Leser stark nach bekannten Marken.

Der FOCUS-Leser trinkt täglich oder mehrmals täglich Kaffee und tut das meistens im Büro oder zu Hause.

Bei 3,17 Mio.

spielt gutes Essen und Trinken im Leben eine große Rolle*

4,35 Mio.

Verwenden Kaffee

4,40 Mio.

Besitzen eine Kaffeemaschine

4,28 Mio.

trinken zu Hause oder im Büro Kaffee

1,87 Mio.


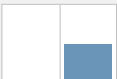
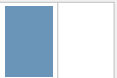
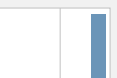
Orientieren sich beim Kaffee nach Marke

Quelle: Best4Planning 2017 II. Zielgruppe: Focus-Leser (4,62 Mio.)

*Top-Box = Trifft voll und ganz / eher zu

FOCUS THEMA „KAFFEE“ IN AUSGABE 25/18

FAKTEN UND PREISE

Tarife und Formate			
	2/1	S:396 x 238 mm A:420 x 267mm	
brutto		EUR 110.600	brutto
	1/1	S:187 x 238 mm A:210 x 267 mm	
brutto		EUR 55.300	brutto

Anzeigenpreise entsprechen der Preisliste 2018.

Erscheinungs- weise	Copy- Preis	Verkaufte Auflage	Reichweite
wöchentlich	4,20 EUR	422.387 (IVW IV/2017)	4,48 Mio. (MA I/2018)

Heft	Schwerpunkt	EVT	AS	DU
25/ 2018	Mobilität der Zukunft	16.06.18	28.05.18	01.06.2018

Umfeld: ca. 2-4 Seiten.
Die Redaktion behält sich das Recht vor, den Veröffentlichungstermin und die Ausgestaltung aufgrund aktueller Ereignisse zu verändern.

BurdaNews Brand Manager FOCUS

Sandra Janßen	Beatrix Ziegler
T 0040 . 41 31 1272	T 0049 89 92 50 34 38
Sandra.janssen@burda.com	Beatrix-Timea.Ziegler@burda.com

Ihre Ansprechpartner im Burda Community Network finden Sie unter <http://bcn.burda.de/>