

BCN.

BUNTE MENSCHEN

Der Promi-Podcast

2023

BUNTE MENSCHEN

Deutschlands bekanntester Promi-Podcast.

BUNTE Menschen – Der Promi Podcast: Die Welt der Reichen, Schönen und Prominenten hautnah. Die BUNTE Redakteurinnen Barbara Fischer, Lena Krudewig und Lilly Burger sprechen mit den Stars, mit Szene-Insidern und Redaktionskollegen über aktuelle Storys und Ereignisse und geben persönliche Einblicke ins Privatleben unserer Promis wie Til Schweiger, Hans Sigl, Helene Fischer und Co. Außerdem schauen die Hostinnen hinter die Kulissen bei den europäischen Royals.

Der Podcast erscheint wöchentlich auf allen gängigen Podcast-Plattformen (je Folge ca. 30 Minuten), beworben wird er im ganzen Markenkosmos von BUNTE.



TOP ZIELGRUPPE

- **Volle Frauenpower:** 89% der Hörer sind weiblich
- **Breites Publikum:** knapp 50% unser Hörer sind zwischen 45-59 und knapp 20% zwischen 35-44 Jahre alt



TOP REICHWEITE

Durchschnittlich 40.000 Streams / Monat

BCN.

BUNTE
MENSCHEN

DER PROMI-PODCAST

BUNTE

MENSCHEN



PODCAST-WERBUNG: WERBUNG, DIE NICHT NERVT UND 100% AUTHENTISCH IST. 3 GUTE GRÜNDE.

I.

Hoch attraktive
Zielgruppe und
ein enges
Themenumfeld.

II.

Intensive und
konzentrierte
Nutzungs-
situation.

ME TIME!

III.

Podcast-
Werbung:
authentisch,
glaubwürdig
und ein **nativer**
Teil der Show.

CONTENT IS QUEEN – HOCHWERTIGE AUDIO- UND VIDEOPRODUKTION

Unser Podcast ist Ihre ideale Werbefläche: unkompliziert und authentisch.



- Die Folgen werden digital oder live vor Ort professionell und in Studio-Qualität aufgenommen.
- Neben der Aufnahme werden hochwertige Bildmaterialien und Teaser-Videos für die Kommunikation produziert. Auf Wunsch auch ein kompletter Video-Cast.
- Partner erhalten eine native Integration in die Folgen.

STARKE PERFORMANCE MIT REICHWEITENGARANTIE

Jede Werbebotschaft wird in Form eines Host-Reads (eine von den Moderatorinnen eingesprochene Werbung) in alle BUNTE Menschen Episoden integriert. Der Kampagnenzeitraum sowie die garantierte Reichweite hängt vom gebuchten Paket ab. Der Host-Read wird direkt nach dem Intro (als Mid-Roll) ausgespielt.

S-PAKET - 4.500 €*

- 30.000 Streams garantiert
- Laufzeit: ca. 4 Wochen mit Option auf Verlängerung

M-PAKET - 7.500 €*

- 50.000 Streams garantiert
- Laufzeit: ca. 6 Wochen mit Option auf Verlängerung
- 1x Logo-Integration auf einem Social Media Post zur Bewerbung des Podcasts auf den BUNTE Instagram-Kanälen (>500.000 Follower)

L-PAKET - 10.500 €*

- 70.000 Streams garantiert
- Laufzeit: ca. 8 Wochen mit Option auf Verlängerung
- 1x Logo-Integration auf einem Social Media Post zur Bewerbung des Podcasts auf den BUNTE Instagram-Kanälen (>500.000 Follower)
- 1x Logo-Integration im BUNTE Newsletter zur Bewerbung des Podcasts (> 65.000 Abonnenten)

PRODUKTION HOST-READ

Die Vorlaufzeit beträgt 2 Wochen. Für den Host-Read benötigen wir die Anlieferung eines fertigen Textes, Sprechzeit max. 1,5 Minuten. Auf Wunsch und auf Basis Ihres Briefings erstellt BUNTE auch gerne für Sie einen zielgruppengerechten Host-Read, der Ihre Werbeziele optimal erfüllt (inklusive einer Korrekturschleife) – Aufpreis 500 €.*

Kurze
Vorlaufzeiten

Abrechnung
auf TKP-Basis
150 €

Hörprobe
Host-Read


TIEFE WERBEWIRKUNG & ENGAGEMENT

Unser Add-on rundet die Performance-Pakete ab und bieten Ihnen eine noch tiefere und nativere Markeneinbindung

INSTAGRAM STORY READ

Wir erstellen für Ihre Marke ein natives Story-Format (3-5 Slides) im Look & Feel der Marke BUNTE, das auf den Instagram-Accounts von BUNTE veröffentlicht wird. Der Insta Story Read überzeugt mit einer hohen Engagement-Rate und tiefer Werbewirkung. Zudem garantieren wir 500.000 Impressionen organisch sowie durch eine Reichweitenkampagne.

- 500.000 Impression garantiert (Reichweitenkampagne auf Instagram) + organisches Posting
- Laufzeit: 24 Stunden auf den BUNTE-Instagram Accounts & 2 Wochen Reichweitenkampagne

INSTA STORY
READ

+ 5.500 €*


Diese Leistungen sind nur in Kombination mit unseren Performance-Paketen buchbar. Die benötigte Vorlaufzeit beträgt mindestens 3 Wochen. Bitte beachten Sie unser Unabhängigkeitsversprechen. Der Podcast darf nicht zu werblich sein, daher erfolgt eine vorherige inhaltliche Abstimmung mit unserer Redaktion.

BEISPIEL INTEGRATION IHRER MARKE

BUNTE INSIDE
mit Robert Pölzer

Worauf Sie sich freuen können ...

BUNTE

Das BUNTE-Video zu Heft 18

BUNTE

BUNTE feiert 75. Geburtstag! Zum Jubiläum wurde die gesamte BUNTE-Redaktion "beurlaubt", auch BUNTE-Unterhaltungschefin **Stephanie Göttmann-Fuchs** – denn die Promis, über die wir normalerweise berichten, übernahmen die Regie für diese Ausgabe. Ob **Thomas Gottschalk**, **Victoria Swarovski** oder "Bergdoktor" **Hans Sigi** – alle waren mit Feuereifer dabei. Lassen Sie sich überraschen! Außerdem: Neue Details zur Krönung von **König Charles** und bezaubernde Hochzeitsfotos von **Sofia Richie**.

[Hier das neue Heft kaufen](#)

Anzeige

NEUE PODCASTFOLGE
Wir blicken auf die künftige Regentschaft des neuen Königs.

BUNTE MENSCHEN
Im Podcast besprechen Lilly Burger und Royal Experte Stefan Blatt die Bedeutung von versteckten royalen Gesten und die intimen Details während der Krönung von König Charles: Von Kates Ohrringen bis zu Harrys Kurzbesuch und Camillas strahlendem Auftritt. Zudem gibt Stefan Blatt einen Ausblick auf die künftige Regentschaft und was wir von ihr zu erwarten haben. Außerdem im Podcast: Ein gemeinsames Dinner von Angela Merkel und Barack Obama, Jennifer Lopez und Ben Affleck sowie Kevin Costner im Horoskop.

JETZT REINHÖREN!
Ein BUNTE Original Podcast sponsored by MONACO, BABY!

Anzeige

WARUM F.X. MAYR-FASTEN SO GESUND IST
Ärztlich begleitetes Fasten ist gut für Körper & Geist. Mit der BLEIB BERG Methode© wird auf

Beispiel Logo-Integration im BUNTE Newsletter

NEUE PODCASTFOLGE
Warum heiraten viele Stars schon im jungen Alter?

BUNTE MENSCHEN

presented by **MONACO, BABY!**

bunte_magazin • Gefolgt

bunte_magazin • Warum heiraten viele Stars schon im jungen Alter? Kaum eine Nachricht sorgte in letzter Zeit für so viele Diskussionen auf Instagram wie dieser Post: Mit zwei süßen Schnapsschüssen verkündete die beliebte "Stranger Things"-Darstellerin Millie Bobby Brown ihre Verlobung mit dem ein Jahr älteren Jake Bongiovi. "Zu früh", kommentieren die einen, "Liebe ist Liebe", die anderen. Fest steht, so eine Ausnahme ist frühes Heiraten in Hollywood nicht. Auch Promis wie Justin und Hailey Bieber oder Sophia Richie sagten mit um die 20 "ja". Im Podcast sprechen Barbara Fischer und Lilly Burger darüber, ob es sich beim jungen Heiraten um einen Trend handelt und welche Bedürfnisse dahinterstehen könnten. Natürlich

Gefällt 82 Mal
VOR 5 TAGEN

Kommentieren ... Posten

Beispiel Logo-Integration auf Instagram

MONACO, BABY!
Stylische Loungewear - ein Must-have in jedem Kleiderschrank

MONACO, BABY!
Der einfache Weg für besseren Schlaf ist bequeme Schlafkleidung zum Wohlfühlen!

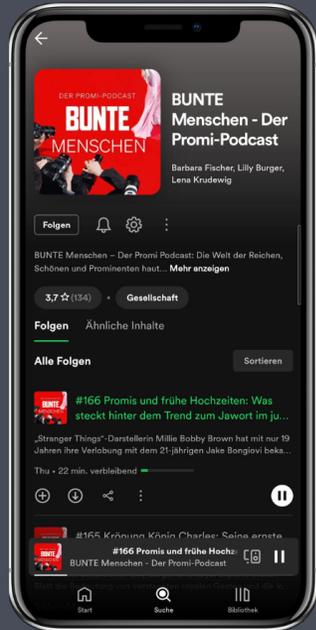
MONACO, BABY!
BUNTE x JWA
SHOP NOW!

Beispiel für einen Instagram Story Read

MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT AUF ALLEN KANÄLEN

Profitieren Sie von der reichweitenstarken und crossmedialen Promotion des Podcasts

BUNTE
MENSCHEN

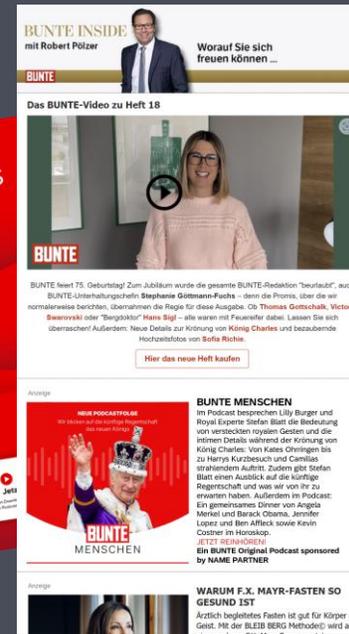


Veröffentlichung über alle etablierten Podcast-Plattformen: Spotify, Apple, Audionow, Deezer



Redaktionelle und werbliche Ankündigung in BUNTE Online & Print:

- Ankündigung in BUNTE (2,78 Mio. Leser)*
- Einbindung der Folgen auf bunte.de (50,79 Mio. Visits)**
- Einbindung im BUNTE Newsletter (65 Tsd. Empfänger)**



Ankündigung der Podcast-Folgen auf Social Media:

@bunte_magazin (480 Tsd. Follower)**

TRENNUNG VON WERBUNG UND REDAKTION

Unser Unabhängigkeitsversprechen

Alle Verlage von Hubert Burda Media stehen zu ihrer rechtlichen und presseethischen Verpflichtung, journalistische Inhalte von Werbung zu trennen und eine unlautere Beeinflussung des redaktionellen Teils ihrer Publikationen zu verhindern. Bezahlte Veröffentlichungen werden erforderlichenfalls gekennzeichnet. Damit verteidigen wir die Glaubwürdigkeit unserer journalistischen Produkte, die ihren Wert als Werbeträger ausmacht.

- Daher gelten in Bezug auf alle Informationen und Aussagen in diesem Angebot folgende Grundsätze und Vorbehalte:
- Die Gestaltung des journalistisch-redaktionellen Teils erfolgt stets im Ermessen der betreffenden Redaktion.
- Der Austausch über voraussichtliche Themen soll unseren werbungstreibenden Kunden eine sachgerechte Planung ihrer Werbemaßnahmen ermöglichen, begründet aber keine Verpflichtung zur Erstellung oder Veröffentlichung bestimmter Inhalte.
- Die Buchung entgeltlicher Werbemaßnahmen gewährt dem Kunden keinen Einfluss auf den Inhalt journalistischer Artikel.
- Produkterwähnungen in redaktionellen Berichten erfolgen ausschließlich im Rahmen des Informationsinteresses der Leser. Sie dürfen nicht die Grenze zur Schleichwerbung überschreiten und werden nicht an eine Bezahlung oder Anzeigenschaltung gekoppelt.
- Beispiels-Darstellungen in diesem Angebot sind unverbindlich und unterliegen in der Umsetzung den vorstehenden Maßgaben.