



Esquire

TOWNHOUSE

ESQUIRE TOWNHOUSE

KONZEPT

Esquire Townhouse ist ein erfolgreiches Event-Konzept aus UK, das jährlich tausende Besucher anlockt und nun auch in Deutschland umgesetzt wird.

- Einzigartige Marken-Experience
- Esquire-Fans, Experten, VIPs und Influencer
- In Form von Workshops und Interaktionen
- Moderiert von der Esquire-Redaktion
- Partner können vor Ort exklusiv ihre Produkte präsentieren und verkaufen
- Esquire-LeserInnen und interessierte BesucherInnen tauchen ein in die Markenwelt von Esquire und der Esquire Townhouse Brands
- ca. 200 Gäste

Esquire

Esquire
TOWNHOUSE
WITH
B
BREITLING
1884

Event-Termine 2023*

**12. Juli &
9. November**

ESQUIRE TOWNHOUSE

Eventinhalte

Mögliche Eventinhalte & Partner-Integrationen:

- Masterclasses (z.B. aus Food & Drinks, Fashion & Styling)
- Testimonials (Interviews)
- Networking
- Installationen (Kunst/Fashion)
- Produktpräsentationen (Auto & Technik)
- Panel-Talks
- Workshops (z.B. aus Fitness & Gesundheit)
- Treatments (Beauty/Pflege/Grooming)
- Cocktail-Kurse
- u.v.m.



ESQUIRE TOWNHOUSE

Beispielhaftes Programm*

- 16.00 Uhr Einlass & Welcome aus der Chefredaktion
- 16.30 – 20 Uhr verschiedene Partnerworkshops & Sessions, Interviews, Panel-Talks & inspirierende Vorträge, Lesungen, Wine-Tastings, Cooking-Classes, Music-Acts u.v.m.
- ab 20.00 Uhr Townhouse-Party:
Flying Dinner & Drinks
Live-Musik & DJ

* Die Themen sind nicht final. Inhalte obliegen der Redaktion. Änderungen vorbehalten.



ESQUIRE TOWNHOUSE

Unser Angebot*

ANKÜNDIGUNG

- Integration des Partnerlogos in das Eventlogo
- Logo-Einbindung in die digitale Einladung
- Integration in Ankündigung auf Social Media & Digital auf esquire.de/townhouse (ab 3-4 Wochen vorher)
- Integration in redaktionellen sowie Stand-Alone-Newsletter (ca. 2 Wochen vor Event)
- Integration in 1 x Print-Anzeige zur Event-Ankündigung in Burda-Titel

NACHBERICHT

- Integration in Highlight-Video vom Event
- Integration in Live- & Nachberichterstattung auf Social Media und auf esquire.de/townhouse, inkl. Highlight-Video (bis 1 Woche nach Event)
- Integration in Print-Nachbericht der Folgeausgabe
- 1/1-Seite Anzeige in Esquire (im Auftragsjahr)

PRESENTING
PARTNER-
SHIP
65.000 €

- Kommunikation: Esquire Townhouse presented by...
- Logo-Integration bei Branding-Maßnahmen vor Ort, inkl. Logowand
- Individuelle Präsenz vor Ort (Produktpräsentation, Programmpunkt, etc., nach Rücksprache mit Redaktion)
- Produktplatzierung in Goodie Bag (optional)
- Der Partner erhält alle Rechte, die produzierten Partner-Materialien zum Townhouse selbst zu nutzen (Video & Bild)

ONGROUND

*On-site Kosten (Set-Up in der Location, Gestaltung- & Branding in Raum/Brand-Booth) trägt der Partner und sind in diesem Angebot nicht kalkuliert. Angebot gilt für 1 x Partnerschaft „Esquire Townhouse“ | Nicht rabattbildend und -fähig, AE-fähig (bei Buchung über eine Agentur) | Platzierung und Gestaltung der Markenpräsenz in Absprache mit der Esquire Redaktion. Es gelten die [Sponsoring AGBs](#) der Burda Hearst Publishing GmbH.

ESQUIRE TOWNHOUSE

Unser Angebot*

ANKÜNDIGUNG

- Ankündigung auf Social Media & Digital auf esquire.de/townhouse (ab 3-4 Wochen vorher)
- Integration in redaktionellen Newsletter (ca. 2 Wochen vor Event)

NACHBERICHT

- Integration in Highlight-Video vom Event
- Integration in Live- & Nachberichterstattung auf Social Media und auf esquire.de/townhouse, inkl. Highlight-Video (bis 1 Woche nach Event)
- Integration in Print-Nachbericht der Folgeausgabe

**CLASSIC
PARTNER-
SHIP
15.000 €**

- Logo-Integration bei Branding-Maßnahmen vor Ort, inkl. Logowand
- Individuelle Präsenz vor Ort (Produktpräsentation, Programmpunkt, etc., nach Rücksprache mit Redaktion)
- Produktplatzierung in Goodie Bag (optional)
- Der Partner erhält alle Rechte, die produzierten Partner-Materialien zum Townhouse selbst zu nutzen (Video & Bild)

ONGROUND

*On-site Kosten (Set-Up in der Location, Gestaltung- & Branding in Raum/Brand-Booth) trägt der Partner und sind in diesem Angebot nicht kalkuliert. Angebot gilt für 1 x Partnerschaft „Esquire Townhouse“ | Nicht rabattbildend und -fähig, AE-fähig (bei Buchung über eine Agentur) | Platzierung und Gestaltung der Markenpräsenz in Absprache mit der Esquire Redaktion. Es gelten die [Sponsoring AGBs](#) der Burda Hearst Publishing GmbH.

ESQUIRE TOWNHOUSE

Buchungstermine

Townhouse 12.07.2023:

- Presenting-Partnership: 03.05.23
- Classic Partnership: 17.05.23

Townhouse 09.11.2023:

- Presenting-Partnership: 31.08.23
- Classic Partnership: 14.09.23

Esquire



ESQUIRE TOWNHOUSE 2022

Impressionen & Fakten

Esquire



230
Gäste

knapp
5 Mio.
Social Media-
Reichweite

3,5 Mio.
Media-
Reichweite
Print*

Online-
Medien:
736 Mio.
Visits**

TRENNUNG VON WERBUNG UND REDAKTION

Unser Unabhängigkeitsversprechen

Alle Verlage von Hubert Burda Media stehen zu ihrer rechtlichen und presseethischen Verpflichtung, journalistische Inhalte von Werbung zu trennen und eine unlautere Beeinflussung des redaktionellen Teils ihrer Publikationen zu verhindern. Bezahlte Veröffentlichungen werden erforderlichenfalls gekennzeichnet. Damit verteidigen wir die Glaubwürdigkeit unserer journalistischen Produkte, die ihren Wert als Werbeträger ausmacht.

- Daher gelten in Bezug auf alle Informationen und Aussagen in diesem Angebot folgende Grundsätze und Vorbehalte:
- Die Gestaltung des journalistisch-redaktionellen Teils erfolgt stets im Ermessen der betreffenden Redaktion.
- Der Austausch über voraussichtliche Themen soll unseren werbungstreibenden Kunden eine sachgerechte Planung ihrer Werbemaßnahmen ermöglichen, begründet aber keine Verpflichtung zur Erstellung oder Veröffentlichung bestimmter Inhalte.
- Die Buchung entgeltlicher Werbemaßnahmen gewährt dem Kunden keinen Einfluss auf den Inhalt journalistischer Artikel.
- Produkterwähnungen in redaktionellen Berichten erfolgen ausschließlich im Rahmen des Informationsinteresses der Leser. Sie dürfen nicht die Grenze zur Schleichwerbung überschreiten und werden nicht an eine Bezahlung oder Anzeigenschaltung gekoppelt.
- Beispiels-Darstellungen in diesem Angebot sind unverbindlich und unterliegen in der Umsetzung den vorstehenden Maßgaben.



BCN THE
BRAND
COMMUNITY
NETWORK