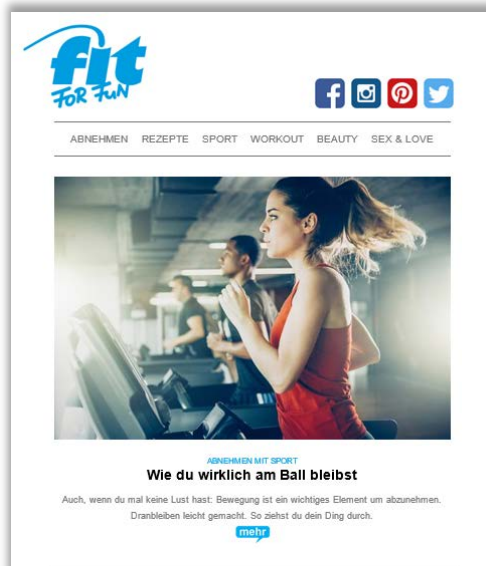


# IDEE/KONZEPT

## DER WÖCHENTLICHE FIT FOR FUN NEWSLETTER



**ABNEHMEN MIT SPORT**  
**Wie du wirklich am Ball bleibst**  
 Auch, wenn du mal keine Lust hast: Bewegung ist ein wichtiges Element um abzunehmen. Dranbleiben leicht gemacht. So ziehst du dein Ding durch.

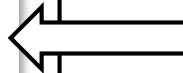
[mehr](#)



**PUMATRAC**  
**Gewinne ein FIT FOR FUN Workout-Shooting!**

Lade dir die neue PUMATRAC-App runter und battle dich mit Influencern wie Pamela Reif oder Daniel Fuchs. Dann schaffst du es mit ein bisschen Glück sogar in die neue Ausgabe von FIT FOR FUN.

[mehr](#)



Beispiel einer Einbindung

- Erscheinungsweise: Wöchentlich, dienstags.
- Übersicht der neuesten Artikel und Tests auf fitforfun.de
- Regelmäßige Themen: Fitness, Ernährung, Entspannung, Liebe, Reisen und Gewinnspiele
- 87.200 Abonnenten.
- Verschiedene Möglichkeiten der Einbindung und Verlinkung Ihrer Kampagne.
- Banner: 600 px Breite (fix) x variabler Höhe (z.B. 226 px oder 338 px ...) Teaser: Foto: 290 x 193 px, Text: 160 Zeichen
- Mediakosten\*: 1.000,- €

\*Nicht weiter rabatt- aber AE-fähig