

FOCUS-MAGAZIN

Das moderne
Nachrichtenmagazin

Die Welt verstehen mit mehr als Nachrichten

FOCUS ist Begleiter, Ratgeber und Inspiration für die, die neugierig auf die Welt schauen. Er richtet sich an Optimisten, die den Wandel als Chance verstehen und die Zukunft gestalten wollen. FOCUS gibt Orientierung und hilft den Lesern, die richtigen Entscheidungen zu treffen. FOCUS liefert Fakten statt Fakes, damit sich die Menschen ihr eigenes Bild machen können.

Breite Themenvielfalt für Orientierung

FOCUS berichtet über die Menschen hinter den Nachrichten und ordnet Geschehnisse richtig ein. Von Politik über Finanzen, von Innovationen in Technik und Mobilität, von neuesten Erkenntnissen auf dem Gebiet Gesundheit bis zu Themen wie Kultur und Genuss: FOCUS greift das gesamte Spektrum gesellschaftsrelevanter Themen auf und zeichnet sich dabei durch hohen Nutzwert für Alltag und Beruf aus.

Erfolgreiche und zukunftsorientierte Menschen mit klaren Werten lesen FOCUS

FOCUS erreicht Menschen mit Haltung und Profil. Optimisten mit überdurchschnittlich hohem Einkommen, hohem Bildungsstand und klaren Zielen im Leben. Aufgeschlossen, zukunftsgerichtet und konsumorientiert begeistern sie sich für das breite Themenspektrum und die abwechslungsreichen Inhalte.

1,8 MIO. besitzen mind.
eine Immobilie



58 %
mit HHNE über
3.000 Euro

48,8
Jahre
DURCH-
SCHNITTS-
ALTER



47 %
Abitur oder
abgeschlossenes (Fach-)
Hochschulstudium (AWA)

3 MIO. ist Aufgeschlossenheit für neue
Entwicklungen besonders wichtig



3 MIO. ist Erfolg im Beruf
besonders wichtig



Erfolgreich
29 % sind Selbstständige,
Beamte oder leitende Angestellte



69 %
MÄNNERANTEIL

3.630.000
LESER

Heftinformationen

Copypreis: 4,70 Euro	Anzeigenpreise:	1/1Seite: 56.900 Euro	2/1Seite: 113.810 Euro	1/2Seite: 35.390 Euro	1/3Seite: 25.510 Euro	Verkaufte Auflage: Erscheint wöchentlich, mind. 350.000 Exemplare
--------------------------------	------------------------	---------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---

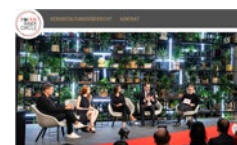
Markenwelt

Innovative Markenkommunikation, über alle Kanäle individualisierbar

FOCUS bietet Werbungtreibenden spannende Umfelder, hochwertige Specials und individuelle Kooperationen, die über die aufmerksamkeitsstarken Kanäle der Marke gespielt werden.

Specials	EVT	AS	DU
Style #1	14.03.	17.02.	21.02.
SUV #1	16.05.	20.04.	24.04.
Style #2	23.05.	27.04.	30.04.
Style #3	12.09.	17.08.	21.08.
E-Mobility	10.10.	14.09.	18.09.
SUV #2	24.10.	28.09.	02.10.
Style #4	28.11.	02.11.	06.11.

Die Specials erscheinen als Heft-im-Heft.



Inner Circle Events



Newsletter



FOCUS Online



Social Media

Weiterführende Informationen unter bcn.burda.com

Am Kiosk und als E-Paper unter www.focus-shop.de

Menschen im



PRINT: TERMINE & THEMEN

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER-AS***	Themen
2	04.01.20	16.12.19	20.12.19	09.12.19	Reise
3	11.01.20	23.12.19	27.12.19	16.12.19	Kreuzfahrt
4	18.01.20	30.12.19	03.01.20	23.12.19	Nachhaltigkeit (u. a. Ernährung)
5	25.01.20	03.01.20	10.01.20	30.12.19	Anlageplanung Genuss
6	01.02.20	13.01.20	17.01.20	03.01.20	Reiseplanung 2020
7	08.02.20	20.01.20	24.01.20	13.01.20	Smarthome
8	15.02.20	27.01.20	31.01.20	20.01.20	Immobilien Digitalisierung
9	22.02.20	03.02.20	07.02.20	27.01.20	Krebs Uhren
10	29.02.20	10.02.20	14.02.20	03.02.20	Genfer Autosalon 2020 Reise
11	07.03.20	17.02.20	21.02.20	10.02.20	Mittelstand
12	14.03.20	24.02.20	28.02.20	17.02.20	Kreuzfahrt Style SPECIAL
13	21.03.20	02.03.20	06.03.20	24.02.20	Allergien & Unverträglichkeiten
14	28.03.20	09.03.20	13.03.20	02.03.20	Motorrad Fashion & Beauty
15	04.04.20	16.03.20	20.03.20	09.03.20	Nachhaltigkeit Steuer SPECIAL
16	11.04.20	23.03.20	27.03.20	16.03.20	Rücken, Gelenke, Schmerz
17	18.04.20	30.03.20	03.04.20	23.03.20	Vermögensberatung
18	25.04.20	06.04.20	09.04.20	30.03.20	Nachhaltigkeit (u. a. Reise)
19	02.05.20	09.04.20	17.04.20	06.04.20	Altersvorsorge Garten
20	09.05.20	20.04.20	24.04.20	09.04.20	Fitness & Ernährung Fashion & Beauty
21	16.05.20	27.04.20	30.04.20	20.04.20	Home Entertainment Reise SUV SPECIAL
22	23.05.20	04.05.20	08.05.20	27.04.20	Technologie d. Zukunft Style SPECIAL
23	30.05.20	11.05.20	15.05.20	04.05.20	Grillen E-Mobility SPECIAL
24	06.06.20	18.05.20	22.05.20	11.05.20	Europameisterschaft 2020
25	13.06.20	25.05.20	29.05.20	18.05.20	Gehalt & Bezüge (u. a. Dienstwagen)
26	20.06.20	29.05.20	05.06.20	25.05.20	Nachhaltigkeit (u. a. Handel)
27	27.06.20	08.06.20	12.06.20	29.05.20	Genuss/Picknick
28	04.07.20	15.06.20	19.06.20	08.06.20	Gesundheit im Alter Rennrad SPECIAL
29	11.07.20	22.06.20	26.06.20	15.06.20	Reise
30	18.07.20	29.06.20	03.07.20	22.06.20	Olympia
31	25.07.20	06.07.20	10.07.20	29.06.20	Krebs
32	01.08.20	13.07.20	17.07.20	06.07.20	Elektromobilität
33	08.08.20	20.07.20	24.07.20	13.07.20	Kaffee & Schokolade
34	15.08.20	27.07.20	31.07.20	20.07.20	Magen & Darm
35	22.08.20	03.08.20	07.08.20	27.07.20	Kreuzfahrt
36	29.08.20	10.08.20	14.08.20	03.08.20	Nachhaltigkeit (u. a. Mobilität) IFA
37	05.09.20	17.08.20	21.08.20	10.08.20	Gehalt & Karriere Fashion & Beauty
38	12.09.20	24.08.20	28.08.20	17.08.20	Reise Genuss Style SPECIAL
39	19.09.20	31.08.20	04.09.20	24.08.20	Bauen & Sanieren
40	26.09.20	07.09.20	11.09.20	31.08.20	30 Jahre Wiedervereinigung
41	02.10.20	14.09.20	18.09.20	07.09.20	Versicherung Reise
42	10.10.20	21.09.20	25.09.20	14.09.20	Smarte Technologien Start-ups E-Mobility SPECIAL
43	17.10.20	28.09.20	02.10.20	21.09.20	Expo 2020 Dubai Wellness & Pflege
44	24.10.20	05.10.20	09.10.20	28.09.20	Fashion & Beauty SUV SPECIAL
45	31.10.20	12.10.20	16.10.20	05.10.20	Genuss
46	07.11.20	19.10.20	23.10.20	12.10.20	Männergesundheit
47	14.11.20	26.10.20	30.10.20	19.10.20	SUVs & Pick-ups
48	21.11.20	02.11.20	06.11.20	26.10.20	Wintergrillen Mittelstand
49	28.11.20	09.11.20	13.11.20	02.11.20	Mobilität Uhren Style SPECIAL
50	05.12.20	16.11.20	20.11.20	09.11.20	Resilienz Weihnachten
51	12.12.20	23.11.20	27.11.20	16.11.20	Reise Genuss
52	19.12.20	30.11.20	04.12.20	23.11.20	Krebs
53/1	28.12.20	07.12.20	11.12.20	30.11.20	Diät Kreuzfahrt Fit & Gesund SPECIAL

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

Menschen im

