

TITELFLAPPE

FOCUS-BUSINESS





BLICKFANG TITELFLAPPE AUFMERKSAMKEITSSTARKE COVERPRÄSENZ

Idee:

Das Cover von FOCUS-BUSINESS erhält eine zusätzliche 2-seitige Flappe (ca. 11 cm breit) mit Ihrem Anzeigenmotiv.

Branding:

- Flappe Vorderseite:
Dort ist ein Werbefeld von ca. 10 x 9 cm eingearbeitet, welches für das Motiv des Kunden zur Verfügung steht.
- Flappe Rückseite: Diese steht Ihnen komplett zur Verfügung.
- Zusätzliche Anzeigenseite:
Zusammen mit der U4 oder der U2 entsteht damit ein heftumfassender Kommunikationsauftritt.

Kosten:

- | | |
|--|----------|
| – Mediakosten 4.US ¹ | 16.230 € |
| – Alternativ 2. US | 16.090 € |
| – Mediakosten Titelflappe ² | 17.220 € |
| – Technische Sonderkosten ³ | 4.800 € |

¹ Preis 2019; rabattfähig, rabattbildend, AE-fähig, zzgl. MwSt. Die Verfügbarkeit der U4 muss individuell angefragt werden, alternativ ist die U2 zu belegen.

² Die Mediakosten der Titelflappe sind nicht rabattfähig im Sinne der Jahresvereinbarung, jedoch rabattbildend, sowie AE-fähig, zzgl. MwSt. ³ Die technischen Kosten verstehen sich rein netto. Alle Preise zzgl. MwSt.

KOSTEN- UND LEISTUNGSWERTE

	Titelflappe	U4
Bestandteile	Dem Kunden steht auf der Titelflappe ein Werbefeld von 10x9 cm zur Verfügung. Die Redaktion gestaltet diese Werbefläche nach Kundenwunsch. Für die Flappenrückseite ist eine Anzeige im Format 1/3 hoch vorgesehen.	Der Kunde kann die Titelflappe nur in Kombination mit der U4 buchen. Die Verfügbarkeit der U4 muss individuell angefragt werden. Alternativ kann die U2 gebucht werden.
Mediakosten Brutto	17.220 EUR	U4: 16.230 EUR oder U2: 16.090 EUR
Technische Kosten Brutto	4.800 EUR	Es fallen keine Produktionskosten an.
Timing	Buchung zum Anzeigenschluss für Ad-Specials, siehe FOCUS-BUSINESS Preisliste.	
<p>Preis 2019; Die Mediakosten der U4/U2 sind nicht rabattfähig im Sinne der Jahresvereinbarung, jedoch rabattbildend. Die Mediakosten sind AE-fähig, zzgl. MwSt. Die Mediakosten der Titelflappe sind rabattbildend, aber nicht rabattfähig, AE-fähig, zzgl. MwSt. Die technischen Kosten verstehen sich rein netto.</p>		

AUF DEN ERSTEN BLICK

DIE VORTEILE DER COVERINSZENIERUNG



Ihr Vorteil

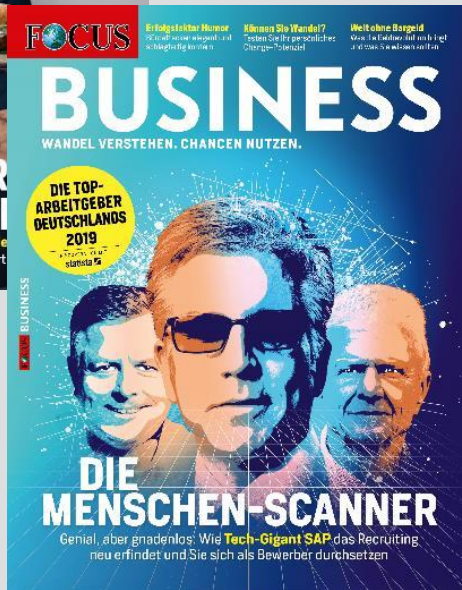
- Ihre Marke prominent inszeniert
- Ihre Marke profitiert vom positiven Halo Effekt und einer gesteigerten Glaubwürdigkeit

Geeignet besonders für

- Marken, die sich von der Konkurrenz abheben wollen
- Marken, die ihre Kundenbindung unterstützen wollen

Ihr Nutzen

- Erhöhte Wahrnehmung durch die Leser
- Direkte Sichtbarkeit am POS
- Langfristige Verankerung der Marke in den Köpfen der Leser



REASON WHY

FOCUS-DIABETES VERBINDET RATGEBER UND LIFESTYLE

KOMPETENT & GLAUBWÜRDIG

- Muttermarke FOCUS
- **Kernkompetenz: Wirtschaft & Karriere**
- Aktuelle Trends der Wirtschaft

TOP-RANKINGS

- Langjährige Expertise
- **Bestenlisten - Arbeitgeber, KMUs, Gehaltsreport, u.v.w.**
- Ratgeber in Sachen Karriere und Employer Branding.

HOCHINVOLVIERTE ZIELGRUPPE

- **Geschäftsführer und Entscheider aus der Wirtschaft**
- **Motivierte, karriereorientierte High-Potentials**
- Interessiert am Wirtschaftsgeschehen
- Sie sind qualitätsorientiert und verdienen gut