

# IHR THEMA IN ZAHLEN

FOCUS-GESUNDHEIT



ANZEIGE

## ERKRANKUNG, DIE UNTER DIE HAUT GEHT

Es scheint, als wäre nur die Haut betroffen. Doch weitreichende Auswirkungen wie Schlaflosigkeit oder Angst machen **Neurodermitis** unberechenbar und bringen für Betroffene eine große Unsicherheit mit sich

### Häufigung

**23%** der **Kleinkinder** leiden an Neurodermitis.<sup>2</sup> Diese chronische, nicht ansteckende Erkrankung verläuft meist in Schüben



### Neurodermitis

Bei der Erkrankung ist die Funktion der Hautbarriere gestört. Die Haut ist **extrem trocken und entzündet** sich immer wieder<sup>3</sup>

### Anzeichen<sup>3</sup>

- Hautrötungen (Erytheme)
- entzündete, teilweise blutende Hautstellen (Ekzeme)
- Hautverdickungen (Lichenifikationen)
- feine Hauterkrankung (Rhegaden), z.B. an Ohrläppchen oder Fingern
- trockene Haut (Xerose)
- Juckreiz (Pruritus)



### Verbreitet

Neurodermitis kommt bei **Männern und Frauen** etwa **gleich häufig** vor<sup>1</sup>

### Einschränkungen<sup>4</sup>



Auf lange Sicht belasten die Beschränkungen das **Sozialleben** sehr stark

Es gibt viele Menschen, die still leiden. Die breite Öffentlichkeit weiß nicht, was es bedeutet, Neurodermitis zu haben.

Zu den Folgen der Hautkrankheit zählen Schlafstörungen und Konzentrationsprobleme<sup>6</sup>. Dies hat Auswirkungen auf Arbeit, Studium und Freizeit<sup>4,5</sup>.

### Psychische Auswirkungen Folgen, die man nicht sieht



Die sichtbaren Hautveränderungen bringen die Betroffenen oft in Verlegenheit<sup>6</sup>. Sie haben Angst vor Zurückweisung. Ein Großteil versucht daher, die Krankheit zu verstecken und empfindet Neid auf gesunde Haut<sup>4</sup>. 57 Prozent der schwer Betroffenen macht das Kratzen ver-rückt<sup>4</sup>, das auch den Schlaf massiv stört<sup>4</sup>.

**43%**

Angststörung<sup>5</sup>

**72%**

Neid<sup>4</sup>

**43%**

Depression<sup>5</sup>

**50%**

Traurigkeit<sup>4</sup>

Quellen: <sup>1</sup>Jansen, U et al. Bundesgesundheitsblatt. Gesundheitsforschung, Gesundheitsschutz 56, 8–706 (2013). <sup>2</sup>Schwarz, R et al. Verbreitung häufiger Allergien bei Kindern und Jugendlichen in Deutschland. Ergebnisse der KIGGS-Studie – Eine Folgebefragung KIGGS/Well 11. Bundesgesundheitsblatt. 2014;61:771–8. <sup>3</sup>Hopmann, S et al. J Allergy Clin Immunol. 2013;127:100–106. <sup>4</sup>Jansen, U et al. J Allergy Clin Immunol. 2013;127:100–106. <sup>5</sup>Waller, R et al. Acta Derm Venereol. 2013;93:175–180. <sup>6</sup>Waller, R et al. Acta Derm Venereol. 2013;93:175–180.



## NEURODERMITIS HAT MICH AN DER KURZEN LEINE GEHALTEN.

Schon Kleinigkeiten haben mich ins Schwitzen gebracht. Haufe möchte ich mich einfach vom Leben mitreißen lassen.

Fragen Sie Ihren Dermatologen nach aktuellen Entwicklungen der Neurodermitis-Behandlung.  
[www.leben-mit-neurodermitis.info](http://www.leben-mit-neurodermitis.info)  
Tel. 0800 40 500 20

Sanofi Genzyme und Regeneron haben sich verpflichtet, die dermatologische Forschung in Bereichen mit hohem medizinischen Bedarf für Patienten mit atopischer Dermatitis voranzutreiben.

2001\_DUP\_N\_SAGE\_DUP19.07.18846

SANOFI GENZYME

# IHR THEMA IN ZAHLEN INFOGRAFIK ZU IHREM KOMMUNIKATIONSTHEMA

## Idee

- Natives Werbeformat mit dem Anspruch aktuelle und interessante Sachverhalte mit Zahlen zu erklären, um dem Leser in Kürze das Wichtigste zu einem Thema verständlich nahezubringen
- Die Redaktion stellt zu Ihrem Thema passende Fakten und Infos zusammen (2/3 Seite) – aufbereitet als Infografik. Auf 1/3 Seite daneben wird Ihre Anzeige integriert.
- Der Kunde ist Absender und wird mit Logo dargestellt und namentlich im Einleitungstext genannt.

## Benefits

- Intensive Beschäftigungsdauer mit dem Kundenthema im Heft
- Informationstiefe zum Kundenthema mit gleichzeitiger Produktintegration
- Hoher Glaubwürdigkeitstransfer auf die Kommunikation des Kunden durch native Einbindung in den Heftverlauf
- **Verlängerbar ins FOCUS Hauptheft**

## Kosten 1/1 Seite<sup>1</sup>

- 14.900 EUR
- Zzgl. 3.000 Euro Produktionskosten

<sup>1</sup>Preis 2021, rabattfähig, JV-fähig, rabattbildend, sowie AE-fähig, zzgl. MwSt. Produktionskosten verstehen sich rein netto und sind weder rabattbildend, noch rabattfähig, noch AE-fähig, zzgl. MwSt.

Umsetzungsbeispiel mit Sanofi in FOCUS-GESUNDHEIT 08/20

# IHR THEMA IN ZAHLEN: BEISPIEL & SEITENAUFBAU

Kennzeichnung:  
ANZEIGE

Kundenthema

Faktenübersicht

Quellenangabe

ANZEIGE

## Brust- und Eierstockkrebs in Zahlen

**Brustkrebs**

ca. **70 000** Neuerkrankungen in Deutschland pro Jahr

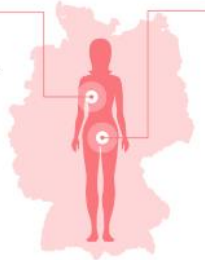
**650** Männer in Deutschland erkranken jedes Jahr an Brustkrebs

Die 5-Jahres-Überlebensrate über alle Stadien liegt bei etwa **88%**


**Eierstockkrebs**

ca. **7000** Frauen erkranken pro Jahr in Deutschland an Eierstockkrebs

Die 5-Jahres-Überlebensrate über alle Stadien liegt bei etwa **41%**



**Risikofaktoren**



**Lebensstil**

- Bewegungsmangel
- Übergewicht
- Ernährung
- Rauchen
- Alkohol

**Biologische Risiken**

- frühe erste Regelblutung
- späte Wechseljahre
- genetische Faktoren wie z.B. Mutationen in den BRCA-Genen

**Was sind BRCA-Mutationen?**

Mutationen (Veränderungen im Erbgut) der BRCA1- und BRCA2-Genen erhöhen das Risiko für Brust- und Eierstockkrebs

**1 von 20** Patientinnen mit Brustkrebs hat eine Mutation in den BRCA-Genen!

**50%** Vererbungs-wahrscheinlichkeit

**Wer sollte sich auf das Risiko-Gen testen lassen?**

Jede Frau mit Eierstockkrebs sollte bereits bei der Diagnose und jede/r Patient/in mit Brustkrebs sollte spätestens im metastasierten Stadium ihren/seinen BRCA-Status kennen.

**Erbliches Risiko in der Familie**

Eine Mutationsträgerin gibt die Mutation in den BRCA-Genen mit einer Wahrscheinlichkeit von 50% an die nachfolgende Generation weiter (unabhängig vom Geschlecht). Brust- und Eierstockkrebs kommen in betroffenen Familien gehäuft vor und treten bereits in jüngeren Jahren auf (vor dem 50. Lebensjahr bei Brustkrebs).

International Agency for Research on Cancer (IARC). Cancer today. Krebs in Deutschland 2008/2009. 3. Ausgabe. Robert Koch Institut (RKI) und die Gesellschaft der epidemiologischen Krebsregister in Deutschland e.V. (eKReg). Deutsche Krebsgesellschaft, 2011. Leitlinie Diagnostik, Therapie und Nachsorge maligner Ovarialtumoren. Deutsche Krebsgesellschaft, 2014 Leitlinie für die Früherkennung, Diagnostik, Therapie und Nachsorge des Mammakarzinoms. Humangenetik Schwaben, Weisbaden, Familiärer Krebs. DE-09/2016

## Brust- und Eierstockkrebs

### Schleifen Sie nicht länger Ungewissheit mit sich herum



Sprechen Sie mit Ihrem Frauenarzt oder Onko-  
logen über eine BRCA-Testung, wenn Sie an Brust- oder Eierstockkrebs erkrankt sind oder wenn in Ihrer Familie sowohl mütterlicher- als auch väterlicherseits gehäuft Fälle von Brust- und/oder Eierstockkrebs aufgetreten sind.

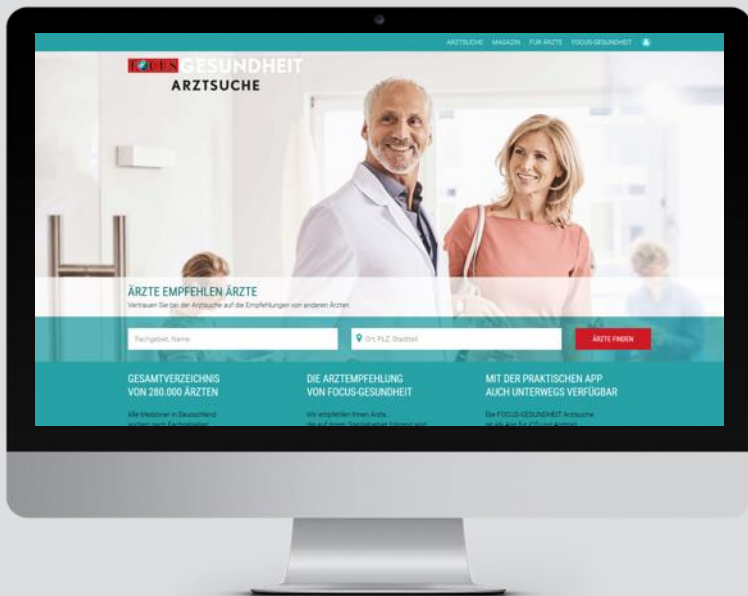
© 2016 AstraZeneca

AstraZeneca  

Image-Motiv  
1/3 Seite hoch

# KOSTEN- UND LEISTUNGSWERTE

	Print Media	Produktion
<b>Bestandteile/ Mechanik</b>	<p>FOCUS-GESUNDHEIT „Ihr Thema in Zahlen“ auf 2/3 Seite + 1/3 Imageanzeige:</p> <p>2/3 Seite mit Facts und Kurzinfos zum Kundenthema. Gekennzeichnet mit „Anzeige“. Der Kunde wird in der Unterüberschrift genannt, sowie mit Logo in der Fußzeile. 1/3 Seite mit Anzeige vom Kunden.</p>	<p>Gestaltung „Ihr Thema in Zahlen“ auf 2/3 Seite:</p> <p>Der Kunde liefert die gewünschten Zahlen, Informationen und Quellen an. Die Redaktion erstellt damit eine Zusammenstellung von Fakten zum Thema auf 2/3 Seite im Stile einer Infografik im Look &amp; Feel des Heftes.</p> <p>Die Anlieferung der Anzeige erfolgt über den Kunden.</p>
<b>Mediakosten</b>	Brutto <sup>1</sup> : 14.900 €	Netto/Nettokosten 3.000 € <sup>2</sup>
<p><b>Timing</b> Buchung bis 6 Wochen vor Anzeigenschluss. Eine Stornierung nach Buchungseingang ist nicht mehr möglich.</p>		
<p><sup>1</sup> Preis 2021, rabattfähig, JV-fähig, rabattbildend, sowie AE-fähig, zzgl. MwSt. Eine Stornierung nach Buchungseingang ist ausgeschlossen. <sup>2</sup> Produktionskosten verstehen sich rein netto und sind weder rabatt- noch AE-fähig. Maximal 3 Korrekturschleifen.</p>		



0,8  
Mio.

Visits

0,7  
Mio.

Unique  
User

f

70 Tsd.  
Fans

9.400

Redaktionelle  
Newsletter-  
Abonnenten



68 %



32 %



zwischen 18 und  
64 Jahre alt

Quelle: Google Analytics Q4 2020, Social-Media-Kanäle: Juli2020

## ONLINEVERLÄNGERUNG AUF FOCUS-ARZTSUCHE.DE

Auf **FOCUS-ARZTSUCHE.de** finden Patienten mit ein paar Klicks die Top-Adresse in der Nähe – und damit Ihre Praxis oder Klinik. Abgerundet wird das Portal durch ausführliche Informationen zu Krankheiten, Symptomen, Therapien und Diagnosen. Ob Checklisten für den Krankenhaus-besuch, die Reiseapotheke oder die Wahl der richtigen Sehhilfe: **FOCUS-ARZTSUCHE.de** hält stets aktuelle, praktische Tipps bereit.

In diesem Umfeld können wir „Ihr Thema in Zahlen“ verlängern. SEO-optimiert, für noch mehr Reichweite.

- **Laufzeit:** 4 Wochen
- **Views:** 3.000 Views garantiert
- **Mediakosten Netto:** 3.450 Euro\*
- **Kreationskosten Netto:** 2.000 Euro\*\*

### Benefits:

- SEO-optimiert
- Noch mehr Reichweite unter Patienten UND Ärzten
- Direkter Kontakt zur gesundheitsinteressierten Zielgruppe
- Vertrauenswürdige Gesundheitsumfelder
- Umsetzung durch Medizinjournalisten

\*Preis 2021, nicht weiter rabattfähig, nicht JV-fähig, jedoch AE-fähig.

\*\*Kreationskosten verstehen sich rein netto