



BCN THE
BRAND
COMMUNITY
NETWORK



FOCUS INNOVATIONSPREIS

Ideen, die bewegen

2022

BCN.



INNOVATIONSPREIS

Der Preis für Pioniere

Mit dem Innovationspreis zeichnet FOCUS im 3. Jahr bahnbrechende Innovationen aus, die dem jeweiligen Unternehmen eine Chance auf neue Märkte und neues Wachstum ermöglicht.

Die Jury beurteilt und prämiert Produktideen und innovative Dienstleistungen, die eine klare Konsum(enten)-Orientierung haben und sich bereits durch einen ersten Markterfolg auszeichnen bzw. deren Markterfolg absehbar ist: eine Idee nah am Menschen.

Die Auszeichnung würdigt die zentrale Bedeutung von Innovationen für die Entwicklung in Deutschland tätiger Unternehmen sowie des Wirtschaftsstandorts Deutschland insgesamt und ist mit einem 1 Mio. EURO schweren BURDA Mediapaket dotiert.

Der gesamte Innovationspreis 2022 wird redaktionell sowie werblich reichweitenstark auf allen FOCUS Kanälen inszeniert und begleitet.

MEDIALE INSZENIERUNG IM ÜBERBLICK



- Reichweitenstarke Marketingkampagne
- Redaktioneller Bewerbungsauftrag auf allen FOCUS Kanälen
- Themenumfeld Innovation in FOCUS Print
- Redaktionelle Berichterstattung zum Innovationspreis und dessen Protagonisten (Jury- und Top 10 Portraits)
- Redaktioneller Vorbericht zur Preisverleihung
- Exklusive Preisverleihung mit geladenen Gästen aus Wirtschaft, Politik, Forschung, M&A, Gründerszene, Business Angels, Wissenschaft
- Redaktioneller Nachbericht zur Preisverleihung in Print, Online (focus.de, focus-innovationspreis.de, linkedIn, Instagram @focus_magazin)



PRINT: 36,90 Mio. Leser

Welt, Connect, Capital, Computer Bild, Focus/Focus Money, Bunte, InStyle, Freundin, TV Direct



DIGITAL: 5 Mio. Als

freundin.de, instyle.de, bunte.de, Gründerszene, Strive Newsletter, Strive Banner, t3n Banner, t3n Newsletter



SOCIAL: 0,5 Mio. User

LinkedIn, Facebook, Instagram



1,23 Mio. Euro Bruttomedia Volumen

42,4 Mio. Reach gesamt

Quellen: Print: ma 2021 Pressemedien | Digital: IVW 2/21; SoMe: Account User April 2021

REDAKTIONELLER BEWERBUNGS AUFRUF

Auf allen FOCUS Kanälen in Print, Digital und Social Media



FOCUS INNOVATIONS PREIS Ideen, die bewegen

Gewinn: 1 Mio. Euro Mediavolumen*

Wir suchen die Innovation des Jahres

Gestalten Sie heute die Welt von morgen?
Haben Sie Produkte oder Dienstleistungen entwickelt, die Ihnen neue Chancen eröffnen und die unsere Gesellschaft voranbringen? Dann bewerben Sie sich um den FOCUS-Innovationspreis, mit dem wir gerade jetzt Mut und Pioniergeist belohnen wollen.

Jetzt bis zum 18.07.2021 bewerben unter www.focus-innovationspreis.de

*Das Mediavolumen kann sich durch die Ausmaßnahme der Reichweite gegenüber dem Standardwert erhöhen. Die Reichweite wird durch die Anzahl der Klicks auf die FOCUS-Website und die Länge der Kampagne bestimmt. Mediavolumen und Mediavolumenwert sind nur Richtwerte.

Bundaxing | BurdaPrincipal Investments | Deutschland Land der Ideen



FOCUS INNOVATIONS PREIS Ideen, die bewegen

Wir suchen die Innovation des Jahres

Überzeugen Sie uns mit Ihrer Idee und gewinnen Sie ein Mediavolumen im Wert von 1 Mio. Euro.

Jetzt bewerben

Einsendeschluss 18.07.2021



Facebook Feeds

FOCUS Magazin Gesponsert

Haben Sie eine Innovation entwickelt, die Ihnen neue Chancen eröffnet und unsere Gesellschaft voranbringt?

Wir suchen die Innovation des Jahres

Überzeugen Sie uns mit Ihrer Idee und gewinnen Sie ein Mediavolumen im Wert von 1 Mio. Euro.

Jetzt bewerben

Einsendeschluss 18.07.2021

FOCUS-INNOVATIONSPREIS.DE
FOCUS Innovationspreis 2021

MEHR DAZU

Michael Web... 7 Kommentare 3 mal geteilt

Gefällt mir | Kommentar | Teilen



FOCUS INNOVATIONS PREIS Ideen, die bewegen

» Wer morgen bestehen will, muss heute vorangehen.

Robert Schneider
Chefredakteur FOCUS

FOCUS INNOVATIONS PREIS Ideen, die bewegen

» Die Wirtschaft spielt eine große Rolle bei der Lösung der gesellschaftlichen und ökologischen Herausforderungen unserer Zeit. Dafür braucht es mutige Gründer:innen, die mit neuartigen Ansätzen akute Probleme wie Klimawandel & Co. aktiv mitgestalten.

Laure Berment
Country Managerin Germany, TheBrandLab GmbH

FOCUS INNOVATIONS PREIS Ideen, die bewegen

» Gerade jetzt sind wir mehr denn je auf innovative Ideen angewiesen, um aus der Krise heraus durchzustarten.

Monika Scheltzer
Professorin für VWL an der Universität München

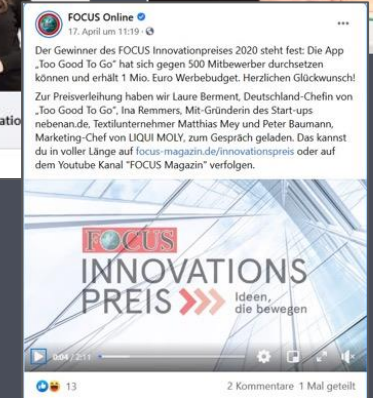
FOCUS INNOVATIONS PREIS Ideen, die bewegen

» Innovation entsteht, wenn Kreativität auf Mut trifft.

Kerstin Scheibelbein
Geschäftsführerin, CoBrandLab/CoBrandLabStudio

REDAKTIONELLE VOR- UND NACHBERICHTERSTATTUNG

Auf allen FOCUS Kanälen in Print, Digital und Social Media



TIMELINE INNOVATIONSPREIS



AUFRUF: Ab dem 15.03.2022



BEWERBUNGSPHASE: Bis zum 15.05.2022

- Begleitende Marketingkampagne (Print, digital, SoMe)
- redaktionelle Berichterstattung auf allen FOCUS Kanälen



JURY VOTING: 01.07.22-01.08.22

Redaktionelle Portraits der Top 10 Einreichungen in FOCUS Print



PREISVERLEIHUNG: 15.09.2022

- Redaktionelle Vor- und Nachberichterstattung zur
- Preisverleihung (Print, SoMe, Online)

LAST MINUTE ANGEBOT

On Ground only Präsenz

- Logointegration Pressewand
- Namentliche Einbindung in Preisverleihung/Moderation
- 1 x 2 Tickets für das Event
- Redaktionelle Berichterstattung im Rahmen der Preisverleihung (Print/Online/Social)



Wann	Wo	Wer	Format	Kosten €
15.09.2022	München	Ausgewählter Gästekreis	Last Minute Paketpreis Buchbar bis 19.08.22	Sponsoring 25.000 Bruttomediawert 56.000

Der Partnerbeitrag ist weder rabatt- und AE-fähig, noch rabattbildend. Logo-Integrationen auf werblichen Anzeigen, berechnet mit ¼-Seite+ co-branded Partneranzeigen, beinhaltet redaktionelle Berichterstattung auf allen FOCUS Kanälen. Die Positionierung und Gestaltung von Markenpräsenzen erfolgt in Absprache mit Focus. Es gelten die [Sponsoring AGBs](#) von Focus Magazin Verlag GmbH.

IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN

Bilder und Kontaktdaten



ANTJE DAMER

**Head of Brand Experience
BurdaStyle**

M: +49 160 9070 7550
Antje.damer@burda.com



VANESSA KEMME

**Brand Experience Manager
BurdaStyle**

M: +49 170 5575883
Vanessa.kemme@burda.com

TRENNUNG VON WERBUNG UND REDAKTION

Unser Unabhängigkeitsversprechen

Alle Verlage von Hubert Burda Media stehen zu ihrer rechtlichen und presseethischen Verpflichtung, journalistische Inhalte von Werbung zu trennen und eine unlautere Beeinflussung des redaktionellen Teils ihrer Publikationen zu verhindern. Bezahlte Veröffentlichungen werden erforderlichenfalls gekennzeichnet. Damit verteidigen wir die Glaubwürdigkeit unserer journalistischen Produkte, die ihren Wert als Werbeträger ausmacht.

- Daher gelten in Bezug auf alle Informationen und Aussagen in diesem Angebot folgende Grundsätze und Vorbehalte:
- Die Gestaltung des journalistisch-redaktionellen Teils erfolgt stets im Ermessen der betreffenden Redaktion.
- Der Austausch über voraussichtliche Themen soll unseren werbungstreibenden Kunden eine sachgerechte Planung ihrer Werbemaßnahmen ermöglichen, begründet aber keine Verpflichtung zur Erstellung oder Veröffentlichung bestimmter Inhalte.
- Die Buchung entgeltlicher Werbemaßnahmen gewährt dem Kunden keinen Einfluss auf den Inhalt journalistischer Artikel.
- Produkterwähnungen in redaktionellen Berichten erfolgen ausschließlich im Rahmen des Informationsinteresses der Leser. Sie dürfen nicht die Grenze zur Schleichwerbung überschreiten und werden nicht an eine Bezahlung oder Anzeigenschaltung gekoppelt.
- Beispiels-Darstellungen in diesem Angebot sind unverbindlich und unterliegen in der Umsetzung den vorstehenden Maßgaben.



BCN THE
BRAND
COMMUNITY
NETWORK