

SPEZIAL | 64 SEITEN E-BIKE UND MEHR

FOCUS

Angelique Kerber
Eine Tennis-Ikone
mit E-Bike-Passion

Hauptsache, handlich
Kleine Räder, große Vorteile:
kompakte E-Bikes im Trend

Standort Europa
Wie die Hersteller ihre
Produktion zurückholen

E-BIKE SPEZIAL

MÄRZ 2022 focus-ebike.de

**JOKO WINTERSCHIEDT
IM INTERVIEW
DIE E-BIKE-FIRMA
DES TV-STARS**

**E-BIKES
VON CORRATEC
IM WERT VON
16 000
EURO ZU
GEWINNEN!**

**AUF GEHT'S!
DIE FAHRRAD-SAISON
2022 STARTET:**

26 neue E-Bikes im Test

**CITY, URBAN,
KOMPAKT &
TREKKING**



Die E-Camper rollen an

NEUE VANS MIT ELEKTRO-ANTRIEB



PEGASUS



PEGASUS Premio Evo 10 Lite ist ein Produkt der ZEG Zweirad-Einkaufs-Genossenschaft eG, Longericher Str. 2, 50739 Köln.
Erhältlich ab März 2022 bei allen PEGASUS-Fachhändlern und auf pegasus-bikes.de. Lieferverzögerung vorbehalten.

40 JAHRE PEGASUS: QUALITÄT UND PREIS-LEISTUNG ALS ERFOLGSGEHEIMNIS



Nähere Informationen unter www.dtgv.de

MONKEY
LOAD



PREMIO EVO 10 LITE

- kraftvoller Bosch Performance Line CX Antrieb
- SHIMANO Deore 10-Gang Schaltwerk mit großer Bandbreite
- MonkeyLoad Systemgepäckträger



Modell 2022 getestet



BOSCH

400 Wh € 3.449,-*
500/625/750 Wh Akku gegen Aufpreis



STEFAN RUZAS,
LEITENDER REDAKTEUR
FOCUS E-BIKE

Trotz Lieferschwierigkeiten und Engpässen: Der Boom bei E-Bikes ist auch in diesem Jahr ungebrochen. Bald wird es wärmer, da steigt die Lust, wieder aufs Rad zu steigen. Ob für den Weg zur Arbeit oder einen Ausflug in die Natur. Aber welches E-Bike-Modell ist für welchen Zweck das richtige? In unserem ersten FOCUS E-BIKE SPEZIAL 2022 präsentieren wir den großen Labor- und Praxistest der City-, Urban-, Kompakt- und Trekking-E-Bikes. Insgesamt 26 neue Modelle haben unsere Experten für Sie getestet (Seite 41). Das Ihnen hier vorliegende Heft ist eine exklusive Vorab-Leseprobe des FOCUS E-BIKE-Magazins, das ab dem 2. April im Zeitschriftenhandel erhältlich ist. Mit 148 Seiten und jeder Menge Information, Service und Unterhaltung aus der spannenden Welt der E-Bikes. Neben den Tests der E-Bike-Modelle erwarten Sie in diesem FOCUS E-BIKE SPEZIAL 2022 auch Interviews mit TV-Star Joko Winterscheidt und Ideengeber Andy Weinzierl vom E-Bike-Start-up Sushi (Seite 8) oder Wimbledon-Siegerin Angelique Kerber (Seite 32) sowie eine Studie über die besten E-Bike-Versicherungen (Seite 22) und ein Porträt des Top-Ökonomen Uwe Schneidewind, der als Oberbürgermeister Wuppertal zur E-Bike-Hauptstadt Deutschlands machen will (Seite 14). Einige Videos dazu finden Sie auch auf unserem YouTube-Kanal FOCUS E-BIKE TV. Viel Vergnügen!

INHALT

4	EDITORIAL / IMPRESSUM
6	INTRO__ Neues, kurz und knapp
8-12	SUSHI TO GO!__ Interview mit TV-Entertainer Joko Winterscheidt und Ideengeber Andy Weinzierl über ihr E-Bike-Start-up Sushi
14-15	PROJEKT WUPPERTAL__ Er war einer der wichtigsten deutschen Ökonomen. Wie Oberbürgermeister Uwe Schneidewind das E-Bike in seine Stadt bringt
16-19	KOMPAKT IM TREND__ Kleine Räder, große Vorteile: Kompakte E-Bikes sind einer der mobilen Trends 2022. Sieben Modelle für ganz individuelle Einsatzbereiche
20-21	AUTO VERSUS RAD__ Verkehrspsychologin Angela Francke über den Zoff auf Deutschlands Straßen und wie innovative Stadtplanung helfen kann
22-26	IM TEST: E-BIKE-VERSICHERUNGEN__ Fair und sicher sollte die Police sein. Aber welche Anbieter garantieren das? FOCUS E-BIKE hat's getestet
28-30	DRITTE DIMENSION__ Der 3D-Druck wird in der E-Bike-Branche immer wichtiger. Aber warum? Ein Besuch beim Hersteller Flyer im schweizerischen Huttwil
32-35	„ABSCHALTEN UND LOSLASSEN“__ Tennis-Ass Angelique Kerber im Gespräch über ihre E-Bike-Passion und moderne Mobilität in Großstädten
36-38	STANDORT EUROPA__ Die Bike-Industrie diskutiert über mehr Nachhaltigkeit. Schlägt das Herz der Branche bald wieder in Europa?
41-62	GROSSER FOCUS E-BIKE TEST__ 26 neue City-, Urban-, Kompakt- und Trekking-Modelle im größten E-Bike-Test Deutschlands
53	GEWINNSPIEL__ E-Bikes von Corratec im Wert von über 16 000 Euro zu gewinnen!

Impressum

BurdaVerlag Data Publishing GmbH, Deutsches Institut für Qualität und Finanzen
Arabellastraße 21, 81925 München, Postfach 81 03 07, 81903 München, Telefon: 0 89/92 50-0, Fax: 0 89/92 50-20 26

Chefredakteur: Robert Schneider (V. i. S. d. P.)

Stellvertr. Chefredakteure: Markus Krischer, Jörg Harlan Rohleder

Lt. Redakteure E-BIKE: Gunnar Ebmeyer, Stefan Ruzas

Chefs vom Dienst E-BIKE: Ulf Hannemann (Ltg.), Natascha Galle, Burcin Wessels

Art Direction: Manfred Brey / Brey Graphic Arts (frei)

Konzept und Leitung: Gunnar Ebmeyer, Stefan Ruzas, Marcus Degen, Christian Ettl (frei)

Redaktion: Eva Heidenfelder

Freie Autoren: Georg Bleicher, Christian Ettl, Jens Vögele

Bildredaktion: Sirka Henning (frei)

Dokumentation & Schlussredaktion: Lektornet (Hamburg)

Repro & Herstellung: Natascha Galle, Crescencio Sarabia

Druck: Burda Druck GmbH, Hauptstraße 130, 77652 Offenburg

Vertriebsfirma: MVZ GmbH & Co. KG, 85716 Unterschleißheim, www.mzv.de

Datenschutzanfrage: Telefon: 07 81/6 39 61 00, Fax: 07 81/6 39 61 01, E-Mail: burdaverlag-datapublishing@datenschutzanfrage.de

Das **FOCUS E-BIKE SPEZIAL** erscheint in der **BurdaVerlag Data Publishing GmbH**. Nachdruck ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags gestattet. Dieses gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigungen auf CD-ROM.

Verantwortlich für den Anzeigenteil: Kai Sahlfeld, AdTech Factory GmbH, Hauptstraße 127, 77652 Offenburg. Es gilt die aktuelle Anzeigenpreisliste, siehe bcn.burda.de

Projektleitung/Anzeigen/Awards FOCUS E-BIKE:

Malgorzata Luiza Pottmann, Telefon: 089/92 50-20 72 malgorzata.pottmann@burda.com

Matthias Schroll, Telefon: 089/92 50-27 50 matthias.schroll@burda.com

Anastasia Petrenko, Telefon: 089/92 50-28 91 anastasia.petrenko@burda.com

Michael Gaetjens, Telefon: 00 49/1 51/52 40-98 88 m.gaetjens@degenmediahouse.de

Head of Publisher Management: Meike Nevermann

Director Commercial: Andrea Key

Director Finance & Operations, BurdaVerlag GmbH: Gunnar Scheuer

Geschäftsführer: Burkhard Graßmann

Verleger: Dr. Hubert Burda



Newsletter abonnieren und FOCUS E-BIKE Spezial Mobility als E-Paper gratis downloaden!

Mit dem Newsletter von FOCUS E-BIKE immer gut informiert. Jetzt anmelden: www.focus-ebike.de/newsletter



INSPIRATION UNLTD

UNLTD
DRIDE
UNLTD
DRIDE
UNLTD
DRIDE

Radfahren in der Stadt war noch nie so einfach und stylish. Mit der umfangreichen Funktionalität, der perfekten Integration und dem leistungsstarken Motor des Precede:ON erkundest du die Stadt auf deine ganz individuelle Art und Weise. Tu, was du willst, wann du willst, und fahre, wohin du willst – ganz entspannt. Genieße den Moment und konzentriere dich auf das Wesentliche: den Spaß am Radfahren.

Own Your City. Entdecke das Precede:ON.





Doppelt hält besser

Die Entwickler von Rungu machen dem Innovationscharakter Kaliforniens alle Ehre: Der Hersteller mit Sitz in Santa Ana hat ein E-Bike auf den Markt gebracht, das durch zwei Vorderräder glänzt – ein E-Trike sozusagen. Das ungewöhnlich aussehende Rad, das durch seine breiten Reifen auch Elemente eines Fatbikes aufweist, macht speziell Touren durch besonders unwegsames Gelände möglich, da es mehr Grip auf schwierigem Terrain verspricht. Beispiel gefällig? Den unter Offroad-Jüngern berühmt-berüchtigten Rubicon Trail im El Dorado County schafft das Bike in acht Stunden. Das Rungu gibt es derzeit in fünf verschiedenen Ausführungen und mit unterschiedlicher Power. Kosten: zwischen 4500 und 7500 Euro. www.riderungu.com

Laden ohne Kabelsalat

Auf der markierten Fläche parken, Ständer ausklappen, und los geht's: Entwickler der niederländischen Universität Delft haben mit „Tiler“ ein System erdacht, das elektrisches Laden via Induktion für E-Bikes ermöglicht.



Das sogenannte Wireless Charging kennen viele vom Smartphone, es steht für bequemes Laden ohne Kabelsalat oder Wackelkontakt. Vor allem für Sharinganbieter dürfte es eine echte Alternative sein, um ihre empfindliche Infrastruktur zu ersetzen. Bislang mit fast jedem Akkusystem kompatibel. Etwa 25 Euro pro Monat im Drei-Jahres-Abo. www.tilercharge.com

INTRO

S P E Z I A L



Frische auf Knopfdruck

Wer einmal vergessen hat, seine verschwitzten Sportklamotten aus Rucksack oder Sporttasche zu nehmen, um sie dann erst am nächsten Tag zum Lüften aufzuhängen oder zu waschen, der dürfte erfreut sein über den „Fresh Up“ von Bosch. Das kleine Gerät löst dank Plasma-Technologie Geruchsmoleküle aus Textilien, ohne dass sie dafür gewaschen werden müssen – und nicht alle Stoffe sollen oder können ständig gereinigt werden. Das spart zudem Wasser und Waschmittel. Der „Fresh Up“ kann entweder in die Tasche gelegt oder direkt über die Kleidungsstücke geführt werden, die erfrischt werden sollen. Mit 200 g ein Leichtgewicht und nur so groß wie ein Brillenetui. Um 250 Euro. www.bosch-home.com

40

Jahre jung wird **Pegasus** 2022. Zum Jubiläum bietet die Fahrradmarke der Zweirad-Einkaufsgenossenschaft (ZEG) zwei E-Bike-Modelle der „40 Anniversary Edition“ an.

www.pegasus-bikes.de

TEST
AUF SEITE 61

1,56 Milliarden Euro

Finanzinvestor KKR übernimmt die Accell Group. Zu dem niederländischen Fahrradkonzern gehören bislang rund 20 Bike-Marken, darunter auch Winora, Ghost, Koga, Babboe, Haibike und Lapierre. Das Accell-Geschäft hat ein Volumen von 1,56 Milliarden Euro. Ziel der Übernahme sei es laut KKR-Partner Daan Knottenbelt, „die führende Position im europäischen Elektrofahrradmarkt auszubauen“.

Kohlberg Kravis Roberts (KKR) ist eine börsennotierte Beteiligungsfirma mit Sitz in New York. Zu den bekanntesten Beteiligungen in Deutschland gehören Wella, Axel Springer, Getyourguide und GfK.



Fotos: Eric van der Munnik & Maudri Bos/Lanoo Verlag, Hersteller