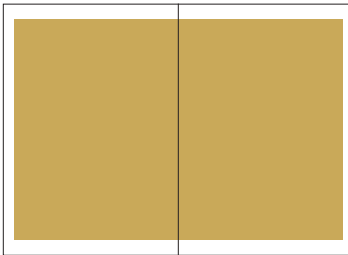


FOCUS READY+ Special:

Termine, Preise, Formate



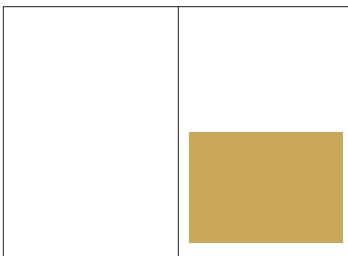
2/1 Seite

S: 375 × 252 mm
A: 400 × 287 mm
Preis: EUR 39.800¹
Rabattiert: EUR 27.860²



1/1 Seite

S: 175 × 252 mm
A: 200 × 287 mm
Preis: EUR 19.900¹
Rabattiert: EUR 13.930²



1/2 Seite

S: 175 × 127 mm
A: 200 × 141 mm
Preis: EUR 12.380¹
Rabattiert: EUR 8.666²



1/3 Seite

S: 53 × 252 mm
A: 60 × 287 mm
Preis: EUR 10.000¹
Rabattiert: EUR 7.000²

¹ Das Angebot basiert auf einem außertariflichen Sonderrabatt und wird nur gewährt bei Kampagnen mit einem thematischen Bezug zu den redaktionellen Themenumfeldern in den Bereichen Leben, Wohnen/Bauen und Finanzieren.

² Preis mit 30% Regional-Rabatt

Termine 2020/2021:

READY+ 2020*: Beilage in FOCUS #42/2020
EVT: 10.10.2020, AS: 21.09.2020

READY+ 2021*: Beilage in FOCUS #20/2021
EVT: 15.05.2021, AS: 27.04.2021

*zusätzliche Beilage in FOCUS MONEY

Heftinformationen READY+

Format:	Heftüberstehend 200 × 287 mm
Druckauflage:	ca. 400.000 Exemplare gesamt
Umfang Special:	44 Seiten mit wahlweise 8 regionalisierten-Seiten
Regional-Rabatt:	30 %



FOCUS-Leser sind Menschen mit Haltung und Profil, Optimisten mit überdurchschnittlich hohem Einkommen, hohem Bildungsstand und klaren Zielen im Leben.



größtenteils zwischen 30 und 59 Jahre alt (57 %/Index 119)
Quelle: MA 2020 I



vorwiegend männlich (66%/Index 134).



59% verfügen über ein HHNE > 3.000€ (Index 132)



gut gebildet: 47 % haben mindestens einen (Fach-)Hochschulabschluss oder Abitur (Index 147)

1,47 MIO.

Leser interessieren sich für Möglichkeiten, wie sie ihr Geld anlegen können. (INDEX 131)

2,24 MIO.

Leser sparen jeden Monat eine feste Summe. (INDEX 107)

1,84 MIO.

Haben mindestens eine Immobilie in ihrem Besitz. (INDEX 120)

1,38 MIO.

Leser haben ein großes Interesse an Themen zu Anlagemöglichkeiten oder Möglichkeiten, sich abzusichern. (INDEX 144)

0,85 MIO.

Leser werden von Freunden und Bekannten in Geldangelegenheiten um Rat gefragt. (INDEX 145)

Quelle: Best4Planning 2019, Index zur Gesamtbevölkerung, Zielgruppe: FOCUS-Leser (3,63 Mio.). Abfrage: TRIFFT VOLL UND GANZ ZU/EHER ZU; Interessensabfrage: STARKES/SEHR STARKES Interesse

Kontakt

FOCUS Magazin Verlag GmbH
Arabellastraße 23
81925 München

Malgorzata Pottmann
Head of New Business
Phone +49 89 9250 2072
malgorzata.pottmann@burda.com

Jeanette Kleine (Anzeigen)
Projektleitung/Manager NB
Phone +49 89 9250 3274
jeanette.kleine@burda.com

Anastasia Petrenko (Anzeigen)
Junior Manager New Business
Phone +49 89 9250 2891
anastasia.petrenko@burda.com