

PREISLISTE

FREUNDIN

NR. 60b

GÜLTIG AB 01.01.2020

freundin

UNSERE MARKENWELT

freundin ist ganz nah am Leben moderner Frauen. Sie zeigt, was das Leben schöner und leichter macht: tolle Mode, Beauty, Pflege, gutes Essen und ein Zuhause zum Wohlfühlen. Sie inspiriert, sie unterstützt, sie unterhält. Und sie vergisst dabei nie, dass Frauen gar nicht perfekt sind und sein wollen, sondern, dass es darum geht, das Leben zu genießen.

freundin ist auf allen Plattformen unterwegs: Print, Online und Social.

freundin kann live erlebt (z.B. mit der freundin AUSZEIT) werden und ist im Bereich Licensing sehr aktiv.



PRINT



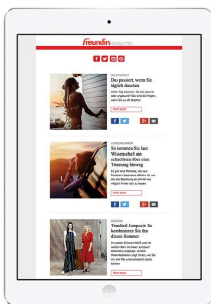
FREUNDIN EDITION



WEBSITE



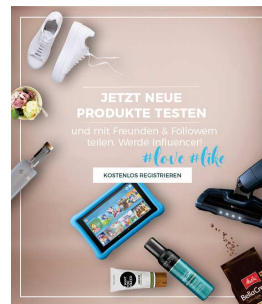
FACEBOOK



NEWSLETTER



EXPERIENCE



BRANDS YOU LOVE

TITELPORTRÄT

freundin - Glücklicher Leben.

freundin begeistert Frauen ab 25 Jahre, die in einer aufregenden Lebensphase sind: Sie machen Karriere, gründen Familie, sind aufgeschlossen und haben einen großen Freundeskreis, sie sind sehr aktiv, neugierig und leben ihr Leben gut gelaunt. freundin ist genau wie die Leserinnen selbst: jung, frisch, selbstbewusst, stylish und erfindet sich immer wieder neu.

Mit einem Heft, das in einer schnellen Frequenz erscheint bieten wir unseren Leserinnen genau das, wonach sie suchen: eine unerschöpfliche Inspirationsquelle mit hohem Servicecharakter. Schließlich finden sie dort eine Vielzahl an spannenden, aktuellen Themen und viel Mode, Beauty und Lifestyle.



 Alter
39 % 30-49 Jahre

 Geschlecht
96 % Weiblich

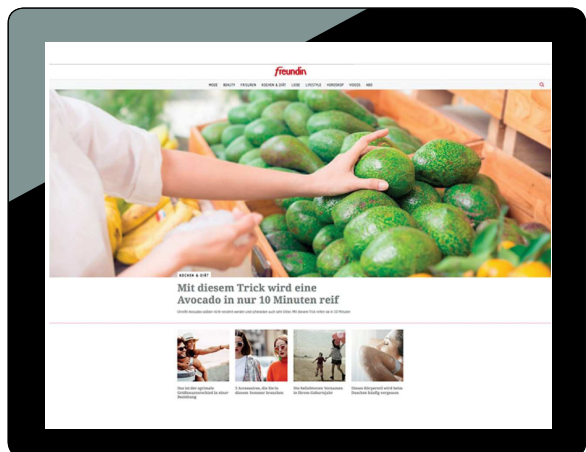
 HH Nettoeinkommen
69 % > 2.500 €

KERNDATEN

Erscheinungsweise	14-täglich
Copypreis	3,30 €
Grundpreis 1/1 Seite 4c	42.400,00 €
Druckauflage	344.116
Leser gesamt	1.600.000

Quelle: Quellenangabe: IVW Q2/19, MA 2019 II


MARKENWEBSITE



freundin - smarte Begleiterin in allen Lebensfragen und Lebenslagen

freundin Online ist das smarte Portal im Internet mit der Ratgeber Kompetenz für alle zentralen Themen, die Frauen bewegen. Mit jeder Menge Tipps & Tricks, die das Leben leichter machen.

Social setzen wir unseren Schwerpunkt auf Facebook, Pinterest und Instagram.

 Alter
61% 18-49Jahre

 Geschlecht
78% Weiblich

 HH Nettoeinkommen
53% > 2.500 €

KERNDATEN

Portalname	www.freundin.de
Unique Users	2.540.000
Visits	6.900.000
Newsletter Stand-Alone	107.288
Facebook	379.985
Pinterest	128.476
Instagram	33.500

Quelle: IVW Durchschnitt Q2/19 | AGOF daily digital facts
07/2019 | Social: Stand August 2019 (Verlagsangabe)

FORMATE & PREISE PRINT

STANDARDFORMATE

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite	175 x 229	215 x 267	42.400,00 €
2/1 Seite	394 x 229	430 x 267	84.800,00 €
1/2 Seite hoch	85 x 229	103 x 267	28.600,00 €
1/2 Seite quer	175 x 112	215 x 131	28.600,00 €
1/3 Seite hoch	55 x 229	73 x 267	21.900,00 €
1/3 Seite quer	175 x 73	215 x 92	21.900,00 €
3/4 Seite hoch	130 x 229	148 x 267	35.700,00 €
3/4 Seite quer	175 x 170	215 x 189	35.700,00 €
2/3 Seite hoch	115 x 229	133 x 267	32.300,00 €
2/3 Seite quer	175 x 151	215 x 170	32.300,00 €

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

* Angaben Breite x Höhe in mm

FORMATE & PREISE PRINT

SONDERPLATZIERUNGEN

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
2. Umschlagsseite	175 x 229	215 x 267	48.900,00 €
4. Umschlagsseite	175 x 229	215 x 267	48.900,00 €
Opening Spread (auf Umschlagpapier)	394 x 229	430 x 267	113.900,00 €

NATIVE ADS

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) auf Anfrage. Weitere Infos siehe <https://bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/>.

KONSEKUTIVE ANZEIGEN:

Zuschlag von 10 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden seitenteiligen Anzeigen.

FESTPLATZIERUNG:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechnen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

* Angaben Breite x Höhe in mm

FORMATE & PREISE PRINT

RABATTE

MALSTAFFEL	RABATT	MENGENSTAFFEL	RABATT	UMSATZRABATT	RABATT
3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	5 %	127.200 €	5 %
6 Anzeigen	5 %	ab 4 Seiten	6 %	169.600 €	6 %
12 Anzeigen	10 %	ab 5 Seiten	7 %	212.000 €	7 %
24 Anzeigen	15 %	ab 6 Seiten	8 %	254.400 €	8 %
52 Anzeigen	20 %	ab 7 Seiten	9 %	296.800 €	9 %
		ab 8 Seiten	10 %	339.200 €	10 %
		ab 9 Seiten	12 %	381.600 €	12 %
		ab 10 Seiten	14 %	424.000 €	14 %
		ab 11 Seiten	16 %	466.400 €	16 %
		ab 12 Seiten	18 %	508.800 €	18 %
		ab 15 Seiten	20 %	636.000 €	20 %
		ab 18 Seiten	21 %	763.200 €	21 %
		ab 19 Seiten	22 %	805.600 €	22 %
		ab 21 Seiten	23 %	890.400 €	23 %
		ab 23 Seiten	25 %	975.200 €	25 %
		ab 26 Seiten	26 %	1.102.400 €	26 %

freundin Umsatzrabatt

Der freundin-Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der freundin-Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Ausgenommen sind freundin Digitalplattformen und die technischen Mehrkosten.

TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER- AS***
03	08.01.20	29.11.19	06.12.19	30.10.19
04	22.01.20	11.12.19	18.12.19	13.11.19
05	05.02.20	02.01.20	07.01.20	27.11.19
06	19.02.20	08.01.20	15.01.20	11.12.19
07	04.03.20	22.01.20	29.01.20	27.12.19
08	18.03.20	05.02.20	12.02.20	08.01.20
09	01.04.20	19.02.20	26.02.20	22.01.20
10	15.04.20	04.03.20	11.03.20	05.02.20
11	29.04.20	18.03.20	25.03.20	19.02.20
12	13.05.20	01.04.20	08.04.20	04.03.20
13	27.05.20	15.04.20	22.04.20	18.03.20
14	10.06.20	29.04.20	06.05.20	01.04.20
15	24.06.20	13.05.20	20.05.20	15.04.20
16	08.07.20	27.05.20	03.06.20	29.04.20
17	22.07.20	10.06.20	17.06.20	13.05.20
18	12.08.20	08.07.20	15.07.20	10.06.20
19	02.09.20	22.07.20	29.07.20	24.06.20
20	16.09.20	05.08.20	12.08.20	08.07.20
21	30.09.20	19.08.20	27.08.20	22.07.20
22	14.10.20	02.09.20	09.09.20	05.08.20
23	28.10.20	16.09.20	23.09.20	19.08.20
24	11.11.20	30.09.20	07.10.20	02.09.20
25	25.11.20	14.10.20	21.10.20	16.09.20
26	09.12.20	26.10.20	02.11.20	30.09.20
01/21	23.12.20	11.11.20	18.11.20	14.10.20

- * Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- ** Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- *** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

AD SPECIALS PRINT

PREISE PER TSD. IN €

AUFLAGE EXKL. ABO*

ABO AUFLAGE

Beihefter

bis 4 Seiten	95 €	124 €
bis 8 Seiten	106 €	135 €
bis 12 Seiten	118 €	157 €
bis 4 Seiten mit Zusatzprodukt	117 €	158 €
bis 8 Seiten mit Zusatzprodukt	131 €	162 €

Beikleber

Postkarte/Scheckkarte bis 10g	51 €	75 €
Booklet bis 10g	82 €	109 €
Booklet bis 20g	88 €	116 €
Warenprobe bis 10g	113 €	136 €
Warenprobe bis 20g	126 €	149 €

Beilagen

bis 10g	98 €	139 €
bis 20g	102 €	143 €
bis 30g	110 €	150 €
bis 40g	119 €	157 €
bis 50g	129 €	171 €

Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsen oder Bundesländer sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 25% per Tausend berechnet.

Bei der alleinigen Belegung der Abonnentenaufgabe beträgt der Teilbelegungszuschlag 40%.

Mindestbelegung für alle Ad Specials: 140.000 Exemplare

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

*Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

Berechnungsgrundlage: Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

Auftrags- und Rücktrittstermin: siehe „Termine und Themen Print“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Anliefermenge: Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management (siehe Ihre Ansprechpartner).

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen: Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Vorbehalt: Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal: Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter www.adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber: Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Warenproben: Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

Muster: müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an Print Management (siehe Verlagsangaben).

GEPLANTE SPECIALS 2020

TITEL	EVT	AS*	DU**	SONDER-AS***
freundin Edition				
EVT siehe S. 8				
AS auf Anfrage				
DU auf Anfrage				
EVT Termine analog				
freundin				

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

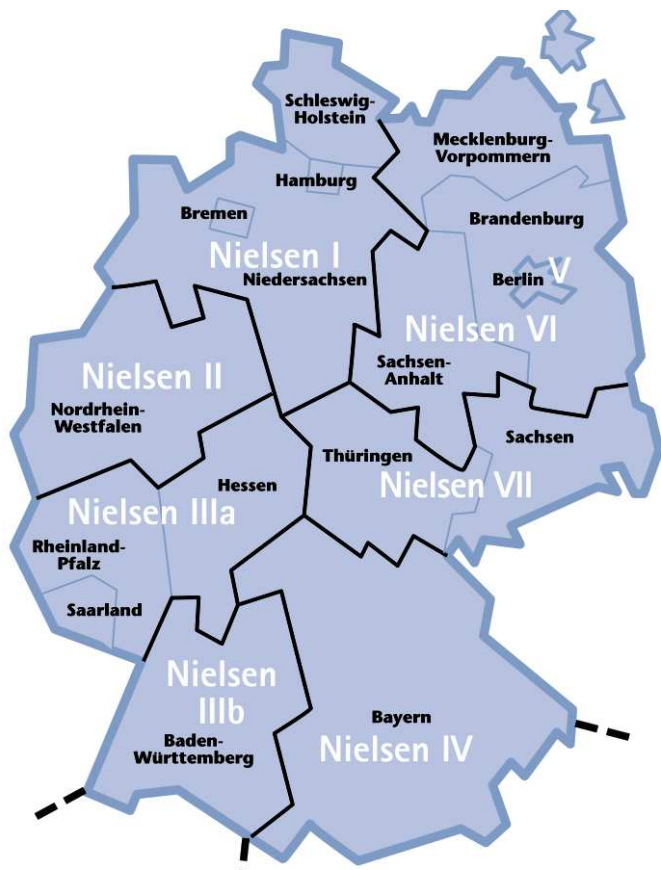
*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

FORMATE & PREISE

FORMAT	SPECIAL TITEL	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite	freundin Edition		200 x 310	28.200,00 €
1/2 Seite quer	freundin Edition		200 x 150	19.700,00 €
1/2 Seite hoch	freundin Edition		98 x 310	19.700,00 €
1/3 Seite quer	freundin Edition		200 x 100	16.000,00 €
1/3 Seite hoch	freundin Edition		65 x 310	16.000,00 €
U4/U2	freundin Edition		200 x 310	32.400,00 €
2/1 Seite	freundin Edition		400 x 310	56.400,00 €

* Angaben Breite x Höhe in mm

TEILBELEGUNG PRINT



Teilbelegung nach Nielsegebieten ist nur nach Abstimmung möglich.

Schieberecht müssen wir uns für unvorhersehbare Situationen vorbehalten.

Platzierungswünsche versuchen wir im Rahmen der strukturellen Möglichkeiten zu realisieren. Bindende Zusagen sind nicht möglich.

Anzeigenschluss, Rücktritts- und Vorlagen Termine: siehe „Formate & Preise Print“

Druckverfahren: Offset

Druckvorlagen: siehe technische Angaben unter www.duon-portal.de

Aus vertriebstechnischen Gründen sind geringfügige Abweichungen der Vertriebsgebiete von den Nielsegebieten nicht vollständig auszuschließen.

Anzeigen in Teilbelegung fließen nicht in eine mögliche Freundin Umsatzrabattstaffel (siehe Seite 7) mit ein.

Auflage*

Format 1/1 Seite

Format 1/2 Seite

N1	52.425	10.160,00 €	6.600,00 €
N2	70.282	15.350,00 €	10.000,00 €
N3A	39.011	10.300,00 €	6.700,00 €
N3B	56.890	11.550,00 €	7.500,00 €
N4	58.994	13.100,00 €	8.500,00 €
OST	34.078	9.200,00 €	6.300,00 €
AT	13.153	9.200,00 €	6.300,00 €

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de; auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über www.duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T 040. 37 41. 17 50.

ALLGEMEINER RECHTLICHER HINWEIS

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



ANZEIGENBUCHUNG ONLINE

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden www.obs-portal.de.

FORMATE & PREISE DIGITAL

WERBEFORM	DEVICE	RUN OF SITE	CHANNEL	RUN OF NETWORK
Outstream Ad		90,00 €	80,00 €	60,00 €
Sitebar (sticky)		85,00 €	75,00 €	45,00 €
Halfpage Ad		75,00 €	65,00 €	35,00 €
Billboard		75,00 €	65,00 €	35,00 €
Wallpaper		75,00 €	65,00 €	35,00 €
Medium Rectangle		40,00 €	30,00 €	20,00 €
Fireplace		90,00 €	80,00 €	45,00 €
Understitial (Full Background Ad)		80,00 €	70,00 €	40,00 €
Hero Ad		75,00 €	65,00 €	35,00 €
Halfpage Ad/ Mobile Sticky Scroller Ad Bundle		80,00 €	70,00 €	40,00 €
Premium Ad Bundle (Billboard, Halfpage Ad)		75,00 €	65,00 €	35,00 €
Billboard/Mobile Medium Rectangle Bundle		40,00 €	30,00 €	20,00 €
IAB Ad Bundle (Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle)		35,00 €	25,00 €	15,00 €
Superbanner od. Skyscraper + MCA 4:1 od. MCA 6:1		30,00 €	20,00 €	10,00 €
Social Cards		85,00 €	75,00 €	45,00 €
Emoji Ad		95,00 €	85,00 €	65,00 €
Choice Ad		85,00 €	75,00 €	45,00 €
Mobile Cube Ad		50,00 €	40,00 €	25,00 €
Mobile Content Ad 2:1		35,00 €	25,00 €	15,00 €
Mobile Content Ad 4:1		25,00 €	15,00 €	10,00 €



= Multiscreen



= Mobile



= Desktop

FORMATE & PREISE DIGITAL

WERBEFORM	DEVICE	RUN OF SITE	CHANNEL	RUN OF NETWORK
Video Wall		100,00 €	---	---
Catalogue Ad		85,00 €	75,00 €	45,00 €
Mobile Catalogue Ad		75,00 €	65,00 €	35,00 €
Sticky Scroller 100/1		80,00 €	70,00 €	40,00 €
Augmented Reality Ad		75,00 €	65,00 €	35,00 €
Gallery Ad		75,00 €	65,00 €	35,00 €
3D Ad		50,00 €	40,00 €	25,00 €



= Multiscreen



= Mobile



= Desktop

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN DIGITAL

**ALLE TECHNISCHE ANFORDERUNGEN FINDEN SIE AUF DIESER SEITE IM ÜBERBLICK:
bcn.burda.de/werbeloesungen/digital/werbeformate**

NATIVE ADVERTISEMENT & BRANDED CONTENT

Native Article/Video, Advertorials und redaktionelle Specials auf Anfrage.

TARGETING

Bspw. Geo, Browser, Device, User, Interest

Standard: =2 Kriterien +20 % Brutto TKP, Maximal 5 €

Premium: >2 Kriterien +40 % Brutto TKP, Maximal 15 €

FREQUENCY CAP

FC 1/24h ist inklusive, engerer FC auf Anfrage.

EXKLUSIVBELEGUNG

Homepage Events, Festplatzierungen auf Anfrage.

SOCIAL Auf Anfrage.

NEWSLETTER Auf Anfrage.

EVENTS UND SONDERINSZENIERUNGEN Auf Anfrage.

AUSSCHLUSS VON WEBSITES AUS ROTATIONEN ODER DEVICES AUS MULTISCREEN BUCHUNGEN

Aufschlag von 5 € auf den Brutto TKP je Website/Device

WERBEMITTELERSTELLUNG

Auf Anfrage.

ERSTELLUNG LANDING PAGE

Auf Anfrage.

MINDESTBUCHUNGSVOLUMEN

4.000 € net/net

Es sind nicht alle Werbeformen auf allen Websites buchbar.

Preise (TKP, brutto) verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt. BCN behält sich Preisanpassungen vor.

Angaben zu den techn. Spezifikationen finden Sie in den Digital TechSpecs unter:

<https://bcn.burda.de/werbeloesungen/digital/werbeformate>.

Hier finden Sie auch einen Showroom der angebotenen Werbeformate.

Werbemittelanlieferung an: bcn.campaigning@burda.com

1. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.
Die Stornofrist beträgt 2 Wochen vor Buchungsbeginn, bei bereits laufender Buchung 2 Wochen vor Monatsende.
2. Stornogebühren werden in folgenden Fällen dem Auftraggeber berechnet: Storno bis 1 Woche vor Kampagnenstart: 50 % des Nettonetto-Kampagnenwerts, Storno bis 3 Werkstage vor Kampagnenstart: 80 % des Nettonetto-Kampagnenwerts und Storno ab 3 Werkstage vor Kampagnenstart und später: 100 % des Nettonetto-Kampagnenwerts.

IHRE ANSPRECHPARTNER

BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 70
michael.samak@burda.com

Director Client Services
Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco
Petra Grasselli
T 089. 92 50. 46 61
petra.grasselli@burda.com

Beauty
Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
birgit.boehm@burda.com

Fashion/Luxury
Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
petra.boerner@burda.com

Home/Living
Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

Food/Home
Linda Ibscher
T 089. 92 50. 46 68
linda.ibscher@burda.com

Health
Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
udo.radzio@burda.com

Retail/Direct Sales
Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
adrian.peipp@burda.com

Finance/Services
Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales
Silke Noak
T 089. 92 50. 46 53
silke.noak@burda.com

Österreich
Kornelia Brock
T 089. 92 50. 28 71
kornelia.brock@burda.com

Schweiz
Regina Essig
T +41 44 810 21 46
Regina.Essig@burda.com

BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales
Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media
Mandy Schwab
T 089. 92 50. 24 48
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin
Christian Rademacher
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf
Carsten Kreuzkamp
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
carsten.kreuzkamp@burda.com

Frankfurt
Heide Reichmann
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
heide.reichmann@burda.com

München/Stuttgart
Iris Heiningner
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
iris.heiningner@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
(Sprecher)
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Ad Management/Order Management
T 0781. 84. 36 49
orders@adtechfactory.com

Print Management/Placement
Tobias Albrecht
T 089 9250 2438
tobias.albrecht@adtechfactory.com

Print Management/Production
T 0781. 84. 26 29
sammelanfragen-production@adtechfactory.com

Ad Operations/Campaigning Digital
bcn.campaigning@burda.com

VERLAG

Managing Director
Jonas Grashey
T 089 9250 3696
jonas.grashey@burda.com

Head of Brand Management Premium
Meike Nevermann
T 089 9250 3774
meike.nevermann@burda.com

Senior Brand Manager
Andrea Reindl
T 089 9250 3318
andrea.reindl@burda.com

Projekt Manager
Alexandra Rother
T 089 9250 2215
alexandra.rother@burda.com

Projekt Manager
Geraldine John
T 089 9250 3945
geraldine.john@burda.com

VERLAGSANGABEN

Verlag

freundin Verlag GmbH
Arabellastraße 23
81925 München

Senior Brand Manager

Andrea Reindl
T 089. 92 50. 3318
andrea.reindl@burda.com

Print Management/Placement

Tobias Albrecht
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Arabellastraße 27, 81925 München
T 089. 92 50. 2438
tobias.albrecht@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 36 49
orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise

14-täglich

Erstverkaufstag

Mittwoch (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

München
PZN
558916

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen - Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Zahlungsbedingungen - Digital

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Auftragsaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter bcn.burda.de/agb eingesehen werden.