



my life

OBJEKTPROFIL 2023

ZITAT DER CHEFREDAKTION

Die Marke MY LIFE

”

MY LIFE ist das moderne Gesundheitsmagazin aus der Apotheke. Profunde medizinische Information und inspirierende Lifestyle-Themen sollen sowohl informieren als auch unterhalten. Die hochwertige Bildsprache und kompakten Infografiken machen das Heft leicht konsumierbar und zu einem immer aktuellen Lesegenuss.

MY LIFE ist wie mein Leben – bunt, interessant, lehrreich. Mit kompetenten und verständlichen Beiträgen rund um die Gesundheit – von der Prävention bis zur neuesten Therapie.

“

Theresa von Sagen



MY LIFE UND NETDOKTOR AUF EINEN BLICK

Die Marken kompakt

MY LIFE ist das neue Apothekenmagazin mit dem Anspruch einer Kaufzeitschrift. MY LIFE befriedigt sowohl die LeserInnen-Bedürfnisse an eine moderne Gesundheitszeitschrift als auch die Sehnsucht nach emotionalem Lesespaß. Über 7.000 Apotheken führen mittlerweile MY LIFE. MYLIFE.DE ist die Active Health-Plattform in der Portalwelt von NETDOKTOR. NETDOKTOR ist der Pionier der deutschen Gesundheitsportale und die größte Gesundheitsplattform im deutschsprachigen Raum.

PRINT		DIGITAL		SOCIAL	
Verk. Auflage	2.350.232 Ex.	Visits	10,16 Mio.	Facebook MY LIFE	184.700
1/1 Brutto EINZEL	€ 23.540	Unique User	5,14 Mio.	Facebook NETDOKTOR	39.000
1/1 Brutto KOMBI	€ 42.400				
Erscheinung	14-täglich				
Copy-Preis	gratis				




MY LIFE – Ihre Gesundheit Ihre Apotheke
NETDOKTOR – seriöser und unabhängiger Medizinjournalismus

Quelle: IVW QIV (Print), Preis ab 01.01.23, IVW QI (Online), Agof QIV, Social Media: Stand Januar

MY LIFE

Zielgruppe

Print

55% der Zielgruppe
sind zwischen
50-69 Jahre alt



78%
sind Frauen



57% verfügen
über ein
HHNE >2.000€

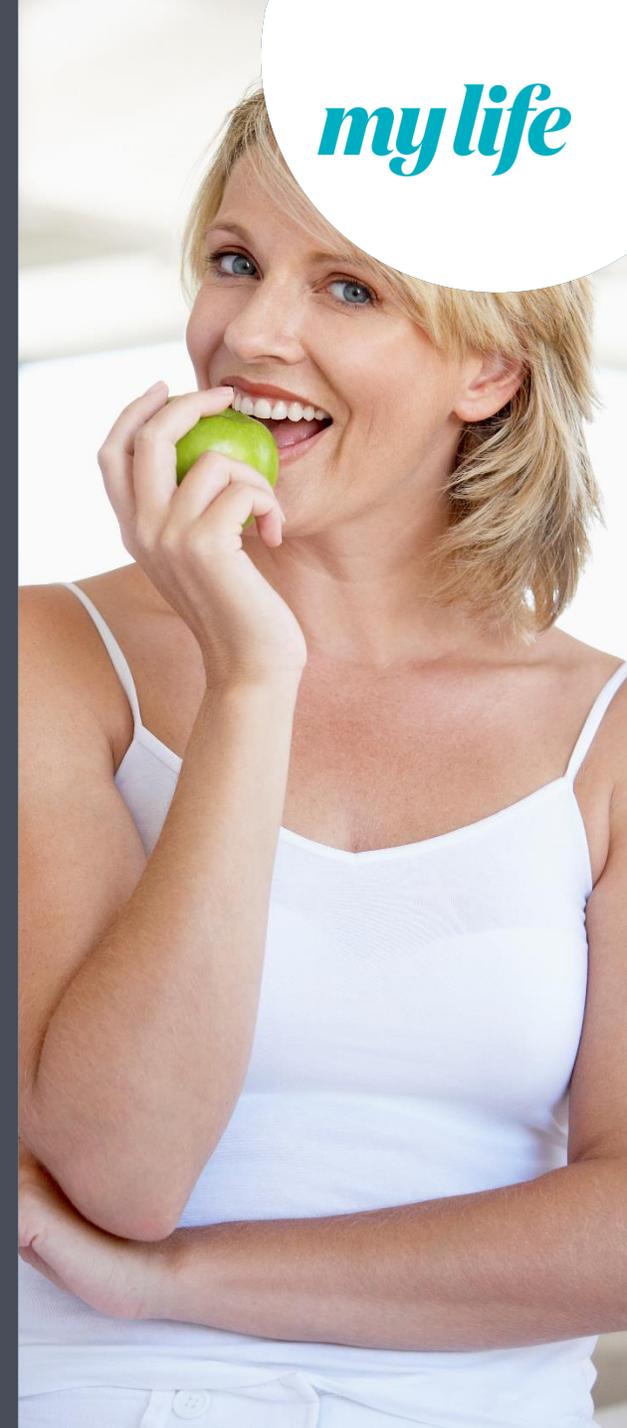


Gut gebildet:
67% haben eine weiterführende Schule
besucht oder studiert



Quelle: Leserbefragung des Verlags

BCN.



MY LIFE – LIFESTYLE UND GESUNDHEIT

Einmalige Themenverbindung

my life



Gesundheit

Von der Prävention bis zur neuesten Therapie sind die Themen verständlich und kompetent geschrieben



Wohlfühlen

Inspirationen und Tipps für mehr mentale Stärke und emotionale Gelassenheit



Lifestyle

Gesunde und leckere Rezepte sowie Reise- und Bastel-Tipps runden das Heft ab

EIN BLICK INS HEFT – GESUNDHEIT

Branchenumfeld

my life

Gesundheit



ca. 30
von 100.000 Menschen
in Deutschland
erkranken jedes Jahr
neu an entzündlichem
Gelenkrheuma

Quelle: Deutsche Gesellschaft
für Rheumatologie (DGRI)

22%
der Patienten
mit rheumatoider
Arthritis leiden
unter schweren
Funktionsein-
schränkungen

Quelle: Robert Koch-Institut

3 Mal
häufiger als Männer sind
Frauen von entzündlich-
rheumatischen
Prozessen betroffen

Quelle: Deutsche Rheuma-Liga

18 my life 6/2022

Rechtzeitig erkennen, effektiv lindern So löschen Sie das Gelenkfeuer

Etwa 1,6 Millionen Menschen in Deutschland leben mit der Diagnose **entzündliches Rheuma**. Doch die Autoimmunkrankheit lässt sich mittlerweile gut behandeln. Welche neuen Therapien helfen

➔ Mediziner beschreiben Rheuma als das Chamäleon unter den Krankheiten – so vielfältig sind seine Symptome und Formen. Rheuma macht den Körper unbeweglich, schränkt Hände, Arme, Beine und Rücken in ihrer Funktion ein und verursacht oft heftige Schmerzen. So unterschiedlich die über 100 rheumatischen Krankheitsbilder auch sind, ihr gemeinsamer Nenner ist ein fehlgesteuertes Immunsystem, das sich gegen den eigenen Körper richtet und Beschwerden von der Haarspitze bis zum großen Zeh auslösen kann – steife und geschwollene Gelenke, entzündete Gefäße, Hautausschlag, Schuppenflechte, Nagelveränderungen.

Je früher und entschlossener behandelt wird, desto besser

Etwa 1,6 Millionen Deutsche leiden an einer chronisch entzündlichen Rheumaerkrankung. Am häufigsten ist die rheumatoide Arthritis, bei der sich die Gelenkinnenhaut entzündet und ohne Behandlung dauerhafte Schäden anrichtet. Mit Rheuma zu leben, ist auch deshalb nicht leicht, weil die Beschwerden oft unberechenbar sind: Wie stark die Einschränkungen in Zukunft sein werden, ist kaum einzuschätzen. Ausgeliefert ist man der Erkrankung jedoch längst nicht mehr. Musste vor 15 Jahren mehr als die Hälfte der Betroffenen operiert werden, um ein zerstörtes Gelenk versteifen oder ein Kniegelenk einsetzen zu lassen, ist dies heute nur noch selten nötig. Ziel moderner Therapien ist die Remission, bei der die Entzündung zum Stillstand kommt und die Beschwerden praktisch vollständig zurückgehen. Und immer öfter wird dies auch erreicht.

Rheuma ist eine Krankheit, die keinen Aufschub verträge: „Hit hard and early“ lautet daher die Devise der Ärzte, um die Gelenke vor Zerstörung zu bewahren. Zahlreiche Studien zeigen, dass ein früher Therapiestart die Chance auf ein uneingeschränktes Leben deutlich erhöht, da die schlimmsten, nicht wiedergutzumachenden Schäden in der ersten Zeit der Krankheit auftreten.

Verzögert. In vielen Fällen wird entzündliches Rheuma dennoch nicht früh genug erkannt“, bedauert Prof. Julia Holle vom Rheumazentrum Schleswig-Holstein Mitte. Auch wenn sich das Intervall von Symptombeginn bis zur Diagnose verkürzt hat, verstreicht wertvolle Zeit. Hausärzte müssen Patienten an den Facharzt weiterleiten, vielerorts fehlt es an Rheumatologen. „Oft vergehen drei bis sechs Monate, bis Betroffene beim Facharzt sind“, so Prof. Holle. Sie empfiehlt, mit dem Hausarzt zu besprechen, ob eine Indikation dafür

Oft vergehen
Monate, bis
Betroffene beim
Facharzt sind



Prof. Dr. med. Julia Holle,
Fachärztin für Innere
Medizin und interistische
Rheumatologin am
Rheumazentrum Schleswig-
Holstein Mitte

Was passiert bei Arthritis mit Muskeln, Sehnen und Knochen?



Die rheumatoide Arthritis gehört zum rheumatischen Formenkreis. Es handelt sich um eine Autoimmunerkrankung, die mit einer chronischen, schmerzhaften Entzündung der Gelenke, Sehnen und Knochen einhergeht, schubartig verläuft und sich unbehandelt auf Gefäße und Organe ausweiten kann. Am Gelenk entsteht ein geschwulstiges Gewebe. Knorpel und Knochen werden mit der Zeit zerstört, die Gelenkkapsel schwillt an. Weitere Rheumaformen sind zum Beispiel Gicht, Lupus oder Morbus Bechterew.

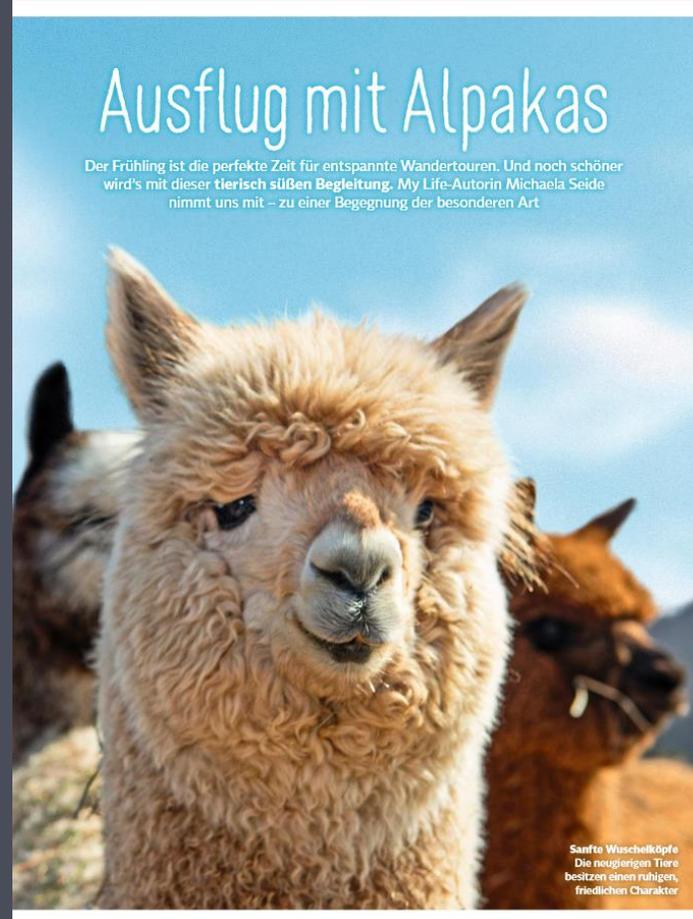
6/2022 my life 19

MY LIFE berichtet kompetent über aktuelle medizinische Themen. Leicht verständlich mit einer hochwertigen Bildsprache.

EIN BLICK INS HEFT – WOHLFÜHLEN

Branchenumfeld

my life



Wie können Körper und Geist auf sanfte Art entspannen und in Einklang gebracht werden? Die Rubrik Wohlfühlen zeigt es in jeder MY LIFE – z.B. mit einer Alpaka-Wanderung.

EIN BLICK INS HEFT – LIFESTYLE

Branchenumfeld

my life

Leben –



Exotisch Wie in „1001 Nacht“ fühlt sich, wer hier, abgeschirmt vom Rest des Raums, auf dem Bodenkissen ruht. Der aufwendig gearbeitete Paravent eignet sich für große Räume. Maisons du Monde, „Naza“, H 180 x B 200 cm, ca. 270 Euro

Charmante Blickfänge

Teilen in schönster Harmonie – diese fünf Paravents machen uns vor, wie's geht!

58 my life 15/2022



Im Schwebezustand Die ornamentalen Quadrate lassen sich zu beliebigen Formen und Größen verbinden und verschwenken keine Stellfläche. Amazon.de, „Myesson“, 40 x 40 cm, 12 Stück ca. 37 Euro



Sichtschutz. Fremde Blicke werden gut abgeschirmt mit dem wetterfesten Paravent aus natürlich gewachsenem Bambus, sodass Sie ungestört von Nachbarn oder Passanten auf der Sonnenliege relaxen können. Butlers, „Sofari“, H 180 x B 120 cm, ca. 129 Euro



Mit Privatsphäre Dunkles Holz mit geflochtener Papierfaser – der perfekte Raumtrenner für die Kuschelecke. Ottobock, „Paravent 3-teilig“, H 179 x B 132 cm, ca. 80 Euro



Farbig Wie dekorativ eine Trennwand sein kann, zeigen diese Flügel, die aus farbig bedruckten Leinwänden bestehen. In der Höhe zeigen sie gestaffelte Rundbögen. H 180 x B 136 cm, Maisons du Monde, „Madison“, ca. 90 Euro

15/2022 my life 59

MY LIFE stellt die besten aktuellen Reiseziele vor, präsentiert leckere und gesunde Rezepte und gibt Einrichtungs- und Deko-Tipps.

PERFEKT FÜR IHRE PLANUNG

Gute Gründe für MY LIFE

Attraktive Zielgruppe

MY LIFE wendet sich an Apothekenkäufer – eine attraktive, kaufkräftige Zielgruppe direkt am POS.

Günstiger Anzeigenpreis

MY LIFE ist beim TAP deutlich günstiger als der Wettbewerb – und zwar volle 19% bei regulärem Tarifpreis (MY LIFE A+B). Darüber hinaus belohnt MY LIFE treue Anzeigenkunden mit Mengen- bzw. Malstaffelrabatten von bis zu 20%.

Hohe garantierte Auflage

Mylife ist in über 7.000 Apotheken erhältlich und garantiert eine verkaufte Auflage von 2,35 Mio. Exemplaren je Monat.

360° Angebot

Die Patient Journey kann medial in Print und Online begleitet werden und führt so zum größtmöglichen Werbeerfolg.

Quellen: IVW, pz-Online, Top-Weeklies nach Nielsen Pharmavolumen/ -umsatz plus Apotheken-PZ (Gesamtverkauf) plus Supplements (Supplementenverkauf)

BCN.

The logo for 'mylife' is written in a lowercase, blue, sans-serif font. It is positioned in the top right corner of the image, partially overlapping a white circular graphic element.

MARKENWELT

Gesünder leben mit MY LIFE

360°
my life

PRINT



MY LIFE
14-täglich

EXTENSIONS



MY LIFE SENIOREN!
monatlich

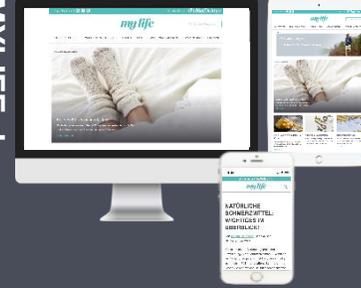


MY LIFE RÄTSEL
monatlich



MY LIFE DIABETES
monatlich

MYLIFE.de



Fully responsive

1 mixed NL (Mo),
ca. 4.500

SOCIAL CHANNELS



DIGITAL & SOCIAL

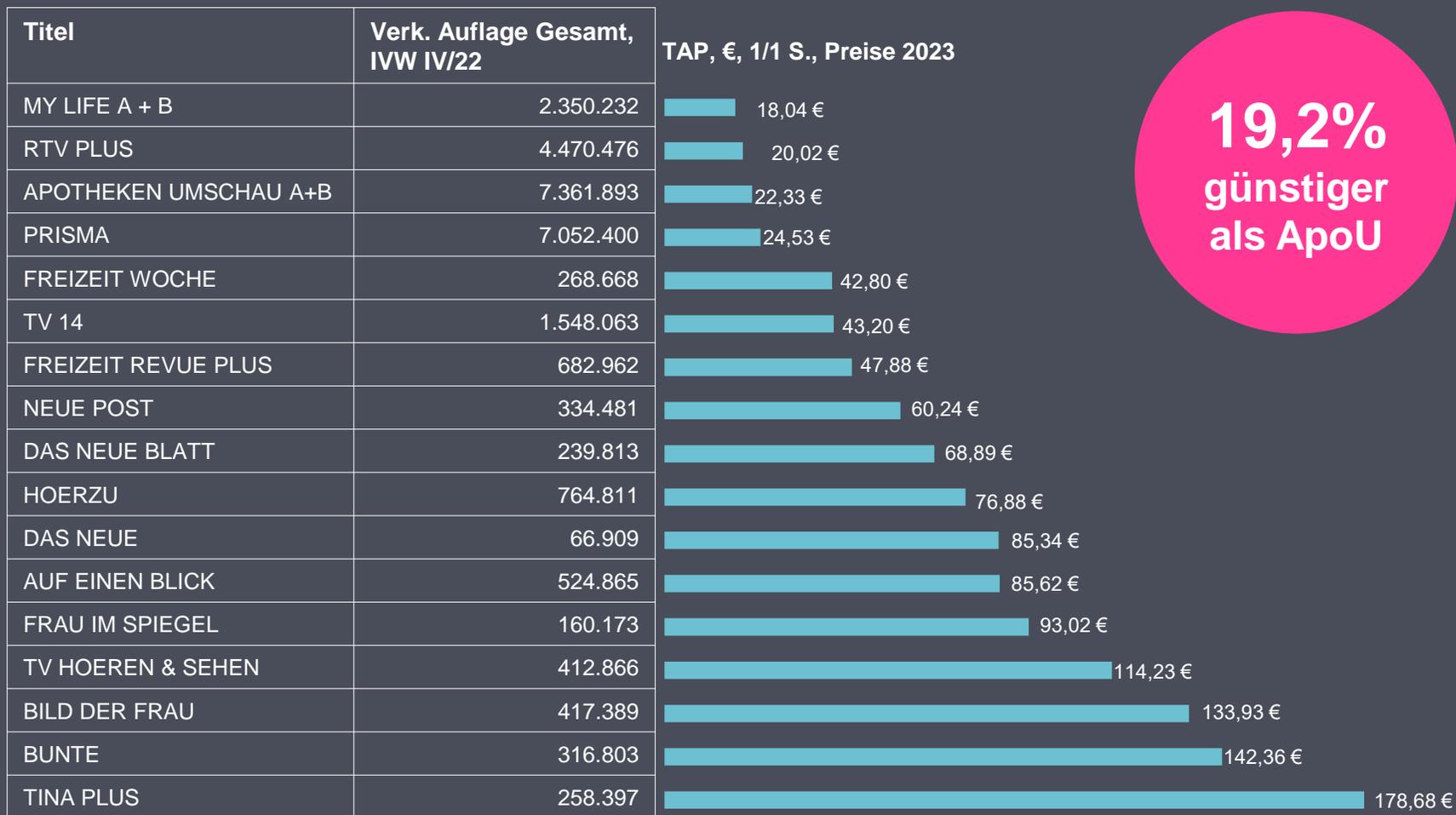
HEALTH LAB
1x/ Jahr



EVENTS

BESTER TAP IM VERGLEICH

MY LIFE ist die Nr. 1 im Gesamtmarkt



19,2% günstiger als ApoU

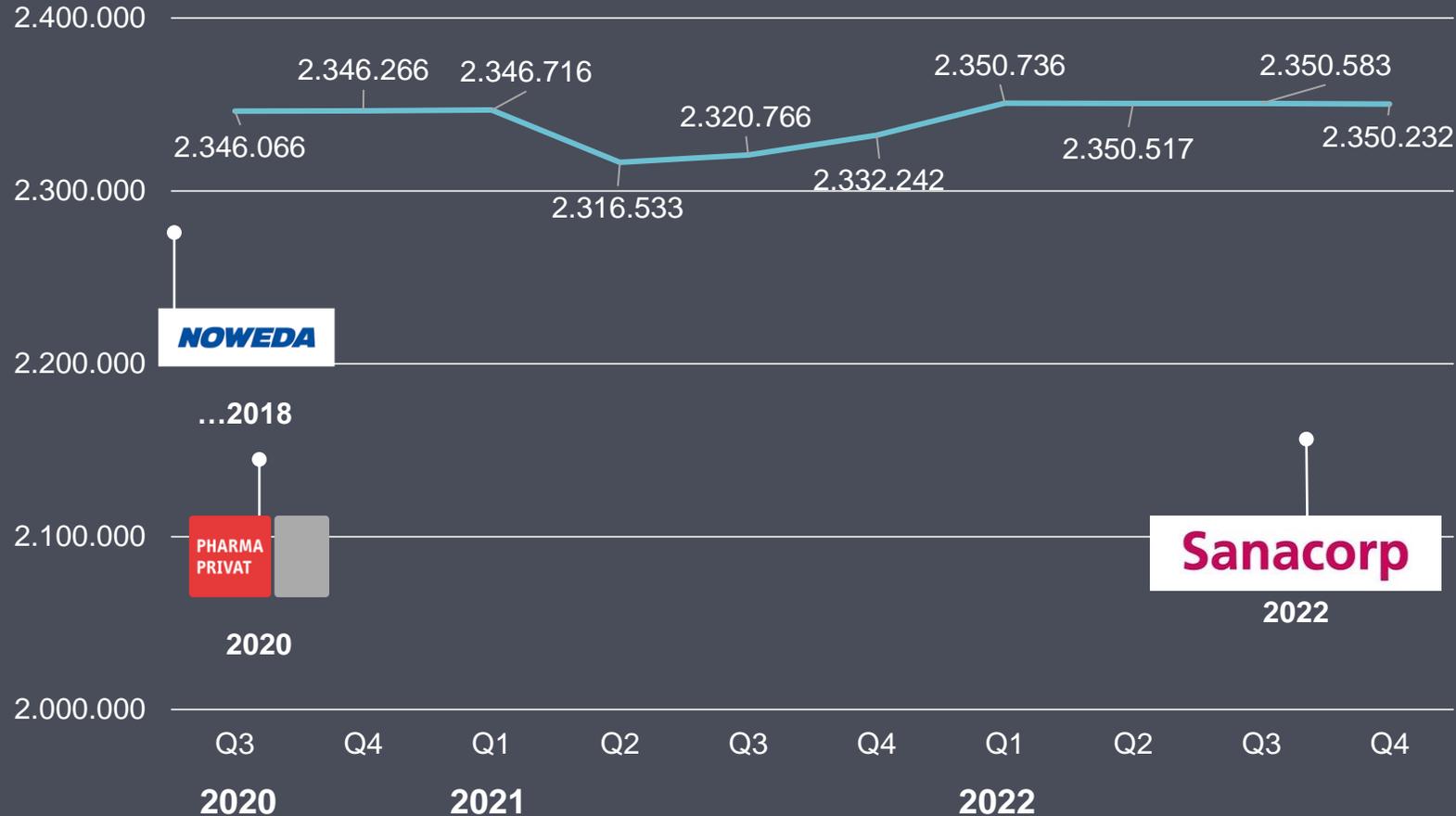


Quellen: IVW, pz-Online, Top 10 PZ nach Nielsen Pharmavolumen in Seiten oder –umsatz in Euro, 1-8/22, sowie Freizeit Revue Plus und My Life A + B, Preise 2023

AUFLAGENENTWICKLUNG

Stabile Entwicklung und weitere Partner bei MY LIFE

Auflage MY LIFE A+B



MY LIFE verkauft im 4. Quartal 2022 weiterhin mehr als 2,35 Mio. Exemplare im Monat – obwohl die Zahl der stationären Apotheken rückläufig ist.

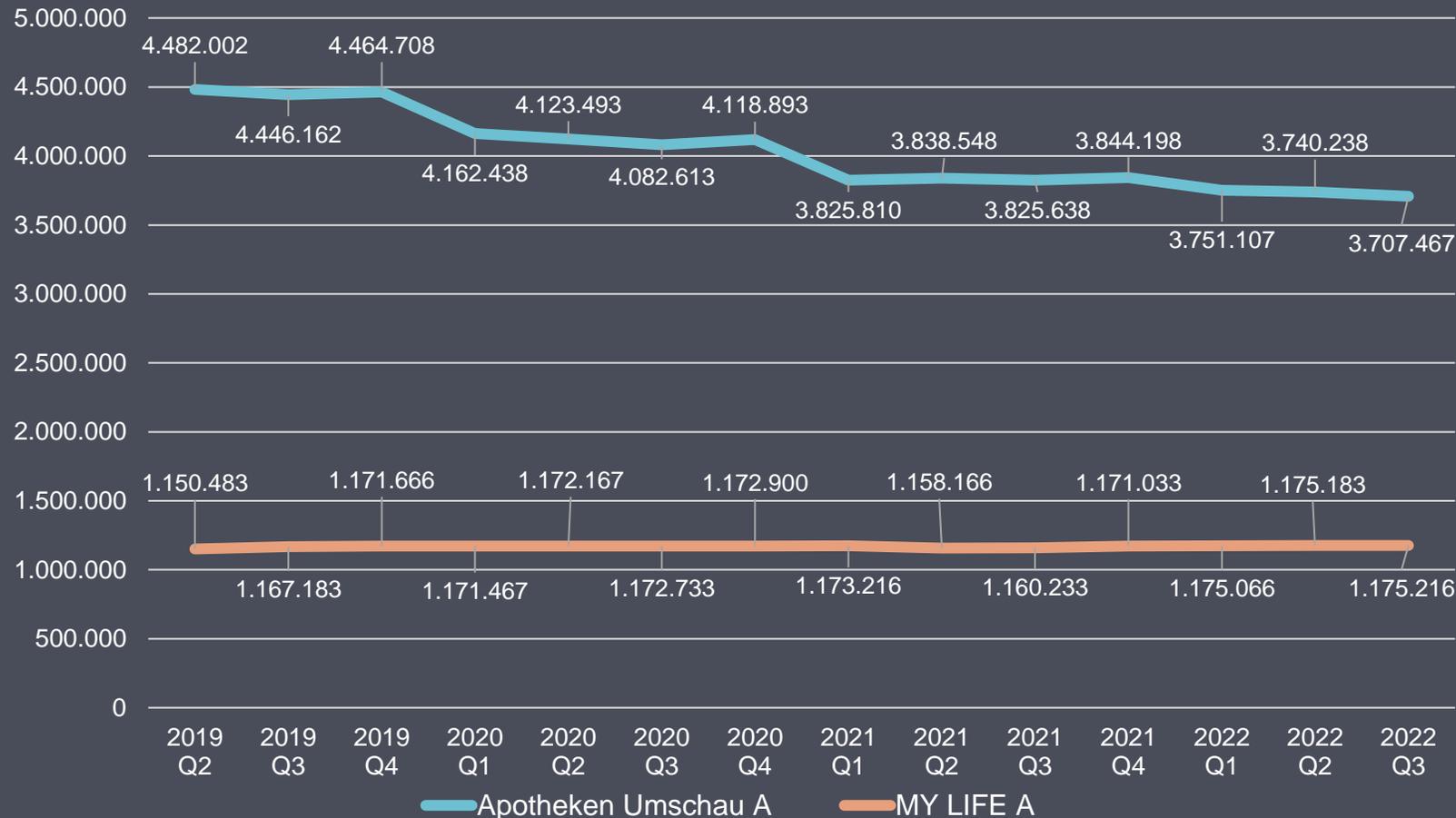
Seit 2022 ist MY LIFE auch in Apotheken von Sanacorp erhältlich. Der Zukunftspakt Apotheke wurde somit um einen weiteren starken Partner erweitert.

Da die Apotheken MY LIFE für mindestens ein Jahr beziehen, garantiert Mylife für 2023 weiterhin eine stabile Auflage.

Quelle: IVW

STABILE AUFLAGENENTWICKLUNG BEI MY LIFE

Verkaufte Auflage MY LIFE A vs. Apotheken Umschau A

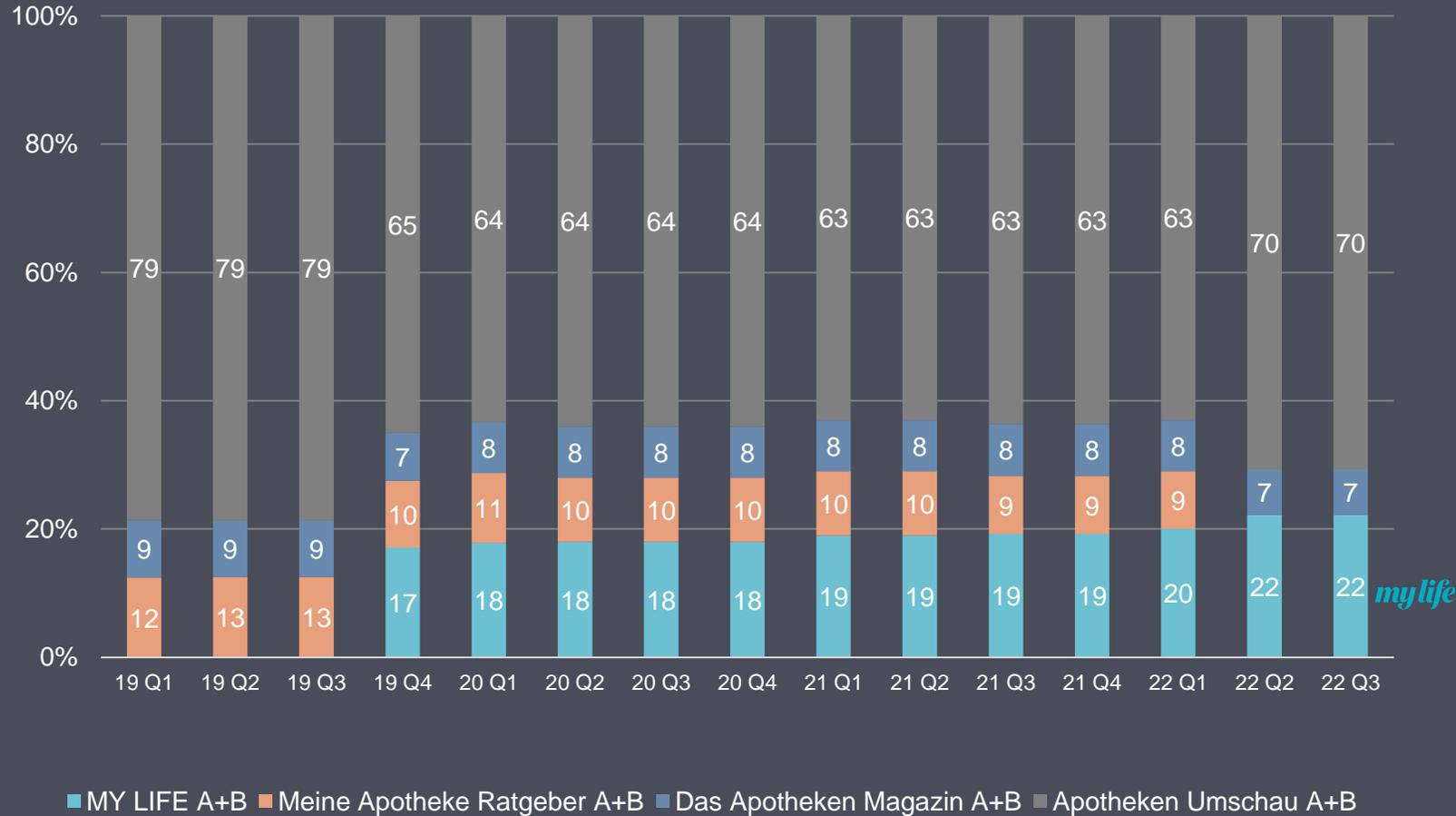


- MY LIFE A verkauft im dritten Quartal weiterhin mehr als 1,17 Mio. Exemplare – trotz erschwelter Bedingungen.
- Die MY LIFE Auflage bleibt stabil – während der Wettbewerb ca. 17% (-0,77 Mio.) weniger Hefte verkauft als noch in Q2 2019.
- Da die ApothekerInnen MY LIFE für mindestens ein Jahr beziehen, können wir von einer stabilen Auflage in 2023 ausgehen.

Quelle: IVW

ERFOLGREICHE AUFLAGENENTWICKLUNG

MY LIFE steigert Marktanteil auf 20%¹



Drei Jahre nach Markteinstieg hat sich MY LIFE erfolgreich etabliert.

MY LIFE erreicht mittlerweile 22% Marktanteil im Segment der Apothekenzeitschriften¹.

- MY LIFE ist die klare Nr. 2 im Segment
- Alle Wettbewerber haben Auflage verloren, MY LIFE hat Auflage gewonnen

¹Quelle: IVW.de, 100% = Summe der verbreiteten Auflage der Titel MY LIFE A+B, Apotheken Umschau A + B, Das Apotheken Magazin A + B, Meine Apotheke Ratgeber A + B



MY LIFE IN DEN TOP 5

Ranking Verkaufte Auflage in Q4/2022

Platz	Titel	Verkaufte Auflage
01	APOTHEKEN UMSCHAU A+B	7.361.893
02	APOTHEKEN UMSCHAU A	3.704.902
03	APOTHEKEN UMSCHAU B	3.656.992
04	PRISMA GESAMT WEST	2.573.528
05	MY LIFE A+B	2.350.232
06	PRISMA SÜD	1.948.462
07	TV14	1.548.063
08	PRIMA GESAMT OST	1.484.979
09	SENIOREN RATGEBER	1.429.300
10	LAND & LEUTE	1.260.959

Quelle: IVW Q4/2022, Top 10 verkaufte Auflage

TOP-BEWERTUNG BEI LESERBEFRAGUNG 2022

MY LIFE erzielt mit Note 1,5
wieder eine Top-Bewertung

Quelle: MY LIFE Leserschafts-Befragung 2022

my life



GROSSE ZUSTIMMUNG IN DER LESERSCHAFT...

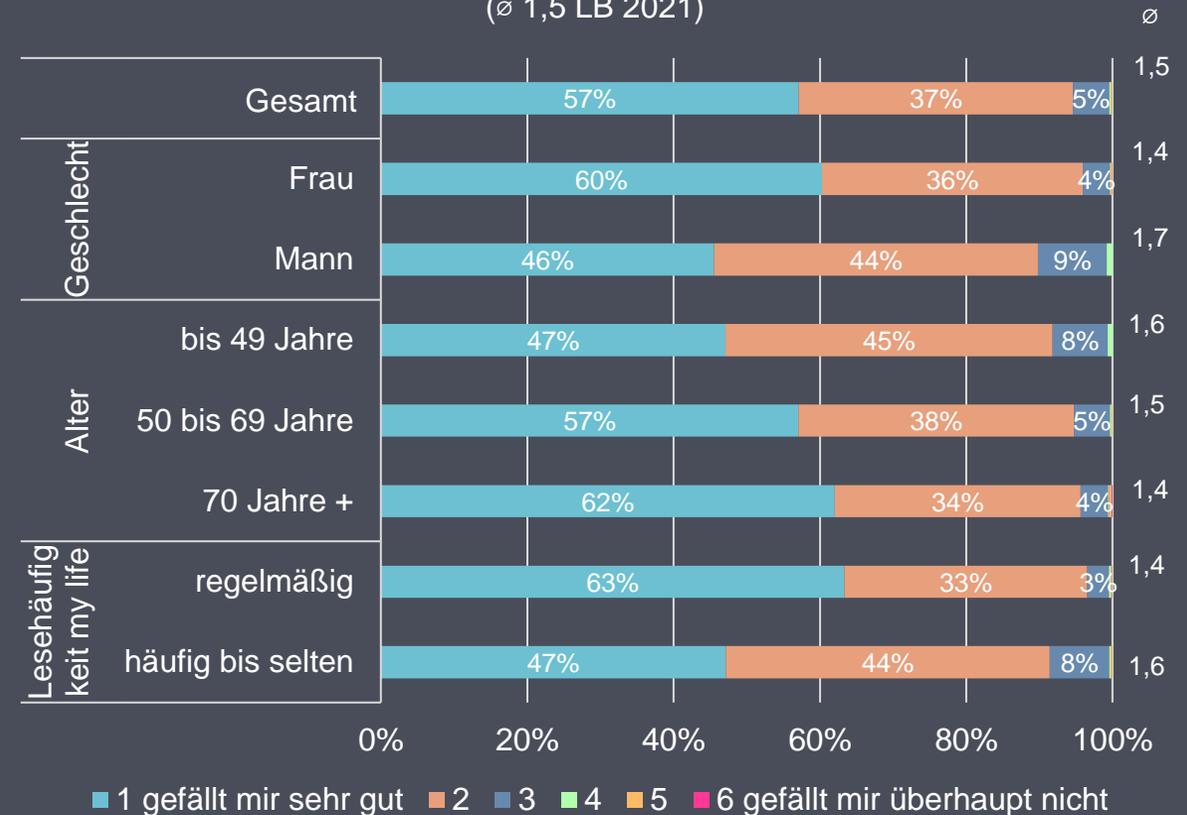
Gesamtbeurteilung MY LIFE 2/22



- **MY LIFE 2/22 erzielt wieder eine Top-Bewertung: Note 1,5** (Ø Bewertung von 1 „sehr gut“ bis 6 „gefällt mir überhaupt nicht“: 1,5).
- 94% der Befragten gefällt MY LIFE 2/22 sehr gut oder gut.
- Lesehäufigkeit: Die Teilnehmer lesen zu **82% mindestens jede 2. Ausgabe der MY LIFE**. Knapp 2/3 lesen diese sogar regelmäßig.

Basis gesamt

(Ø 1,5 LB 2021)



Wie hat Ihnen diese Ausgabe von MY LIFE gefallen? (1 gefällt mir sehr gut, 2, 3, 4, 5, 6 gefällt mir überhaupt nicht)
Zum Vergleich: Leserbefragung #13/2019 Ø 1,5

...UND BEI DEN PTA

PTAs geben MY LIFE eine TOP-Bewertung im PTA Tester-Club

90%

beschreiben my life als
*fundiert, glaubwürdig,
nützlich, modern & frisch*

93%

loben Verständlichkeit,
Themenmischung
und Bildauswahl

mehr als 2/3

Anlässe für zusätzliche
Kundengespräche & Möglichkeit
zur Kundenbindung

88%

Hilfe bei
gesundheitlichen
Aufklärung



03-21 – 942 Teilnehmer

 **PTA TESTER-CLUB**

my life berichtet fundiert
über Gesundheitsthemen

Zustimmung: 96%

Springer
Medizin
PTA-TESTER-
CLUB hat my life
getestet

Quelle:

PTA-Befragung aus dem PTA Testerclub von Springer Medizin.
Getestete Ausgabe: 5/2021; Anzahl Teilnehmer n=942
davon beziehen n=304 Testerinnen my life in Ihrer Apotheke

IHR ANSPRECHPARTNER

my life



CHRISTIAN SCHMIDT

**Senior Publisher Manager
MY LIFE**

Brand Community Network GmbH
Potsdamer Str. 7
10785 Berlin

T +49 30 754430 6011
M +49 151 5263 8350
christian.schmidt@burda.com

© BCN. Diese Unterlage wurde mit Sorgfalt erstellt. Irrtum und Änderungen behalten wir uns vor. (CS)