



Verkaufte Auflage¹
122.926



Erscheinungsweise:
12x pro Jahr



1/1 Brutto-Seitenpreis:
€ 7.500,-



Copypreis:
€ 0,98



M: 45 %²
F: 55 %²



Durchschnittsalter²
53,2 Jahre



2.573 €
Ø HHNE²

TV SCHLAU - QUALITÄTSPROGRAMM UND RÄTSELSPASS

- TV Schlau erreicht gut situierte Haushalte im besten Konsum-Alter (Ø 53 Jahre, Haushaltsgröße 2,4).
- Die Leser von TV Schlau legen großen Wert auf Ihre Gesundheit und haben eine entsprechend hohe Affinität zu Präparaten, die diese unterstützen.
- Beim Kauf von rezeptfreien Medikamenten wird stark auf die Marke geachtet.
- TV Schlau bietet maßgeschneiderte Kooperationen – alles aus einer Hand.

ZIELGRUPPE

MITTEN IM LEBEN UND GESUNDHEITSBEWUSST

82% der Leser sind im
Alter ab 40 Jahren



45% Männer
55% Frauen



31% verfügen über
ein HHNE > 3.000€



Sehr gut gebildet:
23 % verfügen über
einen Fachabschluss
oder Studium



Die TV Schlau-Zielgruppe
legt überdurchschnittlich
Wert auf ihre Gesundheit
(Index 115)

Urlaubsart letzte 12
Monate:
Gesundheitsurlaub, Kur
(Index 119)

Vorbeugende Präparate
zur Gesunderhaltung sind
sehr gefragt (Index 115)

Alltagsprodukte werden
am besten beim
Discounter gekauft
(Index 121)