STAY HOME
STAY FIT
MIT BURDA
MEHR KONSUM DENN JE...
PROFITIEREN SIE

IN ZEITEN VON SOCIAL DISTANCING,
GESCHLOSSENEN RESTAURANTS,
ABGESAGTEN KONZERTEN UND
FUSSBALLSPIELEN IST DAS BEDÜRFNIS
NACH INFORMATION UND
UNTERHALTUNG SEHR GROSS.
...MIT BURDA...
26,49 MIO. LESER PRO MONAT

PRODUKTION UND DISTRIBUTION SICHERGESTELLT
✓ Erste Verkaufszahlen von Burda’s Magazinmarken steigend
✓ Mediennutzung von Magazinen nimmt zu und Lieferfähigkeit gewährleistet
✓ 95 % des Presse-Einzelhandels darf weiterhin die Geschäfte öffnen
✓ Es gibt Genehmigungen für die Ausdehnung der Ladungsoffnungszeiten der LEH

STEIGENDE NACHFRAGE
✓ Deutliche Frequenzsteigerungen im LEH (60% Umsatzanteil im Grosso bei HBM-Titeln)
✓ Nachfragesstiegen bei Wochentiteln (z.B. BUNTE, FOCUS-MONEY)
✓ Erhöhte Verkäufe von Food-Magazinen und Kinderzeitschriften (BOE-Magazine)
✓ Insgesamt weitgehend stabile Verkaufsentwicklung
✓ Abo-Abschlüsse der Burda-Zeitschriften steigen

Seit 18.3. greift die Verordnung der Bundesregierung zur Bekämpfung der Corona-Epidemie (Schließungen Publikums-verkehr, Schließungen von Einzelhandelsgeschäften, etc.). Dabei gilt eine Ausnahmeregelung für den presseführenden Einzelhandel, d.h. neben Lebensmittel-Einzelhandel (LEH, Discount, Verbrauchermärkte) und Tankstellen dürfen auch Kioske, Presse-Fachhändler etc. zur Grundversorgung der Bevölkerung mit Informationen weiterhin geöffnet bleiben.

Quelle: b4p 2019 ll
... AUCH CROSSMEDIAL VERNETZT...
42,93 MIO. UNIQUE USER PRO MONAT UND NOCH MEHR

DAS IST
IHRE CHANCE
UND UNSER ANGEBOT FÜR SIE
STAY HOME
STAY FIT

FIT FLAT MULTIBRAND  inkl. Performance-Anreiz

Egal ob Familie, Paare, Singles oder WG`s – zeige uns, warum deine Wohnung das Zeug zur Fit Flat 2020 hat. Alle Teilnehmer bekommen die Fast Fit Flat in Form von Testprodukten oder -Services. Bei Weiterempfehlung gibt es eine Following Fit Flat (Promotion-Code für die Follower der Teilnehmer) und die Gewinner erhalten die First Fit Flat, einen Sonderpreis in Form von Equipment / Food / Sportswear / Kurse / Healthy Food. Distribution über alle Kanäle Print, Online, Social Media und TV-Integration.
FIT FLAT
MIT BRANDS YOU LOVE UND FIT FOR FUN

SOCIAL MEDIA
Werbeform: Social Challenge
Laufzeit: 4 Wochen
Reichweite: 2,23 Mio. Kontakte
Mediawert: 18.060 € n/n
Produktion: ggfl. zzgl. Versand

ONLINE
Aufruf zur Challenge via Awarness Piece auf fitforfun.de und Nativen Teaser Bundle mit 2,6 Mio. Als. Innerhalb eines nativen Artikels zum Thema stay home stay fit bewerben wir die Fit Flat und setzen sie als Partner in Szene.
Werbeform: Awareness Piece
Laufzeit: 4 Wochen
Reichweite: 3.558.394 AI
Viewgarantie: 7.120 Views
Mediawert: 15.000 € netto
Kreation: 1.500 € n/n

ADDRESSABLE TV
Verlängerung der Aktion auf Pro7Sat1 mit einem Co-Branded TV-Cut-In, ausgespielt als digitales Ad. Diverse Targeting- und Interaktionsmöglichkeiten via Smart-TV möglich. Günstig ins TV ohne Spot!
Werbeform: Switch In XXL
Laufzeit: 4 Wochen
Reichweite: 500.000 AI
Mediawert: 42.500 € brutto
Kreation: 1.850 € n/n

PRINT
Innerhalb eines großen 2-seitigen Nachberichtes als Markenkooperation gehen wir auf die Fit Flat-Challenge ein und zeigen die schönsten Impressionen und Ideen der Aktion. Sie bekommen 2/1 zum Preis von 1/1.
Werbeform: 2/1-Seite
Laufzeit: ET 13.05.
Reichweite: 104.495 Ex. Auflage
Mediawert: 31.960 € brutto
Kreation: ggfls. 3.000 € n/n
FIT FLAT
MIT BRANDS YOU LOVE UND BUNTE

**SOCIAL MEDIA**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Werbeform</th>
<th>Social Challenge</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Laufzeit</td>
<td>4 Wochen</td>
</tr>
<tr>
<td>Reichweite</td>
<td>2,23 Mio. Kontakte</td>
</tr>
<tr>
<td>Mediawert</td>
<td>18.060 € n/n</td>
</tr>
<tr>
<td>Produktion</td>
<td>ggfl. zzgl. Versand</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**ONLINE**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Werbeform</th>
<th>Branded Hub</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Laufzeit</td>
<td>6 Wochen</td>
</tr>
<tr>
<td>Reichweite</td>
<td>40.000 Visits</td>
</tr>
<tr>
<td>Mediawert</td>
<td>36.380 € brutto</td>
</tr>
<tr>
<td>Produktion</td>
<td>3.500 € n/n</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**ADDRESSABLE TV**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Werbeform</th>
<th>Switch In XXL</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Laufzeit</td>
<td>4 Wochen</td>
</tr>
<tr>
<td>Reichweite</td>
<td>500.000 AI</td>
</tr>
<tr>
<td>Mediawert</td>
<td>42.500 € brutto</td>
</tr>
<tr>
<td>Kreation</td>
<td>1.850 € n/n</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**PRINT**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Werbeform</th>
<th>1/1-Seite</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Laufzeit</td>
<td>ET 29.04. od. 07.05.</td>
</tr>
<tr>
<td>Reichweite</td>
<td>440.183 Ex. Auflage</td>
</tr>
<tr>
<td>Mediawert</td>
<td>40.600 € brutto</td>
</tr>
<tr>
<td>Kreation</td>
<td>ggfls. 2.200 € n/n</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Verlängerung der Aktion auf Pro7Sat1 mit einem Co-Branded TV-Cut-In, ausgespielt als digitales Ad. Diverse Targeting- und Interaktionsmöglichkeiten via Smart-TV möglich. Günstig ins TV ohne Spot!
FIT FLAT
MIT BRANDS YOU LOVE UND FREUNDIN

SOCIAL MEDIA


Werbeform: Social Challenge
Laufzeit: 4 Wochen
Reichweite: 2,23 Mio. Kontakte
Mediawert: 18.060 € n/n
Produktion: ggfl. zzgl. Versand

ONLINE

Bewerbung der Aktion über das redaktionelle Fitness-Special auf freundin.de zum Thema #stayhomestayfit. Coverage/Nachberichte und diverse Beiträge und Artikel zum Thema.

Werbeform: Online Special
Laufzeit: 4 Wochen
Reichweite: 300.000 AI
Mediawert: 28.500 € brutto
Kreation: 1.500 € n/n

ADDRESSABLE TV

Verlängerung der Aktion auf Pro7Sat1 mit einem Co-Branded TV-Cut-In, ausgespielt als digitales Ad. Diverse Targeting- und Interaktionsmöglichkeiten via Smart-TV möglich. Günstig ins TV ohne Spot!

Werbeform: Switch In XXL
Laufzeit: 4 Wochen
Reichweite: 500.000 AI
Mediawert: 42.500 € brutto
Kreation: 1.850 € n/n

PRINT

Aufruf oder Nachbericht oder Themenbeitrag in freundin, prominent platziert auf einer 1/1 Seite.

Werbeform: 1/1-Seite
Laufzeit: ET 29.04. od. 13.05.
Reichweite: 344.116 Ex. Auflage
Mediawert: 42.400 € brutto
Kreation: ggfls. 2.200 € n/n
FIT FLAT
OPTIONALE VERLÄNGERUNG

SOCIAL MEDIA

Reichweitenstarke Midi- & Macro-Influenzer aus dem Fitness-Bereich erstellen einen Instagram Post und zwei Instagram Stories, in denen die FitFlat-Challenge auf eine persönliche und glaubwürdige Weise in einem authentischen Umfeld mit den Followern geteilt wird.

Werbeform: Instagram Campaign
Laufzeit: 4 Wochen
Reichweite: 300.000 Follower
Mediawert: 21.700 € n/n
FIT FLAT
MIT BRANDS YOU LOVE UND MFI / DKR

SOCIAL MEDIA
Werbeform: Social Challenge
Laufzeit: 4 Wochen
Reichweite: 2,23 Mio. Kontakte
Mediawert: 18.060 € n/n
Produktion: ggfl. zzgl. Versand

ONLINE
Bewerbung der Aktion auf dkr.de zum Thema #stayhomestayfit als Branded Hub in der Rubrik „Health / Food“. Coverage/Nachberichte und diverse Beiträge und Artikel zum Thema.
Werbeform: Branded Hub
Laufzeit: 4 Wochen
Reichweite: 40.000 Visits
Mediawert: 40.000 € brutto
Kreation: ab 4.500 € n/n

ADDRESSABLE TV
Verlängerung der Aktion auf Pro7Sat1 mit einem Co-Branded TV-Cut-In, ausgespielt als digitales Ad. Diverse Targeting- und Interaktionsmöglichkeiten via Smart-TV möglich. Günstig ins TV ohne Spot!
Werbeform: Switch In XXL
Laufzeit: 4 Wochen
Reichweite: 500.000 AI
Mediawert: 42.500 € brutto
Kreation: 1.850 € n/n

PRINT
Aufruf oder Nachbericht oder Themenbeitrag in Meine Familie und ich, prominent platziert auf einer 1/1 Seite.
STAY HOME
STAY FIT

FIT FLAT SINGLEBRAND  inkl. Performance-Anreiz

Egal ob Familie, Paare, Singles oder WG`s – zeige uns, warum deine Wohnung das Zeug zur Fit Flat 2020 hat. Alle Follower werden zu der Teilnahme an der Challenge animiert. Im Zuge dessen kann eine Fast Fit Flat (z.B. Rabattcode) ausgerufen werden. Die Gewinner erhalten die First Fit Flat, einen Sonderpreis in Form von Equipment / Food / Sportswear / Kurse / Healthy Food. Distribution über Print, Online & Social Media.
FIT FLAT
MIT FREUNDIN

SOCIAL MEDIA

freundin ruft über Instagram ihre Follower zur #stayhomestayfit-Challenge auf und sucht die schönsten Content Pieces. Aktivierung über 2 Posts und 2 Stories.

Werbeform: Social Challenge
Laufzeit: 4 Wochen
Reichweite: 34.000 Follower
Mediawert: 11.730 € netto

ONLINE

Wir kreieren und starten parallel zur Aktion ein redaktionelles Fitness-Special auf freundin.de zum Thema #stayhomestayfit. Bewerbung sowie Coverage/Nachberichte zur Aktion. Zudem diverse Beiträge und Artikel zum Thema.

Werbeform: Online Special
Laufzeit: 4 Wochen
Reichweite: 300.000 AI
Mediawert: 28.500 € brutto
Kreation: 1.500 € n/n

OWNLINE

Integration der Challenge innerhalb des stand-alone Newsletters von freundin.de

Aufruf oder Nachbericht oder Themenbeitrag in freundin, prominent plaziert auf einer 1/1 Seite.
STAY HOME
STAY FIT

**FIT FLAT** SINGLEBRAND  *inkl. Performance-Anreiz*

Egal ob Familie, Paare, Singles oder WG`s – zeige uns, warum deine Wohnung das Zeug zur Fit Flat 2020 hat. Die Teilnehmer können über die Themenwelt Online bei der Challenge mitmachen. Die **Fast Fit Flat wird als Promotion- Code über Display Ad`s im Channel beworben.** Die Gewinner erhalten die **First Fit Flat**, einen Sonderpreis in Form von **Equipment / Food / Sportwear / Kurse / Healthy Food.** Crossmedia-Spreading über **Print, Online & Social Media.**
FIT FLAT
MIT BRANDS YOU LOVE UND BUNTE

ONLINE
BUNTE.de ruft seine Community auf zur Challenge!
Unter dem Titel #StayHomeStayFit dreht sich alles um Glücksmomente im Alltag durch Sport von zuhause. Dazu sollen die User ihre liebsten Moment-Aufnahmen einsenden, die am Ende per Video gezeigt werden. Wer wird die Fit Flat?

Werbeform: Branded Hub
Laufzeit: 6 Wochen
Reichweite: 40.000 Visits
Mediawert: 36.380 € brutto
Produktion: 3.500 € n/n

SOCIAL MEDIA
Die schönsten Beiträge der bunte.de-User zur Challenge werden innerhalb eines Branded Videos auf Facebook veröffentlicht.

Werbeform: Branded Video
Laufzeit: 2 Wochen
Reichweite: 100.000 Views
Mediawert: 7.000 € netto
Produktion: ca. 3.000 € n/n

ONLINE
Integration der Challenge innerhalb des stand-alone Newsletters von freundin.de

PRINT
Aufruf und/oder Nachbericht in BUNTE, prominent platziert auf einer 1/1 mit Co-Branded-Signet.
STAY HOME
STAY FIT

HEALTH MEETS CONTENT

DAS E-COMMERCE ADVERTORIAL:
Setze die Must-haves deiner Marke in Szene mit dem
E-Commerce-Advertorial auf BUNTE.de!
Content-Inszenierung inklusive Sales-Promotion!
FIT FLAT
DAS PERFORMANCE PAKET AUF BUNTE.DE

ONLINE
Das E-commerce Advertorial im Health-Umfeld auf BUNTE.de präsentiert deine Produkte genau der richtigen Zielgruppe: Mit der Ansprache von Usern mit Kaufabsicht kann das Advertorial für den nächsten Sales-Uplift (Online/POS) sorgen.

Werbeform: e-commerce-Advertorial
Laufzeit: 4 Wochen
Reichweite: 400.000 Teaser-AI’s + 100.000 Social-Media-AI
Mediawert: 22.800 € brutto
Produktion: 1.500 € n/n

SOCIAL MEDIA
Erreiche auf Instagram eine passende Zielgruppe und nutze die Reichweite des BUNTE.de-Accounts für den Abverkaufs-Push.

Werbeform: Instagram Ad
Reichweite: 150.000 Impressions
Produktion: 2.000 € n/n

SOCIAL MEDIA
Zusätzliche Awareness für Ihre Produkte über die Einbindung auf Pinterest in eine passende Zielgruppe.

Werbeform: Pinterest Pinnwand
Mediawert: 11.900 € n/n zzgl. Produktion

NEWSLETTER
Um maximale Awareness für den Aufruf und die Aktion zu bekommen, pushen wir die #StayHomeStayFit – Aktion über einen Stand-Alone Newsletter.

Werbeform: Standalone Newsletter
Reichweite: ca. 97.000 Abonnenten
Mediawert: 6.900 € brutto
Produktion: 350 € n/n
STAY HOME
STAY FIT

FIT SPECIAL
In der Ausgabe FOCUS Fit & Gesund zuhause dreht sich alles rund um das Thema „Wie bleibe ich zuhause fit & gesund?“

Wellness für Zuhause +++ Hautmiukrobiom +++
Immunsystem stärken +++ Ballaststoffe und
Darmgesundheit +++ Eatbetter – Rezepte und Tipps zum
Nachkochen +++ Tipps für die Bikini-Figur +++ Fitness für
Zuhause
**FIT UND GESUND ZUHAUSE**

SPECIAL MIT FOCUS

**PRINT**

FIT UND GESUND ZUHAUSE
Das perfekte Umfeld für die Inszenierung des #stayhomestayfit-Gedanken.

Das Special als Beilage im Hauptheft.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Werbeform:</th>
<th>1/1 Seite</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Laufzeit:</td>
<td>EVT 09.05.</td>
</tr>
<tr>
<td>Reichweite:</td>
<td>373.847 Ex. Auflage</td>
</tr>
<tr>
<td>Mediawert:</td>
<td>33.100 € brutto</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(Markenkooperationen möglich - Preis tba)

---

**FIT IN DEN SOMMER**

**FITTUNG DURCH DEN WINTER**

**44 SEITEN SPECIAL: FIT UND GESUND**

---

**FOCUS**

19 BCN Burda Community Network GmbH
STAY HOME
STAY FIT

KASSENSCHLAGER

Im Verbund sind unsere Food-Magazine eine unschlagbare Kombination und durch die exklusive Platzierung an über 18.000 Supermarkt-Kassen ein absoluder Kassenschlager!

Unser reichweitenstarke Präsenz für Sie am POS!
FIT UND GESUND
UNSERE BOTSCHAFT AM POS

PRINT

Mit Buchung des „Kassenschlagers“ erreichen Ihre Anzeigen zum Thema Fit und Gesund eine genussaffine Zielgruppe direkt am Ort der Kaufentscheidung! Verstärken Sie die POS-Offensive mit Rezeptpostkarten, die an den Supermarktflächen verteilt werden.

Werbeform: 1/1 Seite in allen Magazinen
Reichweite: 524.319 Ex. kumuliert
Mediawert: 63.000 € brutto

Werbeform: Rezeptpostkarten
Reichweite: 524.319 Ex. kumuliert
Mediawert: 12.000 € n/n*

* nur kombinierbar mit dem Print-Part (1/1 Seite Anzeigen)

BCN Burda Community Network GmbH
STAY HOME
STAY FIT

BLEIB-ZUHAUSE-KÜCHE

In der Special-Ausgabe Lisa Kochen & Backen dreht sich alles rund um das Thema „Bleib-Zuhause-Küche“

BLEIB-ZUHAUSE-KÜCHE
SPECIAL MIT LISA KOCHEN & BACKEN

Wir geben all den Alltagshelden und -helden da draußen tolle Rezeptideen sowie Tipps & Tricks an die Hand, um ihre Lieben jeden Tag aufs Neue für die Zeit Zuhause mit leckeren und dennoch unkompliziert-schnellen Gerichten zu verwöhnen.

Werbeform: 1/1 Seite
Reichweite: 75,000 Ex. Auflage
Mediawert: 10.400 € Netto