

ANZEIGEN-PREISLISTE NR. 22 • **gültig ab 01.01.2019**

BARMER

www.burda-community-network.com

Titelporträt

1

Verlagsangaben

2

Grundpreise und Rabatte

3

Formate und Preise / Terminkalender

4

Ad Specials

5

Ansprechpartner

6

Titelporträt

BARMER Magazin

01-2019

Leben lieben!

Schwerpunkt Organspende

8
Organspende-
ausweise in
diesem Heft



GESUNDHEIT
Auszeit für den Rücken
Mit der Kaia-App
Schmerzen wegrainieren

ERNÄHRUNG
Wunschthema
Mit Intervallfasten
zur Traumfigur?

VERSORGUNG
Tipps für junge Eltern
Hebammen beraten
am Telefon

GESUNDHEIT WEITERGEDACHT

Das BARMER Magazin erscheint zweimal jährlich. Die Themen sind informativ und top aktuell. Die Zeitschrift ist ein kompetenter Ratgeber in Sachen:

- Gesundheit
- Versicherungsschutz
- Fitness
- Ernährung
- Freizeitaktivitäten

Die Leser des Magazins verfügen über eine sehr gute Schulbildung. Das Haushaltsnettoeinkommen liegt über dem Bundesdurchschnitt. Ihr Angebot erreicht damit eine kaufkraftstarke Leserschaft.

VERLAGSANGABEN

Herausgeber

BARMER
Lichtscheider Straße 89-95
42285 Wuppertal

Sales Manager

Adrian Peipp
Burda Community Network GmbH
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 36 49
F 089. 92 50. 29 91
E adrian.peipp@burda.com

Creative Services /Placement

Gudrun Nauder
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Arabellastraße 27
81925 München
T 089. 9250. 21 32
E gudrun.nauder@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127
77654 Offenburg
T 0781. 84. 27 08
E orders@adtechfactory.com

Druckauflage: ca. 6.250.000 Exemplare

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet.

Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

Diese finden Sie im Internet unter www.burda-community-network.com/downloads

PZN
516777

Aktuelle Daten
www.pz-online.de



Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de
Auch zum Download als PDF.

Anlieferung Druckunterlagen:

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über www.duon-portal.de
Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder direkt unter
T 040. 37 41. 17 50



Anzeigenbuchungen können auch über das **Online-BuchungsSystem** (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de

GRUNDPREISE UND RABATTE

Farbanzeigen	1/1 Seite	EUR 50.700,-
Schwarzweiß-Anzeigen	1/1 Seite	EUR 40.000,-

Nachlässe

Mengenstaffel

- ab 2 Seiten 5 %
- ab 4 Seiten 8 %
- ab 6 Seiten 10 %

FORMATE UND PREISE

Größe in Seitenteilen	Druckformat = Reproformat *		Preise in Euro		
	Satzspiegel	Anschnitt	vierfarbig	Zusatzfarben	schwarzweiß
1/1	186 x 220	213 x 267	50.700,-	45.300,-	40.000,-
3/4 hoch	138 x 220	151 x 267	38.000,-	34.000,-	30.000,-
2/3 hoch	115 x 220	127 x 267	33.800,-	30.200,-	26.600,-
1/2 hoch quer	91 x 220 186 x 108	103 x 267 213 x 128	25.400,-	22.700,-	20.000,-
1/3 hoch	68 x 220	80 x 267	17.000,-	16.000,-	14.000,-
1/4 1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 220 91 x 108 186 x 52		12.700,-	11.400,-	10.000,-
2/1	402** x 220	426** x 267	101.300,-	90.600,-	80.000,-

* Reproformate plus allseitig 4 mm Beschnitt. Weitere Informationen siehe unter www.duon-portal.de.

** Die Breitenangaben gelten für bundüberlaufende Anzeigen.

TERMINKALENDER 2019

Ausgabe	Erscheinungsmonat	Kalender- woche	Erstverkaufstag	Auslieferungswochen*	Anzeigenschluss-, Rücktritts- und Druckvorlagenschlusstermin
1/19	Mai	18	03.05.2019	KW 18/19 – KW 20/19	08.03.2019
2/19	Oktober	41	09.10.2019	KW 41/19 – KW 43/19	20.08.2019

* Die Auslieferungswochen können sich aktualitätsbedingt ändern.

AD SPECIALS

<p>Beihefter bis 4 Seiten EUR 50,- ‰ max. Papiergrammatur 150g/qm** bis 8 Seiten EUR 60,- ‰ max. Papiergrammatur 85g/qm** ** Das Beiheftergewicht darf maximal 20 g betragen</p> <p>Beihefter mit zusätzlichen Produkten auf Anfrage</p>	<p>Beilagen bis 20 g EUR 40,- ‰* techn. Mehrkosten nach Prüfung</p> <p>Beilagen mit Zusatzprodukt auf Anfrage</p>
---	--

* Bei Selektionen fällt außerdem ein Selektionszuschlag von EUR 7,- ‰ an.

Mindestbelegung für alle Ad Specials: 100.000 Exemplare

Sollten die vom Werbungtreibenden angelieferten Beilagen schwerer als die im Angebot beschriebenen Beilagen sein, fallen ggf. Nachbelastungen gemäß der Nachforderungen der Dt. Post an.

Beihefter und Beilagen mit mehreren Werbungtreibenden sind nach vorheriger Abstimmung mit dem Verlag möglich. Der Verbundaufschlag auf den Beiheft- bzw. Beilagenpreis beträgt 20%.

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis ist die Druckauflage.

Mit der rechtzeitigen Terminabstimmung bzw. Reservierung sichern Sie sich auch bei schwer verfügbaren Ad Specials den gewünschten Erscheinungstermin.

Rufen Sie uns an: **Gudrun Nauder**

T 089. 9250. 21 32

E gudrun.nauder@adtechfactory.com

Weitere Informationen zu Ad Specials in den Objekten von Hubert Burda Media finden Sie unter www.burda-community-network.com.

IHRE ANSPRECHPARTNER

BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak
Geschäftsführer
T 089.92 50. 46 70
E michael.samak@burda.com

Director Client Services

Susanne Müller
T 089.92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco

Petra Grasselli (komm.)
T 089.92 50. 46 61
E petra.grasselli@burda.com

Beauty

Birgit Böhm
T 089.92 50. 46 80
E birgit.boehm@burda.com

Fashion & Luxury & Living

Petra Börner
T 089.92 50. 46 55
E petra.boerner@burda.com

Finance & Services

Florian Rauscher
T 089.92 50. 22 68
E florian.rauscher@burda.com

Food & Home

Linda Ibscher
T 089.92 50. 46 68
E linda.ibscher@burda.com

Health

Udo Radzio
T 089.92 50. 46 77
E udo.radzio@burda.com

Retail & Direct Sales

Adrian Peipp
T 089.92 50. 36 49
E adrian.peipp@burda.com

International Sales

Christina Bresler
Head of International Sales (komm.)
Arabellastraße 23
81925 München
T 089.92 50. 22 32
E christina.bresler@burda.com

Austria/Switzerland

Christina Bresler
Burda Community Network
International GmbH
Kirchenweg 8
8008 Zürich
Schweiz
T + 49 151 52. 63. 95 08
E christina.bresler@burda.com

BCN MEDIA SALES

Burkhard Großmann
Geschäftsführer
T 089.92 50. 27 07
E burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales

Bernd Picker
T 089.92 50. 24 49
E bernd.picker@burda.com

Sales Office Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
Head of Media Sales
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
E christian.rademacher@burda.com

Sales Office Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp
Head of Media Sales
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
E carsten.kreutzkamp@burda.com

Sales Office Frankfurt

Heide Reichmann
Head of Media Sales
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
E heide.reichmann@burda.com

Sales Office München/Stuttgart

Iris Heining
Arabellastraße 23
81925 München
T 089.92 50. 28 33
E iris.heining@burda.com

Director Digital Media

Mandy Schwab
T 089.92 50. 24 48
E mandy.schwab@burda.com

AdTech Factory GmbH & Co. KG

Michael Fischer
Geschäftsführer
T 0781. 84. 30 00
E michael.fischer@adtechfactory.com

Ad Management/ Order Management

T 0781. 84. 27 08
E orders@adtechfactory.com

Creative Services

Gudrun Nauder
T 089.92 50. 21 32
E gudrun.nauder@adtechfactory.com

Ad Operations/Campaigning Digital

E bcn.campaigning@burda.com

BARMER

VERLAG

Barmer
Lichtscheider Straße 89-95
42285 Wuppertal

Sales Manager

Adrian Peipp
Arabellastraße 23
81925 München
T 089.92 50. 36 49
E adrian.peipp@burda.com

BCN.

Burda Community Network GmbH
Arabellastraße 23, 81925 München
bcn.burda.de

AdTech

Factory

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
Große Elbstraße 59-63, 22767 Hamburg
Arabellastraße 27, 81925 München
www.adtechfactory.com