

ANZEIGEN-PREISLISTE NR. 65 • gültig ab 01.01.2019

burda
style

www.burdastyle.de

Titelporträt	1
Verlagsangaben	2
Grundpreise und Rabatte	3
Formate und Preise	4
Terminkalender 2019	5
Ad Specials	6
Geplante Specials	7
Wortanzeigen	9
Online, Crossmedia & Social Media	10
Werbeformen Online	11
Ansprechpartner	13



BURDA STYLE – THAT'S MY STYLE.

burda style ist weit mehr als ein Mode-Magazin. Seit Erscheinen der ersten Ausgabe 1950 ist burda style zu einer international bekannten Marke gewachsen und ein Synonym für Nähen, Schnittmuster und DIY-Kompetenz geworden.

burda style ist in über 100 Ländern weltweit erhältlich und erscheint auf 17 verschiedenen Sprachen, alles basierend auf der deutschen Ausgabe. burda style ermöglicht über Print, Online, Social Media und Events eine gezielte, crossmediale Zielgruppenansprache der weitverbreiteten, stetig wachsenden und aktiven **DIY-Community**.

Zusätzlich zur Näh-Expertise und den höchst qualitativen Schnittmustern nimmt burda style die Leserinnen an die Hand und inspiriert, informiert und lehrt zu Stoffen und Materialien, Verarbeitung und Näh-Techniken und dem perfekten Styling.

Die **burda style Leserin legt großen Wert auf einen individuellen Lifestyle und gepflegten Auftritt, ebenso auf ein schönes und inspirierendes Umfeld: Qualitative Produkte stehen dabei im Fokus**. burda style bietet den Ursprung und die Essenz von Mode, informiert zu Textilkultur und Designern und präsentiert die aktuellsten Runway-Trends. Diese werden von burda style in alle Lebensbereiche übertragen: von Beauty über Accessoires, bis hin zur Home-Deco.

burda style – seit 69 Jahren der unverzichtbare Ratgeber für Mode, Lifestyle und Kreativität ermutigt trendbewusste Frauen jeden Alters, sich selbst zu verwirklichen und ihren Wunsch nach Individualität zu leben.

VERLAGSANGABEN

Verlag

Burda GmbH
Hauptstraße 130
77652 Offenburg

General Manager

Philipp Weber
T 089.9250.3550
E philipp.weber@burda.com

Creative Services/Placement

Yvonne Kolbe
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Arabellastraße 27
81925 München
T 089. 92 50. 17 31
E yvonne.kolbe@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127
77652 Offenburg
T 0781. 84. 36 49
E orders@adtechfactory.com

Bankkonten

Commerzbank AG, Offenburg
SWIFT: DRES DE FF 680
IBAN: DE 54 6808 0030 0723 412000
UniCredit Bank AG, München
SWIFT: HYVE DE MM XXX
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter bcn.burda.de/service/download-center/

burda style - Internationalität

burda style erscheint in über 100 Ländern weltweit, in 17 verschiedenen Sprachen.

Erscheinungsweise

monatlich

Erscheinungsort

Offenburg

PZN

598000

Aktuelle Daten

www.pz-online.de



burda
style



Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de
Auch zum Download als PDF.

Anlieferung Druckerunterlagen:

Bitte liefern Sie alle Druckerunterlagen digital an www.duon-portal.de
Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter
T 040. 37 41. 17 50

Allgemeiner rechtlicher Hinweis:

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



Anzeigenbuchungen können auch über das **Online-BuchungsSystem (OBS)** übermittelt werden: www.obs-portal.de



Die erste Markt-Media-Studie, die Medienkonvergenz planbar macht. **EINE FÜR ALLE.**
www.b4p.de



Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern, Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter www.adspecial-portal.de zum Download bereit.

GRUNDPREISE UND RABATTE

Anzeigenpreise

farbig oder sw 1/1 Seite € 16.500,-

Nachlässe

Malstaffel

Mengenstaffel

Umsatz*

2 Anzeigen	2 %	ab	2 Seiten	3 %	ab	33.000,-	3 %
3 Anzeigen	3 %	ab	3 Seiten	5 %	ab	49.500,-	5 %
6 Anzeigen	8 %	ab	6 Seiten	10 %	ab	99.000,-	10 %
9 Anzeigen	10 %	ab	9 Seiten	15 %	ab	148.500,-	15 %
12 Anzeigen	12 %	ab	12 Seiten	20 %	ab	198.000,-	20 %
18 Anzeigen	15 %						
25 bis 29 Anzeigen	20 %						

* burda style-Umsatzrabatt

Der burda style-Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der burda style-Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden.

Wird der burda style-Umsatzrabatt zu Grunde gelegt, entfallen alle sonstigen Rabattformen. Ausgenommen sind burda style Digital-Plattformen.

Sonderrabatt

Für Kunst- und Kulturanzeigen (Ausstellungen, Museen, sonstige Veranstaltungen wie Musicals, Theater, Oper, etc.) sowie Anzeigen für Bücher, Bild- und Tonträger, die im Verlag des Werbungtreibenden erscheinen, werden 25% Kulturabbatt gewährt. Dieser Rabatt gilt auch für Ad-Specials (Beihefter, Beilagen und Beikleber) die in der Preisliste aufgeführt sind. Weitere zusätzliche Nachlässe aus Mal-, Mengen- und Umsatzstaffel sind ausgeschlossen.

Verbundzuschlag:

Für Anzeigen und Sonderwerbformen mehrerer Werbungtreibender wird ein Verbundzuschlag berechnet. Dies gilt für Kooperationen von zwei oder mehr Werbungtreibenden und für Anzeigen/Sonderwerbformen von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler einbinden. Der Zuschlag beträgt einheitlich 20% auf den Tarifpreis. Er ist rabattfähig und rabattbildend.

FORMATE UND PREISE 2019

Preise in Euro		Druckformat = Reproformat*		Preise
Größe in Seitenteilen		Breite x Höhe		farbig oder sw
		Satzspiegel	Anschnitt*	
1/1		175 x 229	215 x 267	16.500,-
1/2	hoch 2-spaltig quer	85 x 229 175 x 112	103 x 267 215 x 131	9.100,-
1/3	hoch 1-spaltig quer	55 x 229 175 x 73	73 x 267 215 x 92	6.200,-
1/4	hoch 1-spaltig Rechteck 2-spaltig quer	40 x 229 85 x 112 175 x 54	58 x 267 103 x 131 215 x 73	5.000,-
1/8	hoch 1-spaltig quer	40 x 112 175 x 24		2.900,-
2/1**		394 x 229	430 x 267	33.000,-

Sonderplatzierungen

Opening Spread	2. Umschlagseite und Seite 3	36.000,-
Umschlagseiten	4. Umschlagseite	18.100,-
	2. Umschlagseite	17.700,-

* Reproformate plus allseitig 4 mm Beschnitt. Weitere Informationen siehe technische Angaben unter www.duon-portal.de.

** Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

ADVERTORIAL PRINT UND ONLINE

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) entnehmen Sie bitte der Broschüre **Preisliste Kreation**. Diese finden Sie online unter bcn.burda.de/promotionkosten (auch als PDF zum Download).

TERMINKALENDER 2019

Nr.	Kalender- Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schlussstermin	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin* für Ad-Specials/Format-Specials Vorzugs-/Festplatzierungen
02/2019	1	02.01.19	08.11.18	27.11.18	01.11.18
03/2019	6	06.02.19	13.12.18	09.01.19	06.12.18
04/2019	10	06.03.19	17.01.19	06.02.19	10.01.19
05/2019	15	10.04.19	21.02.19	08.03.19	14.02.19
06/2019	19	08.05.19	19.03.19	09.04.19	12.03.19
07/2019	24	12.06.19	22.04.19	10.05.19	15.04.19
08/2019	28	10.07.19	20.05.19	12.06.19	13.05.19
09/2019	32	07.08.19	20.06.19	10.07.19	13.06.19
10/2019	37	11.09.19	25.07.19	14.08.19	18.07.19
11/2019	41	09.10.19	21.08.19	10.09.19	14.08.19
12/2019	46	13.11.19	24.09.19	16.10.19	17.09.19
01/2020	50	11.12.19	23.10.19	13.11.19	16.10.19

* Vorab getätigte Reservierungen müssen bis zu diesen Terminen gebucht sein. Danach verfallen die vorgehaltenen Reservierungen ersatzlos.

Themenpläne auf Anfrage.

AD SPECIALS

Preise in Euro		Preise		
		Auflage exkl. Abo*	Abo-Auflage in Verbindung mit Inlandsauflage	Abo only
Beihefter	bis 4 Seiten	84,- %	105,- %	147,- %
	bis 8 Seiten	88,- %	118,- %	165,- %
	bis 12 Seiten	94,- %	131,- %	183,- %
	bis 16 Seiten	99,- %	148,- %	207,- %
	umfangreicher	auf Anfrage		
Beikleber**			bis 10 g	bis 20 g
- Postkarte/Scheckkarte	52,- %	58,- %	69,- %	96,- %
- Booklet/Poster	58,- %	69,- %	80,- %	107,- %
- Duftetikett/Warenprobe***	58,- %	69,- %	80,- %	107,- %
Beilagen	bis 10 g	83,- %	93,- %	130,- %
	bis 20 g	83,- %	105,- %	147,- %
	bis 30 g	93,- %	115,- %	161,- %
	bis 40 g	93,- %	126,- %	179,- %
	bis 50 g	99,- %	136,- %	190,- %
	ab 50 g	auf Anfrage		
Druck-Specials** u. weitere Ad Specials	auf Anfrage			

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

- Kleinere Belegungseinheiten z. B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich.

Hierfür wird ein Teilbelegungs-Zuschlag von 20%/Tsd berechnet. Bei Teilbelegung nach Grosso-Gebieten beläuft sich der Teilbelegungs-Zuschlag auf 30%/Tsd.

- Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare

Der Verlag behält sich bei Minderbelegung und alleiniger Abo-Belegung ein Schieberecht vor.

Anlieferbedingungen:
Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.
Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Bei schwer verarbeitbaren Sonderinsertionen können zusätzliche technische Mehrkosten anfallen.

* Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten EV, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges zusammen.

** Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

*** Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen Postentgelte an (Preise auf Anfrage).

Alle Ad Specials werden nach Tarif berechnet! Ausgenommen sind Konfektionierungs- und Cover-Ad Specials.

Anzeigen und Ad Specials (Beihefter, Beikleber, Beilagen), die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten, bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung durch BCN. Diese berechtigt BCN zur Erhebung eines Verbundaufschlages von 20%.

Achtung: Vorgezogene Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine für Ad Specials siehe Terminkalender Seite 5 + 7.

Berechnungsgrundlage und **Lieferbasis** ist die Druckauflage der bei Auftragsbestätigung vorliegenden IVW-Quartalsmeldung.

Mit der rechtzeitigen Terminabstimmung bzw. Reservierung sichern Sie sich auch bei schwer verfügbaren Ad Specials den gewünschten Erscheinungstermin.

Rufen Sie uns an: **Nina Hechtberger T +49 (0)89 92 50 14 39**

E nina.hechtberger@adtechfactory.com

Weitere Informationen zu Ad-Specials in den Objekten von Hubert Burda Media finden Sie unter bcn.burda.de.

GEPLANTE SPECIALS 2019

Titel	Kalender- Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schlussstermin	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin* für Ad-Specials/Format-Specials Vorzugs-/Festplatzierungen
burda easy F	3	16.01.19	27.11.18	11.12.18	20.11.18
burda easy S	17	24.04.19	01.03.19	20.03.19	22.02.19
burda plus F/S	11	13.03.19	24.01.19	07.02.19	17.01.19
burda kids	8	20.02.19	03.01.19	17.01.19	27.12.18
burda accessoires	20	15.05.19	26.03.19	09.04.19	19.03.19
burda easy H	33	14.08.19	24.06.19	11.07.19	17.06.19
burda easy W	48	27.11.19	04.10.19	23.10.19	27.09.19
burda plus H/W	38	18.09.19	01.08.19	15.08.19	25.07.19
burda baby	42	16.10.19	28.08.19	11.09.19	21.08.19

* Vorab getätigte Reservierungen müssen bis zu diesen Terminen gebucht sein. Danach verfallen die vorgehaltenen Reservierungen ersatzlos.

FORMATE UND PREISE

Größe in Seitenteilen	Druckformat = Reproformat* Breite x Höhe		Preise in Euro
	Satzspiegel	Anschnitt	farbig oder sw
1/1	175 x 229	215 x 267	6.800,-
3/4 hoch 3-spaltig quer	130 x 229	148 x 267	5.300,-
	175 x 170	215 x 189	
1/2 hoch 2-spaltig quer	85 x 229	103 x 267	3.800,-
	175 x 112	215 x 131	
1/3 hoch 1-spaltig quer	55 x 229	73 x 267	2.800,-
	175 x 73	215 x 92	
1/4 ** hoch 1-spaltig Rechteck 2-spaltig quer	40 x 229	58 x 267	2.300,-
	85 x 112	103 x 131	
	175 x 54	215 x 73	
1/8 ** hoch 1-spaltig quer	40 x 112		1.300,-
	175 x 24		
1/16 ** hoch 1-spaltig	40 x 54		900,-
2/1	394 x 229	430 x 267	13.600,-

Sonderplatzierungen

Umschlagseiten	2. Umschlagseite	7.140,-
	4. Umschlagseite	7.820,-

* Reproformate plus allseitig 4 mm Beschnitt. Weitere Informationen siehe technische Angaben unter www.duonportal.de.

** werden zu größeren Seitenteilen zusammengefasst.

GEPLANTE SPECIALS 2019



burda easy erscheint 4 x im Jahr und wendet sich an eine junge und trendorientierte Zielgruppe, die Spaß am individuellen Outfit hat.



burda plus erscheint 2 x im Jahr und spricht Frauen mit Übergrößen an, die trotz ihrer Kleidergröße ihre Weiblichkeit zeigen wollen.



burda kids erscheint 1 x im Jahr und zeigt die schönsten Looks für Babys und Kinder.



burda baby erscheint 2019 zum dritten Mal und zeigt die süßesten Trendteile für Babies.



burda accessoires erscheint 1x im Jahr und zeigt tolle DIY-Projekte für Accessoires von Kopf bis Fuß.

burda style-Kunden können ihren **burda style**-Abschlussrabatt auf die Sonderhefte übertragen. Zusätzlich wird ein Folgerabatt in Höhe von 10 % auf den Brutto Anzeigenpreis der Sonderhefte gewährt.

WORTANZEIGEN

Verlag

Burda GmbH
Hauptstraße 130
77652 Offenburg

Erscheinungsort

Offenburg

Anzeigenverkauf

T 0781. 84. 36 80 und . 36 81
F 0781. 84. 28 78
E mediasales@burda.com

Markus Seidel

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127
77652 Offenburg
T 0781. 84. 37 51
E markus.seidel@adtechfactory.com

Bankkonten

Commerzbank AG, Offenburg
(BLZ 680 800 30) 7 234 120 00
SWIFT: DRES DE FF 680
IBAN: DE 54 6808 0030 0723 412000
UniCredit Bank AG, München
SWIFT: HYVE DE MM XXX
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05

Wortanzeigen werden im Fließsatz in der Grundschrift des Objekts gesetzt, das erste Wort erscheint im Fettdruck. Weitere Wörter im Fettdruck, in Versalien, unterstrichen oder in Sperrschrift werden doppelt gezählt.

Privatanzeigen

pro Wort **€ 6,-** einschließlich Mehrwertsteuer. Keine Nachlässe. Die Veröffentlichung erfolgt nach Eingang des Insertionsbetrags.

Geschäftsanzeigen

pro Wort **€ 9,-** zuzüglich Mehrwertsteuer. Mindestanzahl 10 Wörter (Tel.-Nr., eMail- und Internet-Adressen werden jeweils als 1 Wort gerechnet). Bei Aufnahme neuer Geschäftsverbindungen werden die ersten 6 Anzeigen nur nach Vorauszahlung der Insertionsbeträge bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin veröffentlicht. Bei Online-Verlängerung auf burdastyle.de entsteht ein Zuschlag von 20 %.

Nachlässe

(Nur für Geschäftsanzeigen bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahrs)

ab 3 Anzeigen 3 %
ab 6 Anzeigen 5 %
ab 12 Anzeigen 10 %

Chiffre-Gebühr

Die Chiffre-Gebühr einschließlich Porto beträgt im Inland **€ 5,-**. **Auslandsporto wird gesondert berechnet.**

Rubriken

Textilien/Nähzubehör/Stoffe, Reisen, Schönheit/Kosmetik, Gesundheit, Verschiedenes.

Zahlungsbedingungen (für Geschäftsanzeigen)

Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird, nach besonderer Vereinbarung spätestens 30 Tage nach dem Erstverkaufstag. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, wird 2 % Skonto gewährt, sofern nicht noch ältere Verlagsforderungen bestehen. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet.

Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Alle weiteren Bedingungen gemäß jeweils gültiger Preisliste.

ONLINE, CROSSMEDIA & SOCIAL MEDIA



burdastyle.de Homepage



burdastyle.de über alle End-Geräte verfügbar



Bsp. burdastyle.de Newsletter

burdastyle.de - ist DIE Online-Plattform für alle Mode- & DIY-Fans und bietet die perfekte Mischung aus Content, Community und Commerce!

Bei burdastyle.de finden Näh- und Modebegeisterte Userinnen, darunter Anfängerinnen wie geübte Schneiderinnen, Inspiration, Materialien und Anleitungen sowie Tipps & Tricks. Alle Informationen sind professionell aufbereitet und das Angebot wird durch Video-Tutorials und Nähvideos perfekt abgerundet! Im Online Shop finden die DIY Fans neben den über 7.000 burda style -Schnittmustern zum Bestellen oder Download auch Nähhilfen und das komplette Portfolio des burda style Magazins samt Sonderhefte. Die interaktive Community bietet den internationalen Usern die Möglichkeit sich zu Mode, Trends und Schnittten auszutauschen und sich gegenseitig Handarbeits-Tipps zu geben. burdastyle.de ist natürlich auch auf mobilen Endgeräten erreichbar und somit immer und überall für die User da.

Display Advertising

Ihre Display-Kampagnen können auch ganz unkompliziert programmatisch eingebucht werden, siehe Seiten 11 und 12.

Online-Konzepte für Werbungtreibende neben Display-Werbekampagnen

- Advertorial + Native Advertising
- Newsletter
- Gewinnspiele
- Adventskalender

Crossmedia-Konzepte für Werbungtreibende

Crossmedia-Vermarktung in Zusammenarbeit mit der Marke burda style bedeutet die Verknüpfung der Vorteile der klassischen Massenkommunikation durch ein reichweitenstarkes Frauenmagazin, mit den gezielten Möglichkeiten der One-to-One-Kommunikation über das interaktive Online-Portal burdastyle.de:

- Advertorial + Native Advertising
- Design-Wettbewerb
- Kreativ-Event
- Gewinnspiel

Werben auf burdastyle.de

Die aktuellen Mediapreise und Werbemittel für burdastyle.de können Sie hier einsehen: bcn.burda.de

burda style ist auf folgenden Social Media Kanälen präsent:



Multiscreen
 Desktop
 Mobile

Werbeform/Leistung	Device	Run on Site	Run on Channel	Run on Network	ROS Luxury	Vertical Luxury	Channel Luxury
Outstream Ad		90,00 €	80,00€	60,00€	120,00€	100,00€	85,00€
Sitebar (sticky)		85,00 €	75,00€	45,00€	210,00€	180,00€	150,00€
Halfpage Ad		75,00 €	65,00 €	35,00 €	190,00€	160,00€	135,00€
Billboard					190,00€	160,00€	135,00€
Wallpaper					215,00€	185,00€	155,00€
Medium Rectangle		40,00€	30,00€	20,00€	110,00€	95,00€	80,00€
Fireplace		90,00€	80,00€	45,00€	-	-	-
Understitial (Full Background Ad)		80,00€	70,00€	40,00€	250,00€	215,00€	180,00€
Hero Ad		75,00€	55,00€	35,00€	175,00€	150,00€	125,00€
Sitebar / Halfpage Ad Bundle		80,00 €	70,00€	40,00€	170,00€	145,00€	120,00€
Premium Ad Bundle (Billboard, Halfpage Ad)		75,00€	65,00€	35,00€	160,00€	140,00€	115,00€
Billboard / MCA 2:1 Bundle		40,00€	30,00€	20,00€	110,00€	95,00€	80,00€
IAB Ad Bundle (Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle)		35,00€	25,00€	15,00€	-	-	-
Superbanner od. Skyscraper + MCA 4:1 od. MCA 6:1		30,00€	20,00€	10,00€	-	-	-
Social Cards		85,00€	75,00€	45,00€	195,00€	165,00€	140,00€
Mobile Cube Ad		50,00€	40,00€	25,00€	125,00€	110,00€	90,00€
Mobile Content Ad 2:1		35,00€	25,00€	15,00€	90,00€	80,00€	65,00€
Mobile Content Ad 4:1		25,00€	15,00€	10,00€	55,00€	50,00€	40,00€

Preise (TKP, brutto) verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt. BCN behält sich Preisanpassungen vor

TARGETING UND ZUSATZLEISTUNGEN ONLINE

Native Advertisement & Branded Content	Native Article / Video, Advertorials und redaktionelle Specials auf Anfrage.
Targeting	Bspw. Geo, Browser, Device, User, Interest Standard : =1 Kriterium +20% Brutto TKP, Maximal 5€ Premium : >1 Kriterium +40% Brutto TKP, Maximal 15€
Frequency Cap	FC 1/24h ist inklusive, engerer FC auf Anfrage
Exklusivbelegung	Homepage Events, Festplatzierungen auf Anfrage
Ausschluss von Websites aus Rotationen oder Devices aus Multiscreen Buchungen	Aufschlag von 5€ auf den Brutto TKP je Website / Device
Werbemittelerstellung	Auf Anfrage
Erstellung Landing Page	Auf Anfrage
Mindestbuchungsvolumen	4.000 € net/net

Es sind nicht alle Werbeformen auf allen Websites buchbar.

Preise (TKP, brutto) verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt. BCN behält sich Preisanpassungen vor.

Angaben zu den techn. Spezifikationen finden Sie in den Digital TechSpecs unter: <http://bcn.burda.de/service/download-center/Showroom> der angebotenen Werbeformate: <http://bcn.burda.de/Digital-Showroom/>

Werbemittelanlieferung an: bcn.campaigning@burda.com

1. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.
Die Stornofrist beträgt 2 Wochen vor Buchungsbeginn, bei bereits laufender Buchung 2 Wochen vor Monatsende.
2. Stornogebühren werden in folgenden Fällen dem Auftraggeber berechnet: Storno bis 1 Woche vor Kampagnenstart: 50% des Nettonetto-Kampagnenwerts, Storno bis 3 Werktage vor Kampagnenstart: 80% des Nettonetto-Kampagnenwerts und Storno ab 3 Werktage vor Kampagnenstart und später: 100% des Nettonetto-Kampagnenwerts.

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.

IHRE ANSPRECHPARTNER

BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 70
E michael.samak@burda.com

Director Client Services

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco

Petra Grasselli
T 089. 92 50. 46 61
E petra.grasselli@burda.com

Beauty

Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
E birgit.boehm@burda.com

Fashion & Luxury & Living

Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
E petra.boerner@burda.com

Finance & Services

Florian Rauscher
T 089. 92 50. 22 68
E florian.rauscher@burda.com

Food & Home

Linda Ibscher
T 089. 92 50. 46 68
E linda.ibscher@burda.com

Health

Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
E udo.radzio@burda.com

Retail & Direct Sales

Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
E adrian.peipp@burda.com

International Sales

Christina Bresler
Head of International Sales (komm.)
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 22 32
E christina.bresler@burda.com

Austria/Switzerland

Christina Bresler
Burda Community Network
International GmbH
Kirchenweg 8
8008 Zürich
Schweiz
T + 49 151 52. 63. 95 08
E christina.bresler@burda.com

BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 27 07
E burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales

Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
E bernd.picker@burda.com

Sales Office Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
Head of Media Sales
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
E christian.rademacher@burda.com

Sales Office Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp
Head of Media Sales
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
E carsten.kreutzkamp@burda.com

Sales Office Frankfurt

Heide Reichmann
Head of Media Sales
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
E heide.reichmann@burda.com

Sales Office München/Stuttgart

Iris Heininger
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
E iris.heininger@burda.com

Director Digital Media

Mandy Schwab
T 089. 92 50. 24 48
E mandy.schwab@burda.com

AdTech Factory GmbH & Co. KG

Michael Fischer
Geschäftsführer
T 0781. 84. 30 00
E michael.fischer@adtechfactory.com

Ad Management/

Order Management
T 0781. 84. 36 49
E orders@adtechfactory.com

Creative Services/Placement

Yvonne Kolbe
T 089. 92 50. 17 31
E yvonne.kolbe@adtechfactory.com

Creative Services/Production

Yvonne Kolbe
T 089. 92 50. 17 31
E yvonne.kolbe@adtechfactory.com

Ad Operations/ Campaigning Digital

E bcn.campaigning@burda.com

burda
style

VERLAG

Burda GmbH
Hauptstraße 130
77652 Offenburg

General Manager

Philipp Weber
T 089. 92 50. 35 50
E philipp.weber@burda.com

BCN.

Burda Community Network GmbH
Arabellastraße 23, 81925 München
bcn.burda.de

AdTech
Factory

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
Große Elbstraße 59-63, 22767 Hamburg
Arabellastraße 27, 81925 München
www.adtechfactory.com