

ESQUIRE

PREISLISTE



Nr 2023 | 3

Gültig ab 07.08.2023

BCN.

brand-community-network.de

VERLAGSANGABEN

Verlag

Burda Hearst Publishing GmbH
Arabellastr. 23
D-81925 München

Brand Director

Elfi Langefeld
T +49 89 9250 1294
elfi.langefeld@burda.com

Print Management/Placement

Johanna Gassner
AdTech Factory GmbH
Arabellastr. 21
D-81925 München
T +49 89 9250 1439
Johanna.Gassner@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH
Hauptstr. 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 3751
orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

quartalsweise, Donnerstag (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

München, PZN 511833

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Auftragsaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:
brand-community-network.de/agb

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch duon-portal.de/

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:
obs-portal.de/

PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
2/1 Seite	Standard	406 x 275	51.000 €
1/1 Seite	Standard	203 x 275	25.500 €
4/1 Seite	Cover Gatefolder (zzgl. technische Mehrkosten)		125.800 €
2/1 Seite	Opening Spread	406 x 275	65.300 €
2/1 Seite	2. Kampagne	406 x 275	60.500 €
2/1 Seite	3. Kampagne	406 x 275	59.400 €
2/1 Seite	4. Kampagne	406 x 275	58.400 €
2/1 Seite	5. Kampagne	406 x 275	57.300 €
2/1 Seite	1. 2/1 der Branche	406 x 275	61.100 €
1/1 Seite	1. 1/1 der Branche	203 x 275	28.000 €
1/1 Seite	1. rechte 1/1 Seite der Branche	203 x 275	26.700 €
1/1 Seite	1/1 Seite neben Inhalt	203 x 275	30.800 €
1/1 Seite	1/1 Seite neben Editorial	203 x 275	30.800 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	203 x 275	41.900 €

*Angaben Breite x Höhe in mm

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise

AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.
Beihefter (15% bzw. 10% Aufpreis auf den 1. bzw. 2. Beihefter)		
bis 4 Seiten	223 €	Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.
bis 4 Seiten mit Zusatzprodukt	249 €	
bis 8 Seiten	260 €	Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.
bis 8 Seiten mit Zusatzprodukt	286 €	
bis 12 Seiten	297 €	Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 25% per Tausend berechnet.
Beikleber (15% bzw. 10% Aufpreis auf den 1. bzw. 2. Beikleber)		
Postkarte/Booklet bis 10 g	138 €	Mindestbelegung für alle Ad Specials: 60.000 Exemplare.
Postkarte/Booklet bis 20 g	138 €	
Warenprobe bis 10 g	149 €	
Warenprobe bis 20 g	149 €	
Flatspray bis 10 g	191 €	
Beilagen		
bis 20 g	255 €	*Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.
bis 30 g	265 €	
bis 40 g	265 €	
bis 50 g	265 €	

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.

Berechnungsgrundlage:

ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Anliefermenge:

ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement (siehe "Ansprechpartner").

Anlieferadresse und Termine:

entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Postzusatzentgelte:

fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: AdTech Factory GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg

TERMINE

Attraktive Umfeldler, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:
brand-community-network.de/umfeldplaner

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
1/23	09.03.23	26.01.23	02.02.23	05.01.23
2/23	11.05.23	30.03.23	06.04.23	09.03.23
3/23	14.09.23	03.08.23	10.08.23	13.07.23
4/23	02.11.23	28.09.23	05.10.23	07.09.23

- * Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- ** Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- *** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

ANSPRECHPARTNER

Ihre aktuellen BCN-Ansprechpartner finden Sie auch hier: brand-community-network.de/ansprechpartner

GESCHÄFTSFÜHRUNG BCN & ADTECH FACTORY GMBH

Burkhard Grassmann

T + 49 89 9250 2707

burkhard.grassmann@burda.com

BCN CLIENT SERVICES

Director Client Services

Susanne Müller

T +49 89 9250 4619

susanne.mueller@burda.com

Automotive/Tech/Travel

Petra Grasselli

T +49 89 9250 4661

M +49 151 5263 9333

petra.grasselli@burda.com

Beauty/Fashion/Luxury

Tobias van Duynen

T +49 89 9250 3393

M +49 151 5386 9009

tobias.vanduyne@burda.com

Finance/Services/Home/Living

Christina Lachenmayer

T +49 89 9250 2232

M +49 151 5263 8646

christina.lachenmayer@burda.com

Food/Beverages

Linda Ibscher

T +49 89 9250 4668

M +49 151 5386 9081

linda.ibscher@burda.com

Health

Udo Radzio

T +49 89 9250 46 77

M +49 172 7759 470

udo.radzio@burda.com

Retail/Performance

Adrian Peipp

T +49 89 9250 3649

M +49 151 5263 8322

adrian.peipp@burda.com

Direct Sales

Benedikt Merget

T +49 89 9250 1963

M +49 151 5386 8932

benedikt.merget@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales

Silke Noak

T +49 89 9250 4653

M +49 151 5263 8646

silke.noak@burda.com

Österreich

Tatjana Franek

M +43 664 1275845

tatjana.franek@burda.com

Andere Länder

Hearst Advertising Managing Director

Robert Schoenmaker

T +39 02 6269 4441

rschoenmaker@hearst.it

Director Media Sales

Bernd Picker

T +49 89 9250 2449

bernd.picker@burda.com

Director Digital Media

Mandy Schwab

T +49 89 9250 2448

mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin

Christian Rademacher

T +49 40 4131 4215

M +49 151 5263 9284

christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp

T +49 211 9341 516

M +49 151 5386 8818

carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt

Carsten Kreutzkamp

T +49 69 1700 8014

M +49 151 5386 8818

carsten.kreutzkamp@burda.com

München/Stuttgart

Iris Heiningner

T +49 89 9250 2833

M +49 172 3550 984

iris.heiningner@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH

Ad Management/

Order Management

T + 49 781 84 3751

orders@adtechfactory.com

Print Management/

Placement

Johanna Gassner

T +49 89 9250 1439

Johanna.Gassner@adtechfactory.com

Print Management/

Production

T +49 781 84 2629

sammelanfragen-production@adtechfactory.com

PUBLISHER MANAGEMENT

Head of Publisher

Management

Sabine Adleff

T +49 89 9250 2088

sabine.adleff@burda.com

Team Lead

Publisher Management

Ilka Hoffmann

T +49 89 9250 3976

ilka.hoffmann@burda.com

Publisher Manager

Melanie Schwarz-Wiederseiner

T +49 89 9250 3556

Melanie.Schwarz-Wiederseiner@burda.com