

FOCUS E-BIKE

PREISLISTE

FOCUS

Die neue E-Auto-Power:
von Polestar bis Lynk & Co

E-BIKE

Nr. 02 2022

FITNESS ON TOUR
Training mit dem E-Bike

E-BIKES VON CORRATEC IM WERT VON 16 000 EURO ZU GEWINNEN

GROSSER E-BIKE-TEST 24
TREKKING-, SUV- & MOUNTAIN-BIKES

e-bike test **FOCUS** 2022

Die Highlights der EUROBIKE 2022

KLETTERTOUR MIT DEM E-BIKE HUBER-BUAM

HELM-PFLICHT
BRAUCHEN WIR DIE?

LIGURIEN
VON DEN BERGEN AN DIE KÜSTE

Nr 2023 | 5

Gültig ab 01.01.2023

BCN.

brand-community-network.de

VERLAGSANGABEN

Verlag

BurdaVerlag Data Publishing GmbH,
Deutsches Institut für Qualität und Finanzen
Arabellastraße 23
81925 München

Director Commercial

Andrea Key
T +49 89 9250 3576
andrea.key@burda.com

Print Management/Placement

Katja Schomaker
AdTech Factory GmbH
Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 2675
katja.schomaker@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH
Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 3756
orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

2x jährlich, Samstag (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

München, PZN 507805

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:
brand-community-network.de/agb

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:
duon-portal.de/

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:
obs-portal.de/

PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
2/1 Seite	Opening Spread	420 x 267	44.000 €
2/1 Seite	Standard	420 x 267	32.900 €
1/1 Seite	Umschlag	210 x 267	19.800 €
1/1 Seite	Standard	210 x 267	16.500 €
1/2 Seite hoch	Standard	98 x 267	11.000 €
1/2 Seite quer	Standard	210 x 132	11.000 €
1/3 Seite hoch	Standard	68 x 267	8.800 €

*Angaben Breite x Höhe in mm

Anzeigenkombinationen:

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen ein reduzierter Kombi-Vorteilspreis. Die unterschiedlichen Kombinationen und die entsprechenden Kombi-Rabatte finden Sie in den jeweiligen separaten Preislisten.

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads

Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 10%

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage. Beschnittzugabe/ Mindestabstand vom Beschnitt gemäß den Angaben im Duon-Portal.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise

AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Auflage gesamt	Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.
Beihefter		
bis 4 Seiten	60 €	Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.
bis 8 Seiten	70 €	Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.
bis 12 Seiten	70 €	
Beikleber		
Postkarte bis 10 g	40 €	Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich.
Booklet bis 10 g	50 €	Hierfür wird ein Zuschlag von 30% per Tausend berechnet.
Booklet bis 20 g	50 €	
Warenprobe bis 10 g	60 €	
Warenprobe bis 20 g	60 €	Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare.
Beilagen		
bis 20 g	70 €	
bis 30 g	80 €	
bis 40 g	80 €	
bis 50 g	90 €	

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.

Berechnungsgrundlage:

ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Anliefermenge:

ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement (siehe "Ansprechpartner").

Anlieferadresse und Termine:

entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Postzusatzentgelte:

fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: AdTech Factory GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg

TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:
brand-community-network.de/umfeldplaner

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
1/23	21.06.23	15.05.23	19.05.23	28.04.23

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

SPEZIALE

Geplante Speziale (in FOCUS)

Titel	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
E-BIKE 1/23 (FOCUS 13/23)	01.04.23	03.03.23	07.03.23	14.02.23
E-BIKE 2/23 (FOCUS 21/23)	20.05.23	28.04.23	02.05.23	11.04.23
E-BIKE 3/23 (FOCUS 41/23)	07.10.23	15.09.23	19.09.23	29.08.23

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

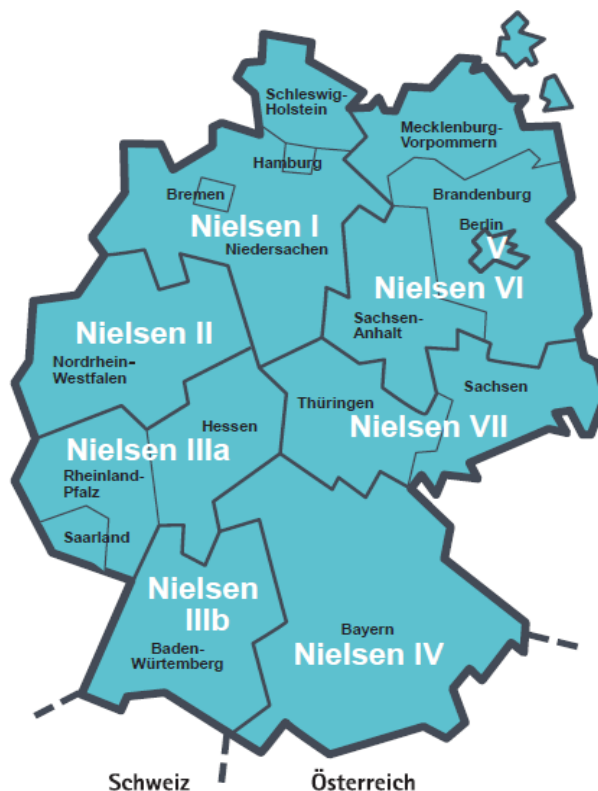
*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

Preise & Formate

Titel	Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
FOCUS Spezial	2/1 Seite	Opening Spread	420 x 267	170.000 €
FOCUS Spezial	2/1 Seite	Standard	420 x 267	124.200 €
FOCUS Spezial	1/1 Seite	Umschlag	210 x 267	74.600 €
FOCUS Spezial	1/1 Seite	Standard	210 x 267	62.100 €
FOCUS Spezial	1/2 Seite hoch	Standard	98 x 267	38.800 €
FOCUS Spezial	1/2 Seite quer	Standard	210 x 132	38.800 €
FOCUS Spezial	1/3 Seite hoch	Standard	68 x 267	28.000 €

*Angaben Breite x Höhe in mm

TEILBELEGUNG



Nielsengebiete	1/1 Seite	1/2 Seite
Nielsen I	9.000 €	5.300 €
Nielsen II	10.000 €	5.800 €
Nielsen IIIa	7.500 €	4.400 €
Nielsen IIIb	8.000 €	4.700 €
Nielsen IV	8.500 €	5.000 €
OST (Nielsen V bis VII)	7.500 €	4.400 €

Auflagenzahlen sind bitte aktuell an zu fordern.

Platzierungswünsche versuchen wir im Rahmen der strukturellen Möglichkeiten zu realisieren. Bindende Zusagen sind nicht möglich.

Anzeigenschluss, Rücktritts- und Vorlagen Termine: siehe „Preise & Formate“

Druckvorlagen: siehe technische Angaben unter duon-portal.de/

Aus vertriebstechnischen Gründen sind geringfügige Abweichungen der Vertriebsgebiete von den Nielsengebieten nicht vollständig auszuschließen.

ANSPRECHPARTNER

Ihre aktuellen BCN-Ansprechpartner finden Sie auch hier: brand-community-network.de/ansprechpartner

GESCHÄFTSFÜHRUNG BCN & ADTECH FACTORY GMBH

Tobias Conrad T +49 89 9250 2621 tobias.conrad@burda.com	Philipp Welte T + 49 89 9250 2707 philipp.welte@burda.com
---	--

BCN CLIENT SERVICES

Director Client Services Susanne Müller T +49 89 9250 4619 susanne.mueller@burda.com	Automotive/Telco Petra Grasselli T +49 89 9250 4661 M +49 151 5263 9333 petra.grasselli@burda.com	Beauty/Fashion/Luxury Tobias van Duynen T +49 89 9250 3393 M +49 151 5386 9009 tobias.vanduyne@burda.com	Finance/Services/Home/Living Christina Lachenmayer T +49 89 9250 2232 M +49 151 5263 8646 christina.lachenmayer@burda.com
---	---	--	---

Food/Beverages Linda Ibscher T +49 89 9250 4668 M +49 151 5386 9081 linda.ibscher@burda.com	Health Udo Radzio T +49 89 9250 46 77 M +49 172 7759 470 udo.radzio@burda.com	Retail/Performance Adrian Peipp T +49 89 9250 3649 M +49 151 5263 8322 adrian.peipp@burda.com	Direct Sales Benedikt Merget T +49 89 9250 1963 M +49 151 5386 8932 benedikt.merget@burda.com
---	--	--	---

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales Silke Noak T +49 89 9250 4653 M +49 151 5263 8646 silke.noak@burda.com	Österreich Tatjana Franek M +43 664 127 5848 tatjana.franek@burda.com	Schweiz Regina Essig T +41 44 8102 146 M +41 78 908 8720 regina.essig@burda.com
---	---	--

BCN MEDIA SALES

Director Media Sales Bernd Picker T +49 89 9250 2449 bernd.picker@burda.com	Director Digital Media Mandy Schwab T +49 89 9250 2448 mandy.schwab@burda.com		
Hamburg/Berlin Christian Rademacher T +49 40 4131 4215 M +49 151 5263 9284 christian.rademacher@burda.com	Düsseldorf Carsten Kreutzkamp T +49 211 9341 516 M +49 151 5386 8818 carsten.kreutzkamp@burda.com	Frankfurt Carsten Kreutzkamp T +49 69 1700 8014 M +49 151 5386 8818 carsten.kreutzkamp@burda.com	München/Stuttgart Iris Heiningner T +49 89 9250 2833 M +49 172 3550 984 iris.heiningner@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH

Ad Management/ Order Management T +49 781 84 3756 orders@adtechfactory.com	Print Management/ Placement Katja Schomaker T +49 781 84 2675 katja.schomaker@adtechfactory.com	Print Management/ Production T +49 781 84 2963 sammelanfragen-production@adtechfactory.com
---	--	--

NEW BUSINESS

Head of New Business Malgorzata Pottmann T +49 89 9250 2072 malgorzata.pottmann@burda.com	Team Lead Sales & Marketing Matthias Schroll T +49 89 9250 2750 matthias.schroll@burda.com
--	--