

FRAU IM TREND

PREISLISTE

HUBERT BURDA MEDIA
BEST SELLER Nr. 22 1,29 € Freitag, 26. Mai 2023

Frau im Trend

Schnelle In 5 Tagen 5 Pfund weg
Schlank-Rezepte, die wirklich schmecken S. 20-21

Gesundheit
Das wirkt! Diese Ernährung schützt das Herz S. 52

Großer Extra-Rätsel-Spaß S. 70/71

Pflanzen-Deko
Ernteglück auf Balkon & Terrasse S. 66/67

Jede Woche neu & aktuell

Perfekt zum Grillen!
Würzige Sommer-Salate S. 40-43

Lebenswege S. 57

„Als ich die Scheidung einreichte, ahnte ich nichts von meiner Schwangerschaft“ S. 38/39

Endlich Erdbeerzeit! S. 38/39

10 Insider-Tipps für London S. 28/29

Experten-Rat
Erben-Gemeinschaft
So gibt's keinen Ärger S. 62

Trend-Mode
Jeans-Liebliche
in Strahle-Farben S. 8/9

Bianca (44) wurde schlank – und ihr Liebster auch
130 Pfund weg S. 22/23

„Sogar mein Mann hat abgenommen!“

Vorher **Nachher**

Barcode: 4 195149 001932

Nr 2023 | 2

Gültig ab 08.07.2023

BCN.

brand-community-network.de

VERLAGSANGABEN

Verlag

BurdaVerlag Publishing GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
D-77652 Offenburg

Geschäftsleitung Women&Entertainmer

Sven Dams
T +49 781 84 3473
sven.dams@burda.com

Print Management/Placement

Gregor Dörflinger
AdTech Factory GmbH
Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 3731
gregor.doerflinger@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH
Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 2708
orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

wöchentlich, Freitag (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

Offenburg, PZN 562729

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:
brand-community-network.de/agb

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:
duon-portal.de/

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt obs-portal.de/

PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
2/1 Seite	Standard	420 x 286	42.000 €
1/1 Seite	Standard	210 x 286	21.000 €
3/4 Seite hoch	Standard	149 x 286	18.000 €
2/3 Seite hoch	Standard	133 x 286	16.300 €
2/3 Seite quer	Standard	210 x 182	16.300 €
1/2 Seite hoch	Standard	100 x 286	15.300 €
1/2 Seite quer	Standard	210 x 138	15.300 €
1/3 Seite hoch	Standard	67 x 286	11.200 €
1/3 Seite quer	Standard	210 x 94	11.200 €
1/4 Seite hoch	Standard	51 x 286	8.800 €
1/4 Seite quer	Standard	210 x 72	8.800 €
2/1 Seite	Opening Spread	420 x 286	50.400 €
1/1 Seite	2. Umschlagsseite	210 x 286	23.100 €
1/1 Seite	4. Umschlagsseite	210 x 286	23.100 €

*Angaben Breite x Höhe in mm

Anzeigenkombinationen:

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen ein reduzierter Kombi-Vorteilspreis. Die unterschiedlichen Kombinationen und die entsprechenden Kombi-Rabatte finden Sie in den jeweiligen separaten Preislisten.

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads

Konsequente Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 10%

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise

AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage	Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.
Beihefter	auf Anfrage	auf Anfrage	Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage. Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.
bis 4 Seiten			
bis 8 Seiten			
bis 12 Seiten			
Partner-Postkartendurchhefter			
Beikleber	auf Anfrage	auf Anfrage	Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird kein Zuschlag berechnet.
Postkarte bis 10 g			
Booklet bis 10 g			
Booklet bis 20 g			
Warenprobe bis 10 g			Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare.
Warenprobe bis 20 g			
Beilagen			*Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.
bis 20 g	76 €	97 €	
bis 30 g	84 €	108 €	
bis 40 g	88 €	119 €	
bis 50 g	93 €	129 €	

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.

Berechnungsgrundlage:

ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Anliefermenge:

ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement (siehe "Ansprechpartner").

Anlieferadresse und Termine:

entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Postzusatzgelte:

fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: AdTech Factory GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg

TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:
brand-community-network.de/umfeldplaner

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
2/23	06.01.23	09.12.22	13.12.22	18.11.22
3/23	13.01.23	16.12.22	20.12.22	25.11.22
4/23	20.01.23	23.12.22	27.12.22	02.12.22
5/23	27.01.23	30.12.22	03.01.23	09.12.22
6/23	03.02.23	05.01.23	10.01.23	16.12.22
7/23	10.02.23	13.01.23	17.01.23	23.12.22
8/23	17.02.23	20.01.23	24.01.23	30.12.22
9/23	24.02.23	27.01.23	31.01.23	05.01.23
10/23	03.03.23	03.02.23	07.02.23	13.01.23
11/23	10.03.23	10.02.23	14.02.23	20.01.23
12/23	17.03.23	17.02.23	21.02.23	27.01.23
13/23	24.03.23	24.02.23	28.02.23	03.02.23
14/23	31.03.23	03.03.23	07.03.23	10.02.23
15/23	06.04.23	10.03.23	14.03.23	17.02.23
16/23	14.04.23	17.03.23	21.03.23	24.02.23
17/23	21.04.23	24.03.23	28.03.23	03.03.23
18/23	28.04.23	31.03.23	04.04.23	10.03.23
19/23	05.05.23	06.04.23	11.04.23	17.03.23
20/23	12.05.23	14.04.23	18.04.23	24.03.23
21/23	19.05.23	21.04.23	25.04.23	31.03.23
22/23	26.05.23	28.04.23	02.05.23	06.04.23
23/23	02.06.23	05.05.23	09.05.23	14.04.23
24/23	09.06.23	12.05.23	16.05.23	21.04.23
25/23	16.06.23	19.05.23	23.05.23	28.04.23
26/23	23.06.23	26.05.23	30.05.23	05.05.23
27/23	30.06.23	02.06.23	06.06.23	12.05.23
28/23	07.07.23	09.06.23	13.06.23	19.05.23
29/23	14.07.23	16.06.23	20.06.23	26.05.23
30/23	21.07.23	23.06.23	27.06.23	02.06.23
31/23	28.07.23	30.06.23	04.07.23	09.06.23
32/23	04.08.23	07.07.23	11.07.23	16.06.23
33/23	11.08.23	14.07.23	18.07.23	23.06.23
34/23	18.08.23	21.07.23	25.07.23	30.06.23
35/23	25.08.23	28.07.23	01.08.23	07.07.23
36/23	01.09.23	04.08.23	08.08.23	14.07.23
37/23	08.09.23	11.08.23	15.08.23	21.07.23
38/23	15.09.23	18.08.23	22.08.23	28.07.23
39/23	22.09.23	25.08.23	29.08.23	04.08.23
40/23	29.09.23	01.09.23	05.09.23	11.08.23
41/23	06.10.23	08.09.23	12.09.23	18.08.23
42/23	13.10.23	15.09.23	19.09.23	25.08.23
43/23	20.10.23	22.09.23	26.09.23	01.09.23
44/23	27.10.23	29.09.23	02.10.23	08.09.23
45/23	03.11.23	06.10.23	10.10.23	15.09.23
46/23	10.11.23	13.10.23	17.10.23	22.09.23
47/23	17.11.23	20.10.23	24.10.23	29.09.23
48/23	24.11.23	27.10.23	31.10.23	06.10.23
49/23	01.12.23	03.11.23	07.11.23	13.10.23
50/23	08.12.23	10.11.23	14.11.23	20.10.23
51/23	15.12.23	17.11.23	21.11.23	27.10.23
52/23	21.12.23	24.11.23	28.11.23	03.11.23
1/24	29.12.23	01.12.23	05.12.23	10.11.23

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin Anzeigen und Ad Specials

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Sonderformate und Sonderplatzierungen

SPECIALS

Geplante Specials 2023

Titel	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
Frau im Trend Ostern	auf Anfrage			
Frau im Trend Advent	auf Anfrage			

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

Preise & Formate

Titel	Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
FRAU IM TREND-Sonderhefte	1/1 Seite	Standard	auf Anfrage	10.500 €
FRAU IM TREND-Sonderhefte	1/2 Seite	Standard	auf Anfrage	7.400 €

*Angaben Breite x Höhe in mm

ANSPRECHPARTNER

Ihre aktuellen BCN-Ansprechpartner finden Sie auch hier: brand-community-network.de/ansprechpartner

GESCHÄFTSFÜHRUNG BCN & ADTECH FACTORY GMBH

Tobias Conrad
T +49 9250 2621
tobias.conrad@burda.com

BCN CLIENT SERVICES

Director Client Services

Susanne Müller
T +49 89 9250 4619
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Tech/Travel

Petra Grasselli
T +49 89 9250 4661
M +49 151 5263 9333
petra.grasselli@burda.com

Beauty/Fashion/Luxury

Tobias van Duynen
T +49 89 9250 3393
M +49 151 5386 9009
tobias.vanduynten@burda.com

Finance/Services/Home/Living

Christina Lachenmayer
T +49 89 9250 2232
M +49 151 5263 8646
christina.lachenmayer@burda.com

Food/Beverages

Linda Ibscher
T +49 89 9250 4668
M +49 151 5386 9081
linda.ibscher@burda.com

Health

Udo Radzio
T +49 89 9250 46 77
M +49 172 7759 470
udo.radzio@burda.com

Retail/Performance

Adrian Peipp
T +49 89 9250 3649
M +49 151 5263 8322
adrian.peipp@burda.com

Direct Sales

Benedikt Merget
T +49 89 9250 1963
M +49 151 5386 8932
benedikt.merget@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales

Silke Noak
T +49 89 9250 4653
M +49 151 5263 8646
silke.noak@burda.com

Österreich

Tatjana Franek
M +43 664 1275845
tatjana.franek@burda.com

Schweiz

Regina Essig
T +41 44 8102 146
M +41 78 908 8720
regina.essig@burda.com

BCN MEDIA SALES

Director Media Sales

Bernd Picker
T +49 89 9250 2449
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media

Mandy Schwab
T +49 89 9250 2448
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
T +49 40 4131 4215
M +49 151 5263 9284
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp
T +49 211 9341 516
M +49 151 5386 8818
carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt

Carsten Kreutzkamp
T +49 69 1700 8014
M +49 151 5386 8818
carsten.kreutzkamp@burda.com

München/Stuttgart

Iris Heiningner
T +49 89 9250 2833
M +49 172 3550 984
iris.heiningner@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH

Ad Management/ Order Management

T +49 781 84 2708
orders@adtechfactory.com

Print Management/ Placement

Gregor Dörflinger
T +49 781 84 3731
gregor.doerflinger@adtechfactory.com

Print Management/ Production

T +49 781 84 2320
sammelanfragen-production@adtechfactory.com

PUBLISHER MANAGEMENT

Head of Publisher Management

Sandra Janßen
T +49 89 9250 3167
sandra.janssen@burda.com

Senior Publisher Manager

Monja Gieschen
T +49 30 75 44 30 6025
monja.gieschen@burda.com