

REZEPTE MIT PFIFF

PREISLISTE



Nr 2023 | 2

Gültig ab 01.01.2023

BCN.

brand-community-network.de

VERLAGSANGABEN

Verlag

Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Rotweg 8
D-76532 Baden-Baden

Print Management/Placement

Yvonne Kolbe
AdTech Factory GmbH
Arabellastraße 21
D-81925 München
T +49 89 9250 1731
yvonne.kolbe@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH
Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 2708
orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

7 x im Jahr, Donnerstag (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

Speyer, PZN 587597

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden: brand-community-network.de/agb

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter: duon-portal.de/

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden: obs-portal.de/

PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
2/1 Seite	Standard	420 x 297	7.000 €
1/1 Seite	Standard	210 x 297	3.500 €
1/2 Seite hoch	Standard	105 x 297	1.930 €
1/2 Seite quer	Standard	210 x 148	1.930 €
1/3 Seite hoch	Standard	78 x 297	1.340 €
1/3 Seite quer	Standard	210 x 101	1.340 €
1/4 Seite hoch	Standard	55 x 297	1.050 €
1/4 Seite Eckfeld	Standard		1.050 €
1/4 Seite quer	Standard	210 x 78	1.050 €
2 x 1/2 Seite quer über Bund	Standard	420 x 148	3.860 €
1/1 Seite	2. Umschlagseite	210 x 297	3.500 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	210 x 297	3.500 €

*Angaben Breite x Höhe in mm

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads

Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 5%

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Gesamtauflage	Teilaufgabe	Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.
Beihefter			Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.
bis 4 Seiten	46 €	56 €	Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.
bis 8 Seiten	48 €	58 €	
bis 12 Seiten	50 €	60 €	
Beikleber			Mindestbelegung für alle Ad Specials: 20.000 Exemplare.
Postkarte bis 5 g	31 €	41 €	
Booklet bis 10 g	46 €	56 €	
Warenprobe bis 10 g	57 €	67 €	
Beilagen			
bis 20 g	60 €	75 €	
bis 30 g	65 €	85 €	
bis 40 g	69 €	89 €	
bis 50 g	73 €	93 €	

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.

Berechnungsgrundlage:

ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Anliefermenge:

ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement (siehe "Ansprechpartner").

Anlieferadresse und Termine:

entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Postzusatzentgelte:

fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: AdTech Factory GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg

TERMINE

Attraktive Umfeldler, Sonderthemen und Themen-Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:
brand-community-network.de/umfeldplaner

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
2/23	05.01.23	05.12.22	05.12.22	14.11.22
3/23	23.02.23	26.01.23	26.01.23	05.01.23
4/23	13.04.23	14.03.23	14.03.23	21.02.23
5/23	01.06.23	02.05.23	02.05.23	11.04.23
6/23	03.08.23	06.07.23	06.07.23	15.06.23
7/23	29.09.23	01.09.23	01.09.23	11.08.23
1/24	10.11.23	11.10.23	11.10.23	20.09.23

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Anzeigen

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate und Sonderplatzierungen

ANSPRECHPARTNER

Ihre aktuellen BCN-Ansprechpartner finden Sie auch hier:

brand-community-network.de/ansprechpartner

GESCHÄFTSFÜHRUNG BCN & ADTECH FACTORY GMBH

Tobias Conrad
T + 49 89 9250 2621
tobias.conrad@burda.com

BCN CLIENT SERVICES

Director Client Services
Susanne Müller
T +49 89 9250 4619
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Tech/Travel
Petra Grasselli
T +49 89 9250 4661
M +49 151 5263 9333
petra.grasselli@burda.com

Beauty/Fashion/Luxury
Tobias van Duynen
T +49 89 9250 3393
M +49 151 5386 9009
tobias.vanduynten@burda.com

Finance/Services/Home/Living
Christina Lachenmayer
T +49 89 9250 2232
M +49 151 5263 8646
christina.lachenmayer@burda.com

Food/Beverages
Linda Ibscher
T +49 89 9250 4668
M +49 151 5386 9081
linda.ibscher@burda.com

Health
Udo Radzio
T +49 89 9250 46 77
M +49 172 7759 470
udo.radzio@burda.com

Retail/Performance
Adrian Peipp
T +49 89 9250 3649
M +49 151 5263 8322
adrian.peipp@burda.com

Direct Sales
Benedikt Merget
T +49 89 9250 1963
M +49 151 5386 8932
benedikt.merget@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales
Silke Noak
T +49 89 9250 4653
M +49 151 5263 8646
silke.noak@burda.com

Österreich
Tatjana Franek
M +43 664 1275845
tatjana.franek@burda.com

Schweiz
Regina Essig
T +41 44 8102 146
M +41 78 908 8720
regina.essig@burda.com

BCN MEDIA SALES

Director Media Sales
Bernd Picker
T +49 89 9250 2449
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media
Mandy Schwab
T +49 89 9250 2448
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin
Christian Rademacher
T +49 40 4131 4215
M +49 151 5263 9284
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf
Carsten Kreutzkamp
T +49 211 9341 516
M +49 151 5386 8818
carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt
Carsten Kreutzkamp
T +49 69 1700 8014
M +49 151 5386 8818
carsten.kreutzkamp@burda.com

München/Stuttgart
Iris Heining
T +49 89 9250 2833
M +49 172 3550 984
iris.heining@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH

**Ad Management/
Order Management**
T +49 781 84 2708
orders@adtechfactory.com

**Print Management/
Placement**
Yvonne Kolbe
T +49 89 9250 1731
yvonne.kolbe@adtechfactory.com

**Print Management/
Production**
T +49 781 84 2963
sammelanfragen-production@adtechfactory.com

PUBLISHER MANAGEMENT

**Head of Publisher
Management**
Janna Sergelius
T +49 40 4131 4228
janna.sergelius@burda.com

Senior Publisher Manager
Carmen Brauer
T +49 40 4131 4229
carmen.brauer@burda.com

Publisher Manager
Luna Martschinke
T +49 40 4131 4231
luna.martschinke@burda.com

Publisher Manager
Lisa-Marie Wlasowicz
T +49 40 4131 4207
lisa-marie.wlasowicz@burda.com