



aktiv+

Das Mitgliedermagazin der KKH

Vermarktungsunterlagen 2020



Titelportrait

aktiv⁺ – leben, fit sein, genießen



Mit rund 1,7 Millionen Versicherten ist die **KKH** eine der größten bundesweiten gesetzlichen Krankenkassen.

Umfassende Betreuung der Versicherten und **hohe Servicequalität** stehen bei der KKH an oberster Stelle. Wichtiger Bestandteil ist die Mitgliederzeitschrift aktiv⁺.

aktiv⁺ versteht sich als **seriöser Ratgeber** rund um die Themen Gesundheitsvorsorge & Früherkennung, Versicherungsschutz, Bewegung & Fitness, Lifestyle sowie Ernährung & Entspannung.

Wissenswertes rund um die KKH und aktuelle Gesundheitsthemen sind in dem modernen Magazin ansprechend aufbereitet. Zudem werden die Versicherten über attraktive Leistungen der KKH und Angebote von Kooperationspartnern **informiert**, kompetent **beraten** und so an das Unternehmen **gebunden**.

Das Magazin erscheint **dreimal jährlich** mit einem Umfang von circa 40 Seiten in einer Auflage von rund **1,1 Millionen** Exemplaren. Darüber hinaus werden Inhalte **digital verlängert** und können so **online** genutzt werden.

Die Mehrwerte für den Leser

Rund 1,1 Millionen Auflage

Mehr People, mehr Lifestyle

Noch mehr Tiefe mit Themenschwerpunkten



Mehr Emotionen durch lebendige Bildsprache

Mehr Crossmedia – digitale Verlängerung

Mehr Service & Tipps für Leben & Genuss



Ergebnisse der Leserbefragung

86 % der Befragten sind insgesamt zufrieden oder sehr zufrieden mit aktiv+.

Knapp ein Viertel der Befragten gibt das Heft außerhalb des Haushalts weiter.

Über 60 % geben an, dass außer ihnen noch mindestens eine Person das Heft liest.

Darüber hinaus wird aktiv+ überwiegend als **informativ, nützlich, modern und verständlich geschrieben** bezeichnet.

Fast die Hälfte der befragten Leser hebt das Heft für eine längere Zeit auf.

Die große Mehrheit der Befragten fühlen sich durch aktiv+ gut über **Gesundheitsthemen** informiert. Sie schätzen die Aktualität der Themen und erachten das Magazin als vertrauenswürdig und kompetent.

n = 788; Basis: Leserinnen und Leser von aktiv+

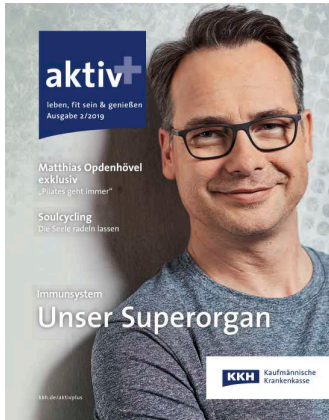
Durchführung per Online-Befragung. Befragungszeitraum: 20. Dezember 2018 bis 30. Januar 2019

KKH aktiv⁺

Die Eckdaten im Überblick

Mehr als
Jahre **125** Vertrauen und
Sicherheit

KKH Kaufmännische
Krankenkasse



Heftinformationen zu aktiv⁺:

Herausgeber: Kaufmännische Krankenkasse – KKH
 Zielgruppe: Versicherte der KKH
 Auflage: rund 1,1 Millionen Exemplare
 Erscheinungsweise: 3 x p.a.
 Umfang: ca. 40 Seiten
 Distributionskanal: Postversand an die Versicherten der KKH

Heft	Erscheinungstermin*	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Geplantes Schwerpunktthema
02/2020	01.04 - 03.04.2020	13.02.2020	19.02.2020	Virtuelle Realität: Neue Welten in der Medizin
03/2020	21.10. - 23.10.2020	03.09.2020	09.09.2020	Tempoooooooo! Die Frage nach dem richtigen Lebenstempo
01/2021	28.12. - 04.01.2021	05.11.2020	11.11.2020	Alter! Was unsere Generationen unterscheidet und verbindet

Preisliste

Anzeigen: Preise und Formate*

Größe In Seitenteilen	Format Satzspiegel	Format* Anschnitt	Preise in €** Vierfarbig	Zusatzfarben	Schwarz-weiß
1/1	187 x 225	210 x 270	14.500,-	12.700,-	11.300,-
1/2 hoch quer	91,5 x 225 187 x 112,5	97 x 270 210 x 130	7.250,-	6.350,-	5.650,-
1/3 hoch quer	59 x 225 187 x 112,5	70 x 270 210 x 90	4.870,-	4.270,-	3.770,-
1/4 quer	187 x 75	210 x 70	3.625,-	3.175,-	2.875,-
1/8 quer	91,5 x 55	-	1.810,-	1.610,-	1.410,-
2/1	400**x 225	420** x 270	29.000,-	25.400,-	22.600,-
U4	-	210 x 175	14.500,-	12.700,-	11.300,-

* Reproformate plus allseitig 3 mm Beschnitt ** Die Breitenangaben gelten für Anzeigen mit Bunddruck

Mengenstaffel

1 Seite	3 %
ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	7 %

Preisliste

Advertorials: Preise* und Formate

Größe In Seitenteilen	Grundpreis in €	Als Serie	Formatanpassung	Layoutanpassung
1/1	2.200,-	1.800,-	1.000,-	1.800,-
2/1	3.000,-	2.500,-	1.300,-	2.500,-
1/2	1.800,-	1.300,-	700,-	1.300,-

* Zusätzliche Kosten für Advertorial-Anzeigen

Ad-Specials: Preise und Formate

**Beilagen* bis 25 g
50 € /Tsd. zzgl. Postgebühren**

* Diverse Selektionsmöglichkeiten (technische Mehrkosten) sind möglich. Bitte fragen Sie bei den Ansprechpartnern an.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter bcn.burda.de/service/download-center

Preisliste

Ad Management / Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG

Hauptstraße 127

77652 Offenburg

T 07 81. 84. 27 09

E orders@adtechfactory.com

Auftragsgrundlage ist die Vorlageninformation.

AdTech Factory GmbH & Co. KG (Dienstleistungsunternehmen zum Order Management und Creative Service) autorisiert treuhänderisch das Reproproof.

Vertragspartner ist der Auftraggeber.

Reklamationen auf Grund nicht korrekter Vorlagen können nicht anerkannt werden.

Druckverfahren

Rollenoffset Druck/60er Raster

Formate Anschnitt: mit allseitig 3 mm Beschnittzugabe

Datenformat: PDF X3

Bildauflösung: 300 dpi

Text/Strich: 1200 dpi

Flächendeckung: Offset max. 300 %

Profil Offsetdruck: PSO LWC Improved (Fogra 45)

Ihre Ansprechpartner



Adrian Peipp

Head of Retail & Direct Sales
Senior Key Account Manager
Burda Community Network
GmbH
Arabellastraße 23
81925 München
Tel.: 089. 92 50. 36 49
adrian.peipp@burda.com



Irina Porth

Marketing & Kundenmanagement
Kaufmännische Krankenkasse – KKH
Karl-Wiechert-Allee 61
30625 Hannover
Tel.: 05 11. 28 02. 21 31
irina.porth@kkh.de

Ihre Ansprechpartner

BCN CLIENT SERVICES

Markus Samak
Director Client Services
T 089. 92 50. 46 70
E markus.samak@burda.com

Director Client Services

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

Automotive / Telco

Petra Grasselli
T 089. 92 50. 46 61
E petra.grasselli@burda.com

Beauty

Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
E birgit.boehm@burda.com

Fashion & Luxury Living

Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
E petra.boerner@burda.com

Finance & Services

Florian Rauscher
T 089. 92 50. 22 68
E florian.rauscher@burda.com

Food & Home

Linda Ibscher
T 089. 92 50. 46 68
E linda.ibscher@burda.com

Health

Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
E udo.radzio@burda.com

Retail & Direct Sales

Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
E adrian.peipp@burda.com

International Sales

Silke Noak
Head of International Sales
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 46 53
E silke.noak@burda.com

Austria / Switzerland

Christina Bresler
Burda Community Network
International GmbH
Kirchweg 8
8008 Zürich
Schweiz
T +49. 151 52. 63. 95 08
E christina.bresler@burda.com

BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 27 07
E burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales

Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
E bernd.picker@burda.com

Sales Office Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
Head of Media Sales
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
E christian.rademacher@burda.com

Sales Office Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp
Head of Media Sales
Hildebrandtstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 02 11. 93 41. 5-16
E carsten.kreutzkamp@burda.com

Sales Office Frankfurt

Heide Reichmann
Head of Media Sales
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
E heide.reichmann@burda.com

Sales Office München/Stuttgart

Iris Heiningner
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
E iris.heiningner@burda.com

Director Digital Media

Mandy Schwab
T 089. 92 50. 24 48
E mandy.schwab@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 27 07
E burkhard.grassmann@burda.com

Ad Management/ Order Management

Hauptstraße 127
77652 Offenburg
T 07 81. 84. 27 09
E orders@adtechfactory.com

Creative Service/Placement

Johanna Gassner
T 089. 92 50. 1439
E johanna.gassner@adtechfactory.com

Creative Service/Production

Johanna Gassner
T 089. 92 50. 1439
E johanna.gassner@adtechfactory.com

VERLAG

C3 Creative Code and Content GmbH

Marlene Freiberger
Senior Managing Editor
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 20 70 04. 10 25
E marlene.freiberger@c3.com

Burda Community Network

Adrian Peipp
Head of Retail & Direct Sales
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 36 49
E adrian.peipp@burda.com

HERAUSGEBER

Kaufmännische Krankenkasse - KKH

Irina Porth
Marketing & Kundenmanagement
Karl-Wiechert-Allee 61
30625 Hannover
T 05 11. 28 02. 21 31
F 05 11. 28 02. 21 99
E irina.porth@kkh.de