

PREISLISTE

ADAC MOTORWELT

NR. 76a

GÜLTIG AB 01.01.2020



MotorWelt

UNSERE MARKENWELT

ADAC MOTORWELT - Leitmedium einer bewegten Gesellschaft

"Der ADAC setzt in seiner Kommunikation ganz bewusst auf Premiumqualität. Das Clubmagazin liefert den Lesern aktuelle Test-Reports der ADAC Ingenieure, exklusive Reportagen, die wichtigsten Trends aus der mobilen Welt und garantiert so manche Überraschung." - Martin Kunz, Chefredakteur

Das Selbstverständnis der ADAC Motorwelt:

Die ADAC Motorwelt gibt ihren Mitgliedern Orientierung auf ihrem Weg in die Welt der zukünftigen Mobilität - informativ, kritisch, positiv. Immer glaubwürdig und nah an den Bedürfnissen des täglichen Lebens. Qualität schafft Relevanz.



ADAC MOTORWELT




Regional-Magazine

TITELPORTRÄT

Die ADAC Motorwelt ist substanziell, hintergründig und bietet qualitativ ein sehr hohes Leistungsversprechen. Die ADAC Motorwelt beinhaltet eine beeindruckende Bandbreite mit opulenten Bildreportagen, VIP-Insights, Interviews und einem neuen Serviceteil u.v.m.. Inspiriert von saisonal relevanten Inhalten, punktet die ADAC Motorwelt darüberhinaus mit einer deutlich aufgewerteten Haptik und Ausstattung.



 Geschlecht
59% M. | 41% F.

 HH Nettoeinkommen
Ø 3.613 €

KERNDATEN

Erscheinungsweise	quartalsweise
Copypreis	Bestandteil der Mitgliedschaft
Grundpreis 1/1 Seite 4c	59.900 €
Ø - Druckauflage	5.000.000 Ex.
Leser gesamt	N/A

Quelle: best for planning 2019 II (Basis: Deutschsprachige 14+ Jahre, Gesamt) ADAC Mitgliedschaft

TITELPORTRÄT

Regional-Magazine

Mit der ADAC Motorwelt erscheinen unterschiedliche Regional-Magazine, die in erster Linie regionale und lokale Inhalte und Angebote bieten. Die Regional-Magazine werden in folgenden Gebieten distribuiert:

1. Der Norden [*Schleswig-Holstein, Weser Ems und Hansa inkl. Mecklenburg-Vorpommern]
2. Nordrhein-Westfalen [*Ostwestfalen-Lippe, Westfalen und Nordrhein]
3. Hessen Saarland Rheinland-Pfalz [*Mittelrhein, Pfalz, Saarland und Hessen]
4. Baden-Württemberg [*Nordbaden, Südbaden und Württemberg]
5. Bayern [*Nordbayern und Südbayern]
6. Berlin-Brandenburg [*Berlin und Brandenburg]
7. Sachsen Thüringen [*Sachsen und Thüringen]

Die Regional-Magazine werden je nach Gebietsgröße in unterschiedlicher Auflage erscheinen.



KERNDATEN

Erscheinungsweise	quartalsweise
Copypreis	Beilage in ADAC Motorwelt
Grundpreis 1/1 Seite 4c	siehe Seite 9
Leser gesamt	N/A

*teilnehmende Regionalclubs. Die Regionalclubs Niedersachsen und Sachsen-Anhalt nehmen nicht teil.

FORMATE & PREISE PRINT HAUPTHEFT

STANDARDFORMATE

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite	174 x 242	215 x 280	59.900,00 €
2/1 Seite	390 x 242	430 x 280	119.800,00 €
1/2 Seite hoch	80 x 242	100 x 280	37.250,00 €
1/2 Seite quer	174 x 118	215 x 136	37.250,00 €
1/3 Seite hoch	50 x 242	70 x 280	26.850,00 €
2/3 Seite hoch	110 x 242	130 x 280	44.310,00 €
2 x 1/2 Seite quer über Bund	390 x 118	430 x 136	74.500,00 €

BESCHNITT

Reproformate plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

* Angaben Breite x Höhe in mm

FORMATE & PREISE PRINT HAUPTHEFT

SONDERPLATZIERUNGEN

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
Opening Spread	390 x 242	430 x 280	166.510,00 €
2. Umschlagseite 4. Umschlagseite	174 x 242	215 x 280	71.890,00 €
1/1 Seite links neben Editorial	174 x 242	215 x 280	68.880,00 €
1. rechte Anzeigenseite	174 x 242	215 x 280	71.890,00 €
1. Doppelseite (2. Kampagne)	390 x 242	430 x 280	131.760,00 €

KONSEKUTIVE ANZEIGEN:

Zuschlag von 10 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden seitenteiligen Anzeigen.

FESTPLATZIERUNG:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechnen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

BESCHNITT

Reproformate plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

* Angaben Breite x Höhe in mm

TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER-AS***	THEMA
1	05.03.20	23.01.20	23.01.20	27.12.19	Die Mobilität der Zukunft
2	04.06.20	17.04.20	17.04.20	20.03.20	ADAC Ganzjahresreifen-Test
3	10.09.20	24.07.20	24.07.20	26.06.20	ADAC Tunnel-Check
4	26.11.20	09.10.20	09.10.20	11.09.20	ADAC Winterreifen-Test

Themen - vorbehaltlich Änderungen

Bitte beachten Sie, dass aufgrund der sukzessiven Distribution die ADAC Motorwelt bereits bis zu 21 Tage vor dem offiziellen EVT erfolgen kann. Sollten Sie Response-Elemente, Aktionsangebote und/oder Teilnahmefristen auf Ihrem Anzeigenmotiv platzieren, muss eine Aktivierung bzw. Gültigkeit zu diesem Zeitpunkt gewährleistet sein.

Soft-EVT: 2/20 13. Mai, 3/20 21. August, 4/20 05. November

- * Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- ** Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- *** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

AD SPECIALS PRINT

PREISE PER TSD. IN €

Beihefter

bis 4 Seiten	59,00 €
bis 8 Seiten	65,00 €
bis 12 Seiten	71,00 €
bis 16 Seiten	77,00 €

Beikleber

Postkarte/Scheckkarte bis 10g	29,00 €
-------------------------------	---------

Beilagen

bis 20 g	49,00 €
bis 30 g	61,00 €
bis 40 g	73,00 €
bis 50 g	85,00 €
höhere Gewichte	auf Anfrage

Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Auflage.

Beihefter / Beilagen: Kleinstmögliche Belegungseinheit ist die Komplettbelegung eines vollständigen Regionalgebietes.

Berechnungsgrundlage: Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

Auftrags- und Rücktrittstermin: siehe „Termine & Themen Print“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Anliefermenge: Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management (siehe Ihre Ansprechpartner).

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen: Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Vorbehalt: Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal: Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter www.adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber: Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Muster: müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an Print Management (siehe Verlagsangaben).

Verbundzuschlag: 20% auf den Tarifpreis

REGIONAL-MAGAZINE 2020

TITEL	DURCHSCHN. DRUCKAUFLAGE*
Der Norden	625.000 Ex.
Nordrhein-Westfalen	1.140.000 Ex.
Hessen Saarland Rheinland-Pfalz	775.000 Ex.
Baden-Württemberg	710.000 Ex.
Bayern	770.000 Ex.
Berlin-Brandenburg	330.000 Ex.
Sachsen Thüringen	305.000 Ex.

*Verlagsangabe

Platzierungswünsche versuchen wir im Rahmen der strukturellen Möglichkeiten zu realisieren.

Anzeigenschluss, Rücktritts- und Vorlagen Termine: siehe Termine & Themen Print, Seite 7

Druckverfahren: Innenteil Tiefdruck, Umschlag Offset

AdSpecials: nicht möglich

FORMATE & PREISE

FORMAT	SPECIAL TITEL	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite	Der Norden	139 x 202	180 x 240	11.640,00 €
1/1 Seite	Nordrhein-Westfalen	139 x 202	180 x 240	21.230,00 €
1/1 Seite	Hessen Saarland Rheinland-Pfalz	139 x 202	180 x 240	14.440,00 €
1/1 Seite	Baden-Württemberg	139 x 202	180 x 240	13.230,00 €
1/1 Seite	Bayern	139 x 202	180 x 240	14.340,00 €
1/1 Seite	Berlin-Brandenburg	139 x 202	180 x 240	6.150,00 €
1/1 Seite	Sachsen Thüringen	139 x 202	180 x 240	5.700,00 €
1/2 Seite	alle Regional-Magazine	139 x 102	180 x 120	Auf Anfrage

BESCHNITT

Reproformate plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

Erscheinungszusatz

Das Regional-Magazin Sachsen Thüringen erscheint nur mit der ADAC Motorwelt Ausgabe 1/2020 und 3/2020.

* Angaben Breite x Höhe in mm

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de; auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über www.duon-portal.de
Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder
T 040. 37 41. 17 50.

ALLGEMEINER RECHTLICHER HINWEIS

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



ANZEIGENBUCHUNG ONLINE

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden
www.obs-portal.de.

IHRE ANSPRECHPARTNER

BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 70
michael.samak@burda.com
burda.com

Director Client Services
Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
susanne.mueller@burda.com
burda.com

Automotive/Telco
Petra Grasselli
T 089. 92 50. 46 61
petra.grasselli@burda.com
burda.com

Beauty
Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
birgit.boehm@burda.com
burda.com

Fashion/Luxury
Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
petra.boerner@burda.com
burda.com

Home/Living
Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com
burda.com

Food/Home
Linda Ibscher
T 089. 92 50. 46 68
linda.ibscher@burda.com
burda.com

Health
Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
udo.radzio@burda.com
burda.com

Retail/Direct Sales
Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
adrian.peipp@burda.com
burda.com

Finance/Services
Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com
burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales
Silke Noak
T 089. 92 50. 46 53
silke.noak@burda.com
burda.com

Österreich
Kornelia Brock
T 089. 92 50. 28 71
kornelia.brock@burda.com
burda.com

Schweiz
Regina Essig
T +41 44 810 21 46
Regina.Essig@burda.com
burda.com

BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com
burda.com

Director Media Sales
Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
bernd.picker@burda.com
burda.com

Director Digital Media
Mandy Schwab
T 089. 92 50. 24 48
mandy.schwab@burda.com
burda.com

Hamburg/Berlin
Christian Rademacher
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
christian.rademacher@burda.com
burda.com

Düsseldorf
Carsten Kreutzkamp
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
carsten.kreutzkamp@burda.com
burda.com

Frankfurt
Heide Reichmann
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
heide.reichmann@burda.com
burda.com

München/Stuttgart
Iris Heiningner
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
iris.heiningner@burda.com
burda.com

ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
(Sprecher)
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com
burda.com

Ad Management/Order Management
T 0781. 84. 36 49
orders@adtechfactory.com
adtechfactory.com

Print Management/Placement
Kai Sahlfeld
T 089. 92 50. 29 50
kai.sahlfeld@adtechfactory.com
adtechfactory.com

Print Management/Production
sammelanfragen-production@adtechfactory.com
sammelanfragen-production@adtechfactory.com
adtechfactory.com

Ad Operations/Campaigning Digital
bcn.campaigning@burda.com
burda.com

BCN Publisher Management

Jessica Loose
Senior Publisher
Manager
T +49 89 92 50 2076
jessica.loose@burda.com

Antonia Ernst
Senior Publisher
Manager
T +49 89 92 50 2075
antonia.ernst@burda.com

VERLAGSANGABEN

Verlag

Burda Community Network GmbH
Arabellastraße 23
81925 München

Print Management/Placement

Kai Sahlfeld
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Arabellastraße 27, 81925 München
T 089. 92 50. 29 50

kai.sahlfeld@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 37 56

orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise

quartalsweise

Ersterscheinung

05.03.2020

Erscheinungsort

München
PZN
526137

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen - Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Zahlungsbedingungen - Digital

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter bcn.burda.de/agb eingesehen werden.