

PREISLISTE

BARMER

NR. 23a

GÜLTIG AB 01.01.2020

BARMER

TITELPORTRÄT

GESUNDHEIT WEITERGEDACHT

Das BARMER Magazin erscheint zwei mal jährlich. Die Themen sind informativ und top aktuell. Die Zeitschrift ist ein kompetenter Ratgeber in Sachen:

- Gesundheit
- Versicherungsschutz
- Fitness
- Ernährung
- Freizeitaktivitäten

Die Leser des Magazins verfügen über eine sehr gute Schulbildung. Das Haushaltsnettoeinkommen liegt über dem Bundesdurchschnitt. Ihr Angebot erreicht damit eine kaufkraftstarke Leserschaft.

BARMER Magazin

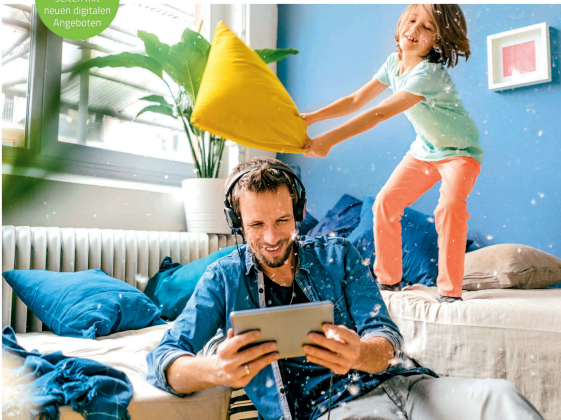
02-2019

APPSolut hilfreich!

Schwerpunkt Digitalisierung

5

Seiten mit neuen digitalen Angeboten



GESUNDHEIT

Patient Blood Management
Damit Bluttransfusionen
mehr helfen als schaden

ERNÄHRUNG

Ausbildung
zum BARMER-
Genussbotschafter

VERSORGUNG

PAIN2020
Teilnehmer für neue
Schmerzstudie gesucht



Alter
65% > 40 Jahre



Geschlecht
51% Weiblich



HH Nettoeinkommen
69% > 2.000 €

KERNDATEN

Erscheinungsweise

halbjährlich

Grundpreis 1/1 Seite 4c

48.600,00 €

Druckauflage

6.000.000

Quelle: B4P 2019 "Barmer Versicherte"

FORMATE & PREISE PRINT

STANDARDPLATZIERUNGEN

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite	186 x 220	213 x 267	48.600,00 €
3/4 Seite hoch	138 x 220	151 x 267	36.500,00 €
2/3 Seite hoch	115 x 220	127 x 267	32.500,00 €
1/2 Seite hoch	91 x 220	103 x 267	24.500,00 €
1/2 Seite quer	186 x 108	213 x 128	24.500,00 €
1/3 Seite hoch	68 x 220	80 x 267	16.200,00 €
1/4 Seite 1-spaltig	43 x 220		12.200,00 €
1/4 Seite 2-spaltig	91 x 108		12.200,00 €
1/4 Seite 3-spaltig	186 x 52		12.200,00 €
2/1 Seite	402 x 220	426 x 267	97.200,00 €

BESCHNITT

Reproformate plus allseitig 4 mm Beschnitt.

* Angaben Breite x Höhe in mm

FORMATE & PREISE PRINT

RABATTE

MENGENSTAFFEL RABATT

2 Seiten 5 %

4 Seiten 8 %

6 Seiten 10 %

TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER- AS***	AUSLIEFERUNGSWOCHEN****
1/20	19.06.20	28.02.20	28.02.20		KW 17/20 - KW 19/20
2/20	07.10.20	18.08.20	18.08.20		KW 41/20 - KW 43/20

- * Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- ** Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- *** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen
- **** Die Auslieferungswochen können sich aktualitätsbedingt ändern.

AD SPECIALS PRINT

PREISE PER TSD. IN €

ABO AUFLAGE

Beilagen**

bis 20 gr.	40,00 €
bis 30 gr.	42,00 €
bis 40 gr.	46,00 €
bis 50 gr.	52,00 €

Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Alter, Geschlecht, Region sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 7 EUR per Tausend berechnet.

**Es fallen zusätzliche Postentgelte an. Diese sind auf Anfrage erhältlich.

Mindestbelegung für alle Ad Specials: 100.000 Exemplare

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

Berechnungsgrundlage: Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

Auftrags- und Rücktrittstermin: siehe „Termine und Themen Print“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Anliefermenge: Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management (siehe Ihre Ansprechpartner).

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen: Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Vorbehalt: Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal: Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter www.adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber: Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Warenproben: Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

Muster: müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an Print Management (siehe Verlagsangaben).

Sollten die vom Werbungtreibenden angelieferten Beilagen schwerer als die im Angebot beschriebenen Beilagen sein, fallen ggf. Nachbelastungen gemäß der Nachforderungen der Dt. Post an.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de; auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über www.duon-portal.de
Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder
T 040. 37 41. 17 50.

ALLGEMEINER RECHTLICHER HINWEIS

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



ANZEIGENBUCHUNG ONLINE

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden www.obs-portal.de.

IHRE ANSPRECHPARTNER

BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 70
michael.samak@burda.com

Director Client Services
Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco
Petra Grasselli
T 089. 92 50. 46 61
petra.grasselli@burda.com

Beauty
Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
birgit.boehm@burda.com

Fashion/Luxury
Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
petra.boerner@burda.com

Home/Living
Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

Food/Home
Linda Ibscher
T 089. 92 50. 46 68
linda.ibscher@burda.com

Health
Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
udo.radzio@burda.com

Retail/Direct Sales
Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
adrian.peipp@burda.com

Finance/Services
Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales
Silke Noak
T 089. 92 50. 46 53
silke.noak@burda.com

Österreich
Kornelia Brock
T 089. 92 50. 28 71
kornelia.brock@burda.com

Schweiz
Regina Essig
T +41 44 810 21 46
Regina.Essig@burda.com

BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales
Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media
Mandy Schwab
T 089. 92 50. 24 48
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin
Christian Rademacher
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf
Carsten Kreutzkamp
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt
Heide Reichmann
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
heide.reichmann@burda.com

München/Stuttgart
Iris Heininger
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
iris.heininger@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
(Sprecher)
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Ad Management/Order Management
T 0781. 84. 36 49
orders@adtechfactory.com

Print Management/Placement
Gudrun Nauder
T 089. 92 50. 21 32
gudrun.nauder@adtechfactory.com

Print Management/Production
T 040. 41 31. 13 87
sammelanfragen-production@adtechfactory.com

Ad Operations/Campaigning Digital
bcn.campaigning@burda.com

VERLAG

Sales Manager

Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
adrian.peipp@burda.com

VERLAGSANGABEN

Verlag

Barmer
Lichtscheider Straße 89-95
42285 Wuppertal

Sales Manager

Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
adrian.peipp@burda.com

Print Management /Placement

Gudrun Nauder
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Arabellastraße 27, 81925 München
T 089. 9250. 21 32
gudrun.nauder@adtechfactory.co

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 37 56
orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise

halbjährlich

Erstverkaufstag

Donnerstag / Mittwoch

Erscheinungsort

PZN
516777

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG

IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen - Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Zahlungsbedingungen - Digital

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Auftragsaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter bcn.burda.de/agb eingesehen werden.