

PREISLISTE

CINEMA

NR. 41

GÜLTIG AB 01.01.2020

cinema

UNSERE MARKENWELT

Vielfältig & leidenschaftlich. Von Fans für Fans. Das CINEMA Magazin hat sich über die Jahre vom reinen Kinomagazin zu einer Film- und Serien-Medienmarke entwickelt. Ob nun im Kino, über Streaming oder auf Blu-Ray – CINEMA stellt die spannendsten, emotionsgeladenen neuen Filme und Serien plattformunabhängig vor.

Unsere Leser und User sind echte Entertainment-Fans, jung, einkommensstark und konsumfreudig. Unsere Community beschäftigt sich intensiv mit allem rund um ihr Hobby und identifiziert sich stark mit Marken, die damit in Verbindung stehen.



PRINT



DIGITAL



SOCIAL MEDIA



PODCASTING



JUPITER AWARD

TITELPORTRÄT

CINEMA widmet sich mit großer Begeisterung und Lieben zum Detail allen Facetten der großartigen Welt der Film- und Serienunterhaltung. Die Redaktion arbeitet mit den größten Filmstudios und Verleihfirmen sowie erstklassigen Filmmachern und Schauspielern zusammen, um Inhalte zu erstellen, die keine andere Marke hervorbringen kann. Die Inhalte von CINEMA werden als erstklassig angesehen .

CINEMA ist der Navigator durch riesige Welt der Unterhaltungsbranche für Kino-Puristen, Binge-Watcher, Blu-Ray-Sammler oder schlicht Entertainment-Fans.

Werben in CINEMA: Anzeigen mit Film- oder Serienbezug, Advertorials, Sonderinszenierungen, AdSpecials mit technischen Sonderformaten. Hier können Marken sich kreativ und spektakulär in Szene setzen.



Alter
75% 14-39 Jahre

Geschlecht
66% Männlich

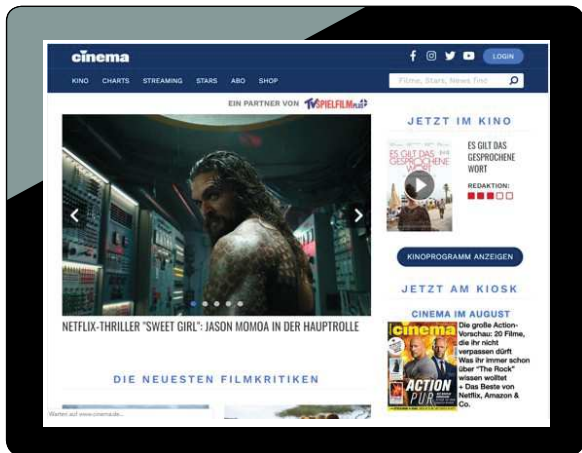
HH Nettoeinkommen
Ø 3.503 €

KERNDATEN

Erscheinungsweise	monatlich
Copypreis	5,50 €
Grundpreis 1/1 Seite 4c	16.950,00 €
Verkaufte Auflage	28.798
Leser gesamt	399.019

Quelle: ma 2019 II; IVW II 2019

MARKENWEBSITE



Alter
52% 20-49 Jahre

Geschlecht
51% weiblich

HH Nettoeinkommen
47% > 3.000 EUR

KERNDATEN

Portalname	www.cinema.de
Unique Users Stand 07/19	240.000
Visits Stand 07/19	556.000
Newsletter Stand 07/19	30.000
Monatliche Podcast-Hörer	6.000

Das digitale Angebot von CINEMA überzeugt neben redaktioneller Berichterstattung mit Trailern, Videokritiken und Bestenlisten und erreicht damit eine gut situierte, konsuminteressierte und erlebnisorientierte Zielgruppe. Im Zeitalter steigender mobiler Nutzung ist die CINEMA Website full-responsive.

CINEMA bietet Werbetreibenden attraktive Themenumfelder für Sponsorings sowie Premium-Native-Ansätze mit Fokus auf Entertainmentthemen. Außerdem fügen sich alle gängigen Displayformate harmonisch in den Content ein, Film- und Serientrailer bieten ein passendes Umfeld für Bewegtbildkampagnen.

Das digitale Angebot von CINEMA gehört zum Vermarktungsportfolio der BurdaForward Advertising.

Die Preisliste für Digital-Only-Kampagnen finden Sie auf www.burda-forward.de/advertising/preise.

Quelle: AGOF digital facts 2019-07, GG 16+; IVW 2019-07; Google Analytics; Facebook/ Podcast = Verlagsangabe

FORMATE & PREISE PRINT

STANDARDFORMATE

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
2/1 Seite	392 x 223	426 x 275	33.900,00 €
1/1 Seite	176 x 223	213 x 275	16.950,00 €
2/3 Seite hoch	118 x 223	135 x 275	13.110,00 €
2/3 Seite quer	176 x 147	213 x 175	13.110,00 €
1/2 Seite hoch	82 x 223	99 x 275	10.250,00 €
1/2 Seite quer	176 x 112	213 x 130	10.250,00 €
1/3 Seite hoch	47 x 223	64 x 275	7.170,00 €
1/3 Seite quer	176 x 66	213 x 84	7.170,00 €
1/4 Seite quer	176 x 43	213 x 61	5.520,00 €

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschritt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

* Angaben Breite x Höhe in mm

FORMATE & PREISE PRINT

SONDERPLATZIERUNGEN

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
Opening Spread	-	426 x 275	37.900,00 €
Back Spread (2/1 Seite)	-	426 x 275	35.750,00 €
4. Umschlagsseite	-	213 x 275	19.670,00 €
2. Umschlagsseite	-	213 x 275	19.670,00 €

NATIVE ADS

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) auf Anfrage. Weitere Infos siehe <https://bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/>.

KONSEKUTIVE ANZEIGEN:

Zuschlag von 5% bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden seitenteiligen Anzeigen.

FESTPLATZIERUNG:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechnen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

* Angaben Breite x Höhe in mm

FORMATE & PREISE PRINT

RABATTE

MALSTAFFEL	RABATT	MENGENSTAFFEL	RABATT	UMSATZRABATT	RABATT
		ab 3 Seiten	5 %		
		ab 6 Seiten	10 %		
		ab 9 Seiten	12 %		

SONDERRABATT

Für Kunst- und Kulturanzeigen sowie Anzeigen für Bücher, Bild- und Tonträger, die im Verlag des werbungstreibenden erscheinen, werden 25% Kulturrabatt gewährt. Weitere zusätzliche Nachlässe sind ausgeschlossen.

TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER- AS***	THEMA
2/20	23.01.20	23.12.19	23.12.19	27.11.19	The King's Man (Prequel)
3/20	20.02.20	22.01.20	22.01.20	20.12.19	Gambit (X-Men)
4/20	19.03.20	19.02.20	19.02.20	22.01.20	James Bond 25 / Mulan / New Mutants
5/20	23.04.20	24.03.20	24.03.20	26.02.20	45 Jahre Cinema / Marvel's Black Widow
6/20	20.05.20	21.04.20	21.04.20	25.03.20	Artemis Fowl / Wonder Woman 1984
7/20	25.06.20	26.05.20	26.05.20	28.04.20	Top Gun: Maverick / Minions 2 / Tenet
8/20	23.07.20	24.06.20	24.06.20	27.05.20	Ghostbusters 2020 / Jungle Cruise
9/20	20.08.20	22.07.20	22.07.20	24.06.20	Infinite (Sci-Fi-Epos)
10/20	17.09.20	19.08.20	19.08.20	22.07.20	Tod auf dem Nil / Snake Eyes
11/20	22.10.20	23.09.20	23.09.20	26.08.20	Marvel's Eternals
12/20	19.11.20	21.10.20	21.10.20	23.09.20	Dune
1/21	17.12.20	18.11.20	18.11.20	21.10.20	Film-Vorschau 2020 / West Side Story

- * Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- ** Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- *** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

AD SPECIALS PRINT

PREISE PER TSD. IN €

AUFLAGE EXKL. ABO*

ABO AUFLAGE

Beihefter

bis 4 Seiten	225,00 €	245,00 €
bis 8 Seiten	235,00 €	265,00 €
bis 12 Seiten	245,00 €	285,00 €
bis 16 Seiten	255,00 €	305,00 €

Beikleber

Postkarte/Scheckkarte bis 10g	62,00 €	72,00 €
Booklet/Poster bis 10 g	82,00 €	102,00 €
Booklet/Poster bis 20 g	82,00 €	102,00 €
Warenprobe bis 10 g	85,00 €	105,00 €
Warenprobe bis 20 g	85,00 €	105,00 €

Beilagen

bis 10 g	205,00 €	225,00 €
bis 20 g	205,00 €	225,00 €
bis 30 g	215,00 €	245,00 €
bis 40 g	225,00 €	265,00 €
bis 50 g	235,00 €	285,00 €

Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Kleinere Belegungseinheiten, z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 30% per Tausend berechnet.

Mindestbelegung für alle Ad Specials: 30.000 Exemplare

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

*Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

Berechnungsgrundlage: Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

Auftrags- und Rücktrittstermin: siehe „Termine und Themen Print“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Anliefermenge: Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management (siehe Ihre Ansprechpartner).

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen: Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Vorbehalt: Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal: Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter www.adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber: Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Warenproben: Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

Muster: müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an Print Management (siehe Verlagsangaben).

GEPLANTE SPECIALS 2020

TITEL	EVT	AS*	DU**	SONDER-AS***
JAMES BOND 25	19.03.20	19.02.20	19.02.20	22.01.20
45 JAHRE CINEMA	23.04.20	24.03.20	24.03.20	26.02.20
SOUNDTRACKS	23.07.20	24.06.20	24.06.20	27.05.20

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

FORMATE & PREISE

FORMAT	SPECIAL TITEL	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite	ALLE SPECIALS	176 x 223	213 x 275	16.950,00 €
1/2 Seite hoch	ALLE SPECIALS	82 x 223	99 x 275	10.250,00 €
1/2 Seite quer	ALLE SPECIALS	176 x 112	213 x 130	10.250,00 €
Sponsoring	ALLE SPECIALS			23.750,00 €

* Angaben Breite x Höhe in mm

TEILBELEGUNG PRINT



Teilbelegung nach Nielseengebieten ist nur nach Abstimmung möglich.

Schieberecht müssen wir uns für unvorhersehbare Situationen vorbehalten.

Platzierungswünsche versuchen wir im Rahmen der strukturellen Möglichkeiten zu realisieren. Bindende Zusagen sind nicht möglich.

Anzeigenschluss, Rücktritts- und Vorlagen Termine: siehe „Formate & Preise Print“

Druckverfahren: Offset

Druckvorlagen: siehe technische Angaben unter www.duon-portal.de

Aus vertriebstechnischen Gründen sind geringfügige Abweichungen der Vertriebsgebiete von den Nielseengebieten nicht vollständig auszuschließen.

Die CINEMA-Mengenstaffel kann übernommen werden, wenn für die CINEMA-Gesamtausgabe bereits ein Abschluss vorliegt.

	Format 1/1 Seite	Format 1/2 Seite
NO1	6.000,00 €	3.000,00 €
NO2	6.000,00 €	3.000,00 €
NO3A	5.000,00 €	3.000,00 €
NO3B	7.000,00 €	3.500,00 €
NO4	7.000,00 €	3.500,00 €
OST	6.000,00 €	3.000,00 €
CH	5.000,00 €	3.000,00 €
AT	8.000,00 €	4.000,00 €

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de; auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über www.duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T 040. 37 41. 17 50.

ALLGEMEINER RECHTLICHER HINWEIS

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



ANZEIGENBUCHUNG ONLINE

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden www.obs-portal.de.

IHRE ANSPRECHPARTNER

BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 70
michael.samak@burda.com

Director Client Services
Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco
Petra Grasselli
T 089. 92 50. 46 61
petra.grasselli@burda.com

Beauty
Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
birgit.boehm@burda.com

Fashion/Luxury
Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
petra.boerner@burda.com

Home/Living
Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

Food/Home
Linda Ibscher
T 089. 92 50. 46 68
linda.ibscher@burda.com

Health
Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
udo.radzio@burda.com

Retail/Direct Sales
Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
adrian.peipp@burda.com

Finance/Services
Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales

Silke Noak
T 089. 92 50. 46 53
silke.noak@burda.com

Österreich

Kornelia Brock
T 089. 92 50. 28 71
kornelia.brock@burda.com

Schweiz

Regina Essig
T +41 44 810 21 46
Regina.Essig@burda.com

France / Benelux

Marion Badolle-Feick
T +33. 172. 71 25 24
marion.badolle-feick@burda.com

BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales
Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media
Mandy Schwab
T 089. 92 50. 24 48
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin
Christian Rademacher
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf
Carsten Kreutzkamp
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt
Heide Reichmann
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
heide.reichmann@burda.com

München/Stuttgart
Iris Heininger
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
iris.heininger@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
(Sprecher)
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

**Ad Management/
Order Management**
T 0781. 84. 36 49
orders@adtechfactory.com

**Print Management/
Placement**
Kai Sahlfeld
T 089. 92 50. 29 50
kai.sahlfeld@adtechfactory.com

**Print Management/
Production**
T 0781 84 26 29
sammelanfragen-production@adtechfactory.com

**Ad Operations/
Campaigning Digital**
bcn.campaigning@burda.com

VERLAG

Senior Brand Manager / Brand Lead

Lars Zeschke
T 040. 41 31. 12 25
lars.zeschke@burda.com

Senior Brand Manager

Andree Schneider
T 040. 41 31. 13 88
andree.schneider@burda.com

Brand Manager

Natyline Nowak
T 040. 41 31. 12 28
natyline.nowak@burda.com

Head of Media Marketing

Richard Kraus
T 040. 41 31. 12 19
richard.kraus@burda.com

Head of Ad Specials

Doris Stimpfig
T 040. 41 31. 13 87
doris.stimpfig@burda.com

VERLAGSANGABEN

Verlag

TV Spielfilm Verlag GmbH
Große Elbstraße 59 - 63
22767 Hamburg

Senior Brand Manager/Brand Lead

Lars Zeschke
T 040. 41 31. 12 25
lars.zeschke@burda.com

Senior Brand Manager

Andree Schneider
T 040. 41 31. 13 88
andree.schneider@burda.com

Brand Manager

Natyline Nowak
T 040. 41 31. 12 28
natyline.nowak@burda.com

Print Management/Placement

Kai Sahlfeld
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Arabellastraße 27, 81925 München
T 089. 92 50. 29 50
kai.sahlfeld@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 37 56
orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise

monatlich

Erstverkaufstag

Donnerstag (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

Hamburg
PZN
554336

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen - Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter bcn.burda.de/agb eingesehen werden.