

PREISLISTE

ESQUIRE

NR. 1a

GÜLTIG AB 01.01.2020

Esquire

UNSERE MARKENWELT

Esquire ist die globale Männer Inspiration seit 1933 – in über 23 Ländern und jetzt auch in Deutschland. Esquire ist selbstbewusst, mutig, smart und humorvoll. Der Entertainer überzeugt durch Qualitäts-Journalismus, steht für eine opulente Bildsprache und garantiert intelligenten Service. Er durchbricht gesellschaftliche Zwänge und Konventionen, um hinter der „Comfort-Zone“ neues Terrain zu entdecken. Esquire ist „on the edge“, Best-Buddy und Stil-Aficionado für facettenreiche Männer von heute.

Esquire

PRINT



MOBILE



WEBSITE

TITELPORTRÄT

ESQUIRE IST SMART, CASUAL FUN – ESQUIRE IST FÜR GUTE TYPEN!

KERNDATEN

Erscheinungsweise	2 x jährlich
Copypreis	6,00 €
Grundpreis 1/1 Seite 4c	23.000,00 €
Druckauflage	140.000
Leser gesamt	N/A

The Esquire logo is written in a classic, elegant serif font. The letters are black and have a slightly irregular, hand-drawn quality. The 'E' is particularly large and prominent, followed by 's', 'q', 'u', 'i', 'r', 'e' in descending order of height.

Quelle: Verlagsangabe Planung

MARKENWEBSITE



Esquire.de – die konsequente digital Übersetzung der Weltmarke.

Esquire.de garantiert maximale Awareness und exzellenten Journalismus.

Die Channel: LIFE, STYLE, NEWS sowie ENTERTAINMENT zeigen die Welt von Esquire. Redaktionelle Themen sind: Fashion & Watches, Health & Beauty, Automotive, Design & Technik sowie News & Trends.

ESQUIRE.DE IST SMART, CASUAL FUN – ESQUIRE IST FÜR GUTE TYPEN!

Fully responsive, endless scrolling und ein großzügiges Frontend bieten die perfekte Bühne für wirksame Online-Werbung.

Esquire.de bietet 100% brand safety, High-End Umfeldler und eine Lifestyle interessierte Zielgruppe sowie großflächige, sichtbare display-branding Formate und gibt Raum für Co-Branded Content.

KERNDATEN

Portalname	www.esquire.de
AIS/Monat	1.800.000
PIS/Monat	640.000
Visits/Monat	500.000

Quelle: Verlagsangabe Planung,
IVW, AGOF Anmeldung erfolgt

FORMATE & PREISE PRINT

STANDARDFORMATE

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite		203 x 275	23.000,00 €
2/1 Seite		406 x 275	46.000,00 €

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

* Angaben Breite x Höhe in mm

FORMATE & PREISE PRINT

SONDERPLATZIERUNGEN

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
Covergatefold 4 Seiten (+ techn. Mehrkosten)		auf Anfrage	118.000,00 €
Opening Spread 2. Umschlagseite + Seite 3		406 x 275	59.000,00 €
2. Kampagne (Doppelseite)		406 x 275	55.000,00 €
3. Kampagne (Doppelseite)		406 x 275	54.000,00 €
4. Kampagne (Doppelseite)		406 x 275	53.000,00 €
5. Kampagne (Doppelseite)		406 x 275	52.000,00 €
1/1 Seite neben Inhalt		203 x 275	28.000,00 €
1/1 Seite neben Editorial		203 x 275	28.000,00 €
4. Umschlagseite		203 x 275	38.000,00 €

NATIVE ADS

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) auf Anfrage. Weitere Infos siehe <https://bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/>.

FESTPLATZIERUNG:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechnen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

* Angaben Breite x Höhe in mm

FORMATE & PREISE PRINT

RABATTE

MALSTAFFEL	RABATT	MENGENSTAFFEL	RABATT	UMSATZRABATT	RABATT
3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	5 %	ab 69.000,00 €	5 %
6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	10 %	ab 138.000,00 €	10 %
9 Anzeigen	10 %	ab 9 Seiten	12 %	ab 207.000,00 €	12 %
12 Anzeigen	15 %	ab 12 Seiten	15 %	ab 267.000,00 €	15 %
		ab 18 Seiten	20 %	ab 414.000,00 €	20 %
		ab 24 Seiten	22 %	ab 552.000,00 €	22 %

Umsatzrabatt

Berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Esquire Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Wird der Umsatzrabatt zu Grunde gelegt, entfallen alle sonstigen Rabattformen. Ausgenommen sind die Digitalplattformen und technische Mehrkosten.

TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER- AS***	
3	27.08.20	24.06.20	01.07.20	03.06.20	SEPTEMBER ISSUE
4	19.11.20	26.08.20	02.09.20	05.08.20	DECEMBER ISSUE

- * Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- ** Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- *** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

AD SPECIALS PRINT

PREISE PER TSD. IN €

AUFLAGE EXKL. ABO*

Beihefter (15% bzw. 10% Aufpreis auf den 1. bzw. 2. Beihefter)

bis 4 Seiten	200,00 €
bis 4 Seiten mit Zusatzprodukt	225,00 €
bis 8 Seiten	235,00 €
bis 8 Seiten mit Zusatzprodukt	260,00 €
bis 12 Seiten	270,00 €

Beikleber (15% bzw. 10% Aufpreis auf den 1. bzw. 2. Beikleber)

Postkarte/Booklet bis 10g	125,00 €
Postkarte/Booklet bis 20g	125,00 €
Warenprobe bis 10g	135,00 €
Warenprobe bis 20g	135,00 €

Beilagen

bis 10g	230,00 €
bis 20g	230,00 €
bis 30g	240,00 €
bis 40g	240,00 €
bis 50g	240,00 €

Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 25 % per Tausend berechnet.

Mindestbelegung für alle Ad Specials: 100.000 Exemplare

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

*Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

Berechnungsgrundlage: Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

Auftrags- und Rücktrittstermin: siehe „Termine und Themen Print“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Anliefermenge: Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management (siehe Ihre Ansprechpartner).

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen: Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Vorbehalt: Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal: Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter www.adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber: Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Warenproben: Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

Muster: müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an Print Management (siehe Verlagsangaben).

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de; auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über www.duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T 040. 37 41. 17 50.

ALLGEMEINER RECHTLICHER HINWEIS





















Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



ANZEIGENBUCHUNG ONLINE

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden www.obs-portal.de.

FORMATE & PREISE DIGITAL

WERBEFORM	DEVICE	ROS LUXURY
Outstream Ad		120,00 €
Sitebar (sticky)		210,00 €
Halfpage Ad		190,00 €
Billboard		190,00 €
Medium Rectangle		110,00 €
Understitial (Full Background Ad)		250,00 €
Hero Ad		175,00 €
Halfpage Ad/ Mobile Sticky Scroller Ad Bundle		170,00 €
Premium Ad Bundle (Billboard, Halfpage Ad)		160,00 €
Billboard/Mobile Medium Rectangle Bundle		110,00 €
Social Cards		195,00 €
Emoji Ad		130,00 €
Choice Ad		195,00 €
Mobile Cube Ad		125,00 €
Catalogue Ad		210,00 €
Mobile Catalogue Ad		190,00 €
Sticky Scroller 100/1		200,00 €
Augmented Reality Ad		190,00 €
Gallery Ad		190,00 €
3D Ad		125,00 €



= Multiscreen



= Mobile



= Desktop

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN DIGITAL

**ALLE TECHNISCHE ANFORDERUNGEN FINDEN SIE AUF DIESER SEITE IM ÜBERBLICK:
bcn.burda.de/werbeloesungen/digital/werbeformate**

NATIVE ADVERTISEMENT & BRANDED CONTENT

Native Article/Video, Advertorials und redaktionelle Specials auf Anfrage.

TARGETING

Bspw. Geo, Browser, Device, User, Interest

Standard: =2 Kriterien +20 % Brutto TKP, Maximal 5 €

Premium: >2 Kriterien +40 % Brutto TKP, Maximal 15 €

FREQUENCY CAP

FC 1/24h ist inklusive, engerer FC auf Anfrage.

EXKLUSIVBELEGUNG

Homepage Events, Festplatzierungen auf Anfrage.

SOCIAL Auf Anfrage.

NEWSLETTER Auf Anfrage.

EVENTS UND SONDERINSZENIERUNGEN Auf Anfrage.

AUSSCHLUSS VON WEBSITES AUS ROTATIONEN ODER DEVICES AUS MULTISCREEN BUCHUNGEN

Aufschlag von 5 € auf den Brutto TKP je Website/Device

WERBEMITTELERSTELLUNG

Auf Anfrage.

ERSTELLUNG LANDING PAGE

Auf Anfrage.

MINDESTBUCHUNGSVOLUMEN

4.000 € net/net

Es sind nicht alle Werbeformen auf allen Websites buchbar.

Preise (TKP, brutto) verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt. BCN behält sich Preisanpassungen vor.

Angaben zu den techn. Spezifikationen finden Sie in den Digital TechSpecs unter:

<https://bcn.burda.de/werbeloesungen/digital/werbeformate>.

Hier finden Sie auch einen Showroom der angebotenen Werbeformate.

Werbemittelanlieferung an: bcn.campaigning@burda.com

1. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.
Die Stornofrist beträgt 2 Wochen vor Buchungsbeginn, bei bereits laufender Buchung 2 Wochen vor Monatsende.
2. Stornogebühren werden in folgenden Fällen dem Auftraggeber berechnet: Storno bis 1 Woche vor Kampagnenstart: 50 % des Nettonetto-Kampagnenwerts, Storno bis 3 Werkstage vor Kampagnenstart: 80 % des Nettonetto-Kampagnenwerts und Storno ab 3 Werkstage vor Kampagnenstart und später: 100 % des Nettonetto-Kampagnenwerts.

IHRE ANSPRECHPARTNER

BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 70
michael.samak@burda.com

Director Client Services
Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco
Petra Grasselli
T 089. 92 50. 46 61
petra.grasselli@burda.com

Beauty
Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
birgit.boehm@burda.com

Fashion/Luxury
Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
petra.boerner@burda.com

Home/Living
Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

Food/Home
Linda Ibscher
T 089. 92 50. 46 68
linda.ibscher@burda.com

Health
Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
udo.radzio@burda.com

Retail/Direct Sales
Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
adrian.peipp@burda.com

Finance/Services
Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales
Silke Noak
T 089. 92 50. 46 53
silke.noak@burda.com

Österreich
Kornelia Brock
T 089. 92 50. 28 71
kornelia.brock@burda.com

Schweiz
Regina Essig
T +41 44 810 21 46
Regina.Essig@burda.com

BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales
Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media
Mandy Schwab
T 089. 92 50. 24 48
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin
Christian Rademacher
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf
Carsten Kreutzkamp
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt
Heide Reichmann
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
heide.reichmann@burda.com

München/Stuttgart
Iris Heiningner
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
iris.heiningner@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
(Sprecher)
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Ad Management/Order Management
T 0781. 84. 36 49
orders@adtechfactory.com

Print Management/Placement
Johanna Gassner
T 089. 92 50. 14 39
johanna.gassner@adtechfactory.com

Print Management/Production
T 0781. 84. 26 29
sammelanfragen-production@adtechfactory.com

Ad Operations/Campaigning Digital
bcn.campaigning@burda.com

VERLAG

Managing Director
Elfi Langefeld
T 089. 92 50. 12 94
elfi.langefeld@burda.com

Head of Media Marketing
Tobias van Duynen
T 089. 92 50. 33 93
tobias.vanduyne@burda.com

Head of Senior Brand Management Luxury
Sabine Adleff
T 089. 92 50. 33 55
sabine.adleff@burda.com

Senior Brand Manager
Joanna-K. Wedl
T 089. 92 50. 32 09
joanna-katharina.wedl@burda.com

VERLAGSANGABEN

Verlag

Burda Hearst Publishing GmbH
Arabellastraße 23
81925 München

Senior Brand Manager

Joanna-Katharina Wedl
T 089. 92 50. 32 09
joanna-katharina.wedl@burda.com

Print Management/Placement

Johanna Gassner
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Arabellastraße 27
81925 München
T 089. 92 50. 14 39
johanna.gassner@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 36 49
orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise

2 x jährlich

Erstverkaufstag

Donnerstag (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

München

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen - Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Zahlungsbedingungen - Digital

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Auftragsaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter bcn.burda.de/agb eingesehen werden.