

PREISLISTE

ETF Magazin

NR. 12

GÜLTIG AB 01.01.2020



TITELPORTRÄT

DAS ETF Magazin - Deutschlands erstes Printmedium zu Exchange Traded Funds

Das ETF Magazin konzentriert sich auf Exchange Traded Funds (ETFs) und ist der wertvolle Wegweiser für die Asset Allocation mit ETFs. Das ETF Magazin richtet sich an die Premium-Zielgruppe der Entscheider bei institutionellen Investoren wie Versicherungen, Pensionsfonds und -kassen, Banken, Sparkassen, Stiftungen, Vermögensverwaltern, Versorgungswerken und Kommunen.

Werbungtreibende profitieren so von einer Premium-Zielgruppe im Finanzmarkt mit minimalen Streuverlusten.



KERNDATEN

Erscheinungsweise	quartalsweise
Copypreis	5 €
Grundpreis 1/1 Seite 4c	20.210 €
Druckauflage	2.000
Leser gesamt	8.000

Quelle: ma 2019 II; IVW II 2019

FORMATE & PREISE PRINT

STANDARDFORMATE

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite	-	210 x 297	20.210,00 €
1/2 Seite hoch	-	102 x 297	12.130,00 €
1/2 Seite quer	-	210 x 148	12.130,00 €
1/4 Seite normal	-	102 x 148	6.320,00 €

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

* Angaben Breite x Höhe in mm

FORMATE & PREISE PRINT

SONDERPLATZIERUNGEN AUF ANFRAGE

NATIVE ADS

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) auf Anfrage. Weitere Infos siehe <https://bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/>.

KONSEKUTIVE ANZEIGEN:

Zuschlag von 5 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden seitenteiligen Anzeigen.

FESTPLATZIERUNG:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

FORMATE & PREISE PRINT

RABATTE

MALSTAFFEL	RABATT	MENGENSTAFFEL	RABATT	UMSATZRABATT	RABATT
		2 Seiten	2 %		
		4 Seiten	4 %		

TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**
1/20	02.03.20	04.02.20	11.02.20
2/20	08.06.20	12.05.20	19.05.20
3/20	31.08.20	04.08.20	11.08.20
4/20	30.11.20	03.11.20	10.11.20

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT



ANZEIGENBUCHUNG ONLINE

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden www.obs-portal.de.

IHRE ANSPRECHPARTNER

BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 70
michael.samak@burda.com

Director Client Services
Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco
Petra Grasselli
T 089. 92 50. 46 61
petra.grasselli@burda.com

Beauty
Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
birgit.boehm@burda.com

Fashion/Luxury
Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
petra.boerner@burda.com

Home/Living
Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

Food/Home
Linda Ibscher
T 089. 92 50. 46 68
linda.ibscher@burda.com

Health
Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
udo.radzio@burda.com

Retail/Direct Sales
Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
adrian.peipp@burda.com

Finance/Services
Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales
Silke Noak
T 089. 92 50. 46 53
silke.noak@burda.com

Österreich
Kornelia Brock
T 089. 92 50. 28 71
kornelia.brock@burda.com

Schweiz
Regina Essig
T +41 44 810 21 46
Regina.Essig@burda.com

BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales
Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media
Mandy Schwab
T 089. 92 50. 24 48
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin
Christian Rademacher
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf
Carsten Kreutzkamp
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt
Heide Reichmann
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
heide.reichmann@burda.com

München/Stuttgart
Iris Heiningner
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
iris.heiningner@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
(Sprecher)
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Ad Management/Order Management
T 0781. 84. 36 49
orders@adtechfactory.com

Print Management/Placement
Kai Sahlfeld
T 089.9250.2950
kai.sahlfeld@adtechfactory.com

Print Management/Production
T 0781 84 26 29
sammelanfragen-production@adtechfactory.com

Ad Operations/Campaigning Digital
bcn.campaigning@burda.com

VERLAG

Brand Manager

Manuela Löffler
T 089 9250 2619
manuela.loeffler@burda.com

VERLAGSANGABEN

Verlag

FOCUS Magazin Verlag GmbH
Arabellastraße 23
81925 München

Brand Manager

Manuela Löffler
T 089. 92 50. 26 19
manuela.loeffler@burda.com

Print Management/Placement

Kai Sahlfeld
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Anzeigen FOCUS
Arabellastraße 27, 81925 München
T 089. 92 50. 29 50
kai.sahlfeld@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 37 56
orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise

wöchentlich

Erstverkaufstag

Montag (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

München
PZN
568406

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen - Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter bcn.burda.de/agb eingesehen werden.