

# PREISLISTE

## FIT FOR FUN

NR. 28

GÜLTIG AB 01.01.2020



# UNSERE MARKENWELT

FIT FOR FUN - Deutschlands größte Fitness- und Lifestylemarke.

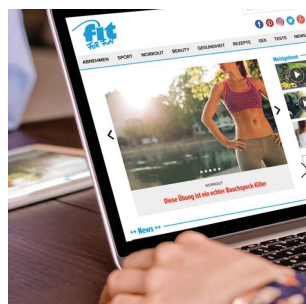
Maximale Glaubwürdigkeit, Relevanz und Authentizität - dafür steht FIT FOR FUN.

In Verbindung mit einer zeitgemäßen, hochwertigen Optik und Bildsprache präsentiert die Marke unterhaltsam und fundiert sämtliche Trend-Themen aus den Bereichen Bewegung, Ernährung, Lifestyle, Health und Beauty.

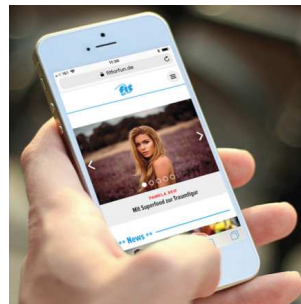
FIT FOR FUN unterstützt seine Leser & User aktiv bei einem gesunden Lebensstil: durch das Print-Magazin, die starken digitalen & sozialen Kanäle, Sonderhefte, sowie mit passenden und ausgewählten Lizenzprodukten, wie beispielsweise Fahrrädern, Sportgeräten, Küchenhelfern oder Food-Produkten.



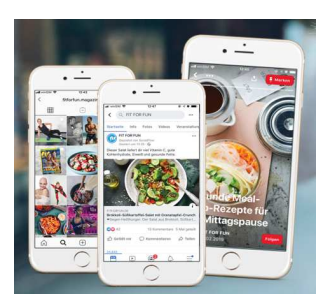
**PRINT**



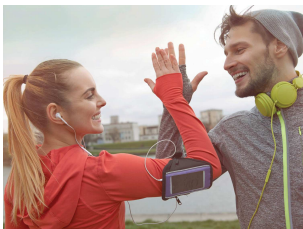
**WEBSITE**



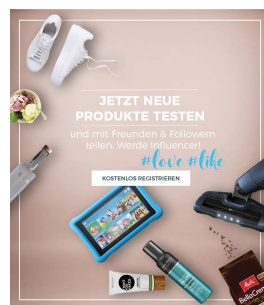
**MOBIL**



**SOCIAL MEDIA**



**LIZENZEN**



**BRANDS YOU LOVE**

# TITELPORTRÄT

FIT FOR FUN ist Deutschlands größte Fitness- und Lifestyle-Marke. Sie ist für Frauen und Männer, denen Sport, gesunde Ernährung und ein positives Lebensgefühl wichtig ist. Unsere Leser sind aktiv und anspruchsvoll, sie wollen fit und attraktiv sein, probieren gerne Neues aus und sind auch bereit dafür viel Geld auszugeben.

Dr. Christine Theiss, als Herausgeberin und Fitness-Expertin, das 25-köpfige Expertenteam und die Redaktion motivieren unsere Leser, User, Follower, etwas für sich zu tun und bieten ihnen alle relevanten News zu den Themen Fitness, Gesundheit, Food, Lifestyle, Beauty und Partnerschaft.



 Alter  
**54% 20-39 Jahre**

 Geschlecht  
**52% Weiblich**

 HH Nettoeinkommen  
**61% > 3.000 €**

## KERNDATEN

Erscheinungsweise	<b>monatlich</b>
Copypreis	<b>3,80 €</b>
Grundpreis 1/1 Seite 4c	<b>31.960,00 €</b>
Verkaufte Auflage IVW/II	<b>104.495</b>
Leser gesamt	<b>1.130.000</b>

Quelle:IVW II 2019; Ma 2019 II

# MARKENWEBSITE




FIT FOR FUN ist die führende Marke im digitalen Sport- und Lifestyle-Segment auf dem deutschen Markt.


FIT FOR FUN leistet jeden Tag einen Beitrag zum fitten & gesunden Lebensstil der Nutzer: Mit dem richtigen Inhalt, auf dem richtigen Kanal, im richtigen Moment.

Über 73% der User greifen inzwischen über mobile Devices auf FIT FOR FUN zu. Auch die sozialen Kanäle wie Instagram, Pinterest, Facebook & YouTube sind immer wichtiger und werden von jedem 5. User genutzt.

Alle digitalen Angebote von FIT FOR FUN Digital gehören zum Vermarktungsportfolio der BurdaForward Advertising.

Die Preisliste für Digital-Only-Kampagnen finden Sie auf [www.burda-forward.de/advertising/preise](http://www.burda-forward.de/advertising/preise).

 Alter  
**43% 20-39 Jahre**

 Geschlecht  
**64% weiblich**

 HH Nettoeinkommen  
**44% > 3.000 €**

## KERNDATEN

Portalname	<b>www.fitforfun.de</b>
Unique Users	<b>298.000</b>
Visits Stand	<b>6.642.341</b>
Newsletter	<b>91.270</b>
Facebook	<b>267.486</b>
Instagram	<b>69.900</b>
Pinterest	<b>146.000</b>

Quelle: IVW 07/2019 | AGOF daily digital facts 07/2019, | Social Media 08/2019 | Änderungen vorbehalten



# FORMATE & PREISE PRINT

## STANDARDFORMATE

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
<b>1/1 Seite</b>	175 x 240	210 x 275	31.960,00 €
<b>2/1 Seite</b>	390 x 240	420 x 275	63.920,00 €
<b>3/4 Seite hoch</b>	125 x 240	146 x 275	26.490,00 €
<b>2/3 Seite hoch</b>	111 x 240	135 x 275	24.740,00 €
<b>1/2 Seite hoch</b>	79 x 240	100 x 275	19.330,00 €
<b>1/2 Seite quer</b>	175 x 111	210 x 133	19.330,00 €
<b>1/3 Seite hoch</b>	53 x 240	65 x 275	13.470,00 €
<b>1/3 Seite quer</b>	175 x 75	210 x 92	13.470,00 €
<b>1/4 Seite hoch</b>	38 x 240	47 x 275	10.530,00 €
<b>1/4 Seite quer</b>	175 x 55	210 x 69	10.530,00 €

### BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschritt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

\* Angaben Breite x Höhe in mm

# FORMATE & PREISE PRINT

## SONDERPLATZIERUNGEN

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
Opening Spread	390 x 240	420 x 275	76.710,00 €
2. Umschlagseite	175 x 240	210 x 275	36.920,00 €
1/3 Seite hoch neben Inhalt	53 x 240	65 x 275	14.830,00 €
1/1 Seite neben Inhalt	175 x 240	210 x 275	35.170,00 €
1. Doppelseite	390 x 240	420 x 275	67.140,00 €
4. Umschlagseite	175 x 240	210 x 275	38.520,00 €
1. rechte Anzeigenseite	175 x 240	210 x 275	36.920,00 €
1. linke Anzeigenseite	175 x 240	210 x 275	36.920,00 €

### NATIVE ADS

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) auf Anfrage. Weitere Infos siehe <https://bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/>.

### KONSEKUTIVE ANZEIGEN:

Zuschlag von 10 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden seitenteiligen Anzeigen.

### FESTPLATZIERUNG:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechnen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

### BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

\* Angaben Breite x Höhe in mm

# FORMATE & PREISE PRINT

## RABATTE

MALSTAFFEL	RABATT	MENGENSTAFFEL	RABATT	UMSATZRABATT	RABATT
		ab 2 Seiten	2 %		
		ab 4 Seiten	4 %		
		ab 7 Seiten	7 %		
		ab 10 Seiten	10 %		
		ab 13 Seiten	13 %		

### Verbundwerbung

Ist die Gemeinschaftswerbung von zwei oder mehr Werbungtreibenden innerhalb einer Anzeige oder Sonderwerbform verstanden bzw. von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler in ihren Werbeauftritt einbinden. Der Verbundzuschlag beträgt 20%.



# TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER- AS***	THEMA
02/20	08.01.20	06.12.19	06.12.19	25.11.19	
03/20	12.02.20	13.01.20	13.01.20	30.12.19	
04/20	11.03.20	10.02.20	10.02.20	27.01.20	Laufen
05/20	15.04.20	11.03.20	11.03.20	02.03.20	Biken
06/20	13.05.20	14.04.20	14.04.20	30.03.20	
07/20	17.06.20	13.05.20	13.05.20	04.05.20	
08/20	15.07.20	15.06.20	15.06.20	01.06.20	
09/20	12.08.20	13.07.20	13.07.20	29.06.20	
10/20	09.09.20	10.08.20	10.08.20	27.07.20	Laufen
11/20	07.10.20	07.09.20	07.09.20	24.08.20	
12/20	11.11.20	12.10.20	12.10.20	28.09.20	
01/21	09.12.20	09.11.20	09.11.20	26.10.20	

- \* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- \*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- \*\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen





# AD SPECIALS PRINT

PREISE PER TSD. IN €

AUFLAGE EXKL. ABO\*

ABO AUFLAGE

## Beihefter

bis 4 Seiten	151,00 €	171,00 €
bis 8 Seiten	171,00 €	186,00 €
bis 12 Seiten	181,00 €	201,00 €
bis 16 Seiten	196,00 €	216,00 €

## Beikleber

Postkarte/Scheckkarte bis 10g	53,00 €	69,00 €
Booklet/Poster bis 20 g	75,00 €	100,00 €
Warenprobe bis 20 g	80,00 €	100,00 €

## Beilagen

bis 20 g	141,00 €	161,00 €
bis 30 g	151,00 €	181,00 €
bis 40 g	161,00 €	201,00 €
bis 50 g	171,00 €	221,00 €

## Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Niensgebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 30% per Tausend berechnet.

Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

\*Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

**Berechnungsgrundlage:** Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

**Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.**

**Auftrags- und Rücktrittstermin:** siehe „Termine und Themen Print“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

**Anliefermenge:** Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management (siehe Ihre Ansprechpartner).

**Anlieferadresse und Termin** entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

**Anlieferbedingungen:** Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

**Vorbehalt:** Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

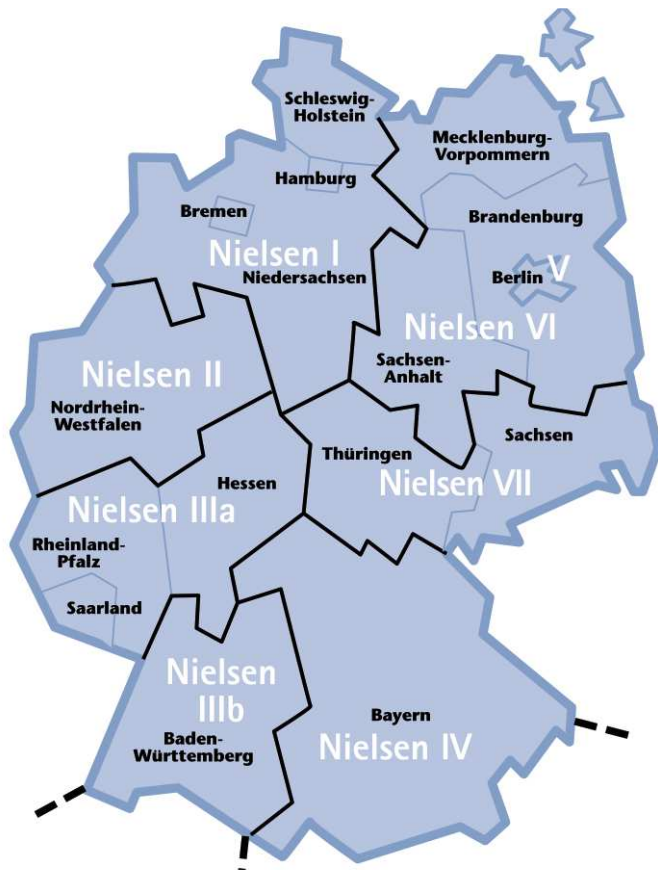
**AdSpecial Portal:** Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de) zum Download bereit.

**Beikleber:** Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

**Warenproben:** Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

**Muster:** müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an Print Management (siehe Verlagsangaben).

# TEILBELEGUNG PRINT



**Teilbelegung** nach Nielsegebieten ist nur nach Abstimmung möglich.

**Schieberecht** müssen wir uns für unvorhersehbare Situationen vorbehalten.

**Platzierungswünsche** versuchen wir im Rahmen der strukturellen Möglichkeiten zu realisieren. Bindende Zusagen sind nicht möglich.

**Anzeigenschluss, Rücktritts- und Vorlagen Termine:** siehe „Formate & Preise Print“

**Druckverfahren:** Offset

**Druckvorlagen:** siehe technische Angaben unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

Aus vertriebstechnischen Gründen sind geringfügige Abweichungen der Vertriebsgebiete von den Nielsegebieten nicht vollständig auszuschließen.

Die FIT FOR FUN-Mengenstaffel kann übernommen werden, wenn für die FIT FOR FUN-Gesamtausgabe bereits ein Abschluss vorliegt.

**Auflage\***

**Format 1/1 Seite**

**Format 1/2 Seite**

NI 1	10.030,00 €
NI 2	11.870,00 €
NI 3A	9.750,00 €
NI 3B	9.750,00 €
NI 4	10.030,00 €
NI 5	5.300,00 €
NI 6	5.300,00 €
NI 7	5.300,00 €
NI 5-7	14.640,00 €
CH	5.300,00 €
AT	5.300,00 €

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT



## TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de); auch zum Download als PDF.

## ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de). Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder T 040. 37 41. 17 50.

## ALLGEMEINER RECHTLICHER HINWEIS

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



## ANZEIGENBUCHUNG ONLINE

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de).

# IHRE ANSPRECHPARTNER

## BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak  
Geschäftsführer  
T 089. 92 50. 46 70  
[michael.samak@burda.com](mailto:michael.samak@burda.com)

**Director Client Services**  
Susanne Müller  
T 089. 92 50. 46 19  
[susanne.mueller@burda.com](mailto:susanne.mueller@burda.com)

**Automotive/Telco**  
Petra Grasselli  
T 089. 92 50. 46 61  
[petra.grasselli@burda.com](mailto:petra.grasselli@burda.com)

**Beauty**  
Birgit Böhm  
T 089. 92 50. 46 80  
[birgit.boehm@burda.com](mailto:birgit.boehm@burda.com)

**Fashion/Luxury**  
Petra Börner  
T 089. 92 50. 46 55  
[petra.boerner@burda.com](mailto:petra.boerner@burda.com)

**Home/Living**  
Christina Bresler  
T 089. 92 50. 22 32  
[christina.bresler@burda.com](mailto:christina.bresler@burda.com)

**Food/Home**  
Linda Ibscher  
T 089. 92 50. 46 68  
[linda.ibscher@burda.com](mailto:linda.ibscher@burda.com)

**Health**  
Udo Radzio  
T 089. 92 50. 46 77  
[udo.radzio@burda.com](mailto:udo.radzio@burda.com)

**Retail/Direct Sales**  
Adrian Peipp  
T 089. 92 50. 36 49  
[adrian.peipp@burda.com](mailto:adrian.peipp@burda.com)

**Finance/Services**  
Christina Bresler  
T 089. 92 50. 22 32  
[christina.bresler@burda.com](mailto:christina.bresler@burda.com)

## BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

**Head of International Sales**

Silke Noak  
T 089. 92 50. 46 53  
[silke.noak@burda.com](mailto:silke.noak@burda.com)

**Österreich**

Kornelia Brock  
T 089. 92 50. 28 71  
[kornelia.brock@burda.com](mailto:kornelia.brock@burda.com)

**Schweiz**

Regina Essig  
T +41 44 810 21 46  
[Regina.Essig@burda.com](mailto:Regina.Essig@burda.com)

## BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann  
Geschäftsführer  
T 089. 92 50. 27 07  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

**Director Media Sales**  
Bernd Picker  
T 089. 92 50. 24 49  
[bernd.picker@burda.com](mailto:bernd.picker@burda.com)

**Director Digital Media**  
Mandy Schwab  
T 089. 92 50. 24 48  
[mandy.schwab@burda.com](mailto:mandy.schwab@burda.com)

**Hamburg/Berlin**  
Christian Rademacher  
Große Elbstraße 59-63  
22767 Hamburg  
T 040. 41 31. 42 15  
[christian.rademacher@burda.com](mailto:christian.rademacher@burda.com)

**Düsseldorf**  
Carsten Kreutzkamp  
Hildebrandstraße 4D  
40215 Düsseldorf  
T 0211. 93 41. 5-16  
[carsten.kreutzkamp@burda.com](mailto:carsten.kreutzkamp@burda.com)

**Frankfurt**  
Heide Reichmann  
Feldbergstraße 35  
60323 Frankfurt  
T 069. 17 00. 80 14  
[heide.reichmann@burda.com](mailto:heide.reichmann@burda.com)

**München/Stuttgart**  
Iris Heiningner  
Arabellastraße 23  
81925 München  
T 089. 92 50. 28 33  
[iris.heiningner@burda.com](mailto:iris.heiningner@burda.com)

## ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

Burkhard Graßmann  
Geschäftsführer  
(Sprecher)  
T 089. 92 50. 27 07  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

**Ad Management/Order Management**  
T 0781. 84. 36 49  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

**Print Management/Placement**  
Yvonne Kolbe  
T 089. 92 50. 17 31  
[yvonne.kolbe@adtechfactory.com](mailto:yvonne.kolbe@adtechfactory.com)

**Print Management/Production**  
T 0781 84 26 29  
[sammelanfragen-production@adtechfactory.com](mailto:sammelanfragen-production@adtechfactory.com)

**Ad Operations/Campaigning Digital**  
[bcn.campaigning@burda.com](mailto:bcn.campaigning@burda.com)

## VERLAG

**Senior Brand Manager/Brand Lead/**  
Richard Kraus  
T 040. 41 31 12 19  
[richard.kraus@burda.com](mailto:richard.kraus@burda.com)

**Head of Media Marketing**  
Richard Kraus  
T 040. 41 31 12 19  
[richard.kraus@burda.com](mailto:richard.kraus@burda.com)

**Senior Brand Manager**  
Nicole Meisner  
T 040. 41 31 12 57  
[nicole.meisner@burda.com](mailto:nicole.meisner@burda.com)

**Brand Manager Digital**  
Christine Montag  
T 040.41 31. 13 86  
[christine.montag@burda.com](mailto:christine.montag@burda.com)

**Head of Ad Specials**  
Doris Stimpfig  
T 040.41 31. 13 87  
[doris.stimpfig@burda.com](mailto:doris.stimpfig@burda.com)



# VERLAGSANGABEN

## Verlag

FIT FOR FUN Verlag GmbH  
Große Elbstraße 59-63  
22767 Hamburg

## Senior Brand Manager/Brand Lead

Richard Kraus  
T 040. 41 31 12 19  
[richard.kraus@burda.com](mailto:richard.kraus@burda.com)

## Senior Brand Manager

Nicole Meisner  
T 040. 41 31 12 57  
[nicole.meisner@burda.com](mailto:nicole.meisner@burda.com)

## Brand Manager Digital

Christine Montag  
T 040.41 31. 13 86  
[christine.montag@burda.com](mailto:christine.montag@burda.com)

## Print Management/Placement

Yvonne Kolbe  
AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Arabellastraße 27  
81925 München  
T 089. 92 50. 17 31  
[yvonne.kolbe@adtechfactory.com](mailto:yvonne.kolbe@adtechfactory.com)

## Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg  
T 0781. 84. 37 56  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

## Erscheinungsweise

monatlich

## Erstverkaufstag

Mittwoch (Änderung vorbehalten)

## Erscheinungsort

Hamburg  
PZN  
536346

## Bankkonten

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

## Zahlungsbedingungen - Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter [bcn.burda.de/agb](http://bcn.burda.de/agb) eingesehen werden.