

PREISLISTE

FOODBOOM

NR. 14a

GÜLTIG AB 01.01.2020

FOODBOOM

UNSERE MARKENWELT

Is Deutschlands größtes Food-Medienhaus bündeln wir die Expertise und Reichweite der starken Burda Food-Medien mit maßgeschneiderten Kommunikationslösungen und Agenturservices unserer Food Agency, zu einem Premium Food Netzwerk - First in Food!

FOODBOOM steht für junges, unkompliziertes Kochen und belebt jede Küche mit einer Menge Spaß und inspirierenden Genuss-Momenten. Die Marke FOODBOOM macht eine 360° Inzenierung möglich: nach einer individuellen Rezeptentwicklung mit coolem Set-Design landet das Rezept anschließend als Advertorial im Magazin. Die Rezeptvideos werden über Social Media reichweitenstark an eine junge Zielgruppe ausgespielt und machen eine rundum native Einbindung möglich!



PRINT



FIRST IN FOOD



EVENTS

TITELPORTRÄT

FOODBOOM ist neugierig, unkonventionell und kreativ sowieso - genau das zeigen wir im gleichnamigen Magazin! Für jeden Anlass findet sich eine leckere Lösung. Unter der Woche, wenn wenig Zeit zum Kochen bleibt, servieren wir schnelle Gerichte mit gemacklichen Highlights. Das Wochenende ist zum Schlemmern und Genießen da, deshalb darf das Essen mit Freunden genüsslich zelebriert werden. Mit den Rezepten von FOODBOOM sorgen wir für mehr Geschmack und weniger Fragezeichen in den Köpfen und Küchen dieser Welt.



KERNDATEN

Erscheinungsweise	2 x jährlich
Copypreis	3,90 €
Grundpreis 1/1 Seite 4c	12.900 €
Druckauflage Stand 08/19	50.000
Leser gesamt	25.000

Quelle: Verlagsangaben

FORMATE & PREISE PRINT

STANDARDFORMATE

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite	182 x 251	213 x 275	12.900,00 €
2/1 Seite	395 x 251	426 x 275	25.800,00 €
1/2 Seite hoch	88 x 251	104 x 275	8.400,00 €
1/2 Seite quer	182 x 125	213 x 136	8.400,00 €
1/3 Seite hoch	58 x 251	70 x 275	7.500,00 €
1/4 Seite hoch	42 x 251	54 x 275	5.200,00 €

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

* Angaben Breite x Höhe in mm

FORMATE & PREISE PRINT

SONDERPLATZIERUNGEN AUF ANFRAGE

NATIVE ADS

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) auf Anfrage. Weitere Infos siehe <https://bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/>.

KONSEKUTIVE ANZEIGEN:

Zuschlag von 5 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden seitenteiligen Anzeigen.

FESTPLATZIERUNG:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER-AS***	THEMA
1	13.05.20	01.04.20	01.04.20	18.03.20	Sommerspecial-Grillen, Picknick und Co.
2	14.10.20	02.09.20	02.09.20	19.08.20	Winterspecial - Weihnachten

- * Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- ** Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- *** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

AD SPECIALS PRINT

PREISE PER TSD. IN €

AUFLAGE EXKL. ABO*

ABO AUFLAGE

Beihefter

bis 8 Seiten	105,00 €	131,00 €
bis 12 Seiten	115,00 €	147,00 €
je weitere 4 Seiten	+ 15,00 €	+ 20,00 €

Beikleber

Postkarte bis 10 g	52,00 €	67,00 €
Booklet bis 20 g	58,00 €	92,00 €
Warenprobe bis 20 g	63,00 €	77,00 €

Beilagen

bis 20 g	89,00 €	120,00 €
bis 30 g	100,00 €	126,00 €
je weitere 10 g	+ 10,00 €	+ 15,00 €

Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 25% per Tausend berechnet.

Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenaufgabe beträgt der Teilbelegungszuschlag 50%.

Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

*Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

Berechnungsgrundlage: Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

Auftrags- und Rücktrittstermin: siehe „Termine und Themen Print“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Anliefermenge: Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management (siehe Ihre Ansprechpartner).

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen: Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Vorbehalt: Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal: Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter www.adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber: Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Warenproben: Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

Muster: müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an Print Management (siehe Verlagsangaben).

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de; auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über www.duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T 040. 37 41. 17 50.

ALLGEMEINER RECHTLICHER HINWEIS

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



ANZEIGENBUCHUNG ONLINE

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden www.obs-portal.de.

IHRE ANSPRECHPARTNER

BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 70
michael.samak@burda.com

Director Client Services
Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco
Petra Grasselli
T 089. 92 50. 46 61
petra.grasselli@burda.com

Beauty
Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
birgit.boehm@burda.com

Fashion/Luxury
Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
petra.boerner@burda.com

Home/Living
Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

Food/Home
Linda Ibscher
T 089. 92 50. 46 68
linda.ibscher@burda.com

Health
Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
udo.radzio@burda.com

Retail/Direct Sales
Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
adrian.peipp@burda.com

Finance/Services
Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales
Silke Noak
T 089. 92 50. 46 53
silke.noak@burda.com

Österreich
Kornelia Brock
T 089. 92 50. 28 71
kornelia.brock@burda.com

Schweiz
Regina Essig
T +41 44 810 21 46
Regina.Essig@burda.com

BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales
Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media
Mandy Schwab
T 089. 92 50. 24 48
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin
Christian Rademacher
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf
Carsten Kreutzkamp
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt
Heide Reichmann
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
heide.reichmann@burda.com

München/Stuttgart
Iris Heiningner
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
iris.heiningner@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
(Sprecher)
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

**Ad Management/
Order Management**
T 0781. 84. 27 08
orders@adtechfactory.com

**Print Management/
Placement**
Claudia Hörth
T 0781. 84. 22 57
claudia.hoerth@adtechfactory.com

**Print Management/
Production**
T 0781. 84. 23 20
sammelanfragen-production@adtechfactory.com

**Ad Operations/
Campaigning Digital**
bcn.campaigning@burda.com

VERLAG

Managing Director
Nina Winter
T 0781. 84. 32 38
nina.winter@burda.com

**Senior Brand
Management**
Nadine Raverdy
T 0781. 84. 32 46
nadine.raverdy@burda.com

**Senior Brand
Management**
Doreen Grützemann
T 0781. 84. 37 20
doreen.gruetzemann@burda.com

VERLAGSANGABEN

Verlag

M.I.G Medien Innovation GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg

Managing Director

Nina Winter
T 0781. 84. 32 38
nina.winter@burda.com

Senior Brand Management

Nadine Raverdy
T 0781. 84. 32 46
nadine.raverdy@burda.com

Senior Brand Management

Doreen Grützemann
T 0781. 84. 37 20
doreen.gruetzemann@burda.com

Print Management/Placement

Claudia Hörth
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstrasse 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 22 57

claudia.hoerth@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 27 08

orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise

2x jährlich

Erstverkaufstag

Mittwoch (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

Offenburg
PZN
507849

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen - Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Zahlungsbedingungen - Digital

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter bcn.burda.de/agb eingesehen werden.