

PREISLISTE

FREE MEN'S WORLD Das Abenteuer-Magazin

NR. 7

GÜLTIG AB 01.01.2020

DAS ABENTEUERMAGAZIN
FREEMEN'S
WORLD

BCN.
a Burda company

bcn.burda.de

UNSERE MARKENWELT

FREE MEN'S WORLD - Das Abenteuer-Magazin

Die Marke steht für großangelegte Reportagen von renommierten Autoren und eine faszinierende und außergewöhnliche Bildsprache. Lassen Sie sich ein auf das Abenteuer Freiheit, es lohnt sich ...

In FREE MEN'S WORLD dreht sich alles um das Thema Freiheit, in all ihren Dimensionen - im Großen wie im Kleinen. Lesen. Entdecken. Erleben. Das schlichte Rezept dafür besteht aus vier Buchstaben: Raus! Raus aus dem Alltag, raus in die Natur und in die Welt.



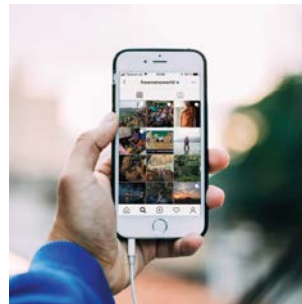
PRINT



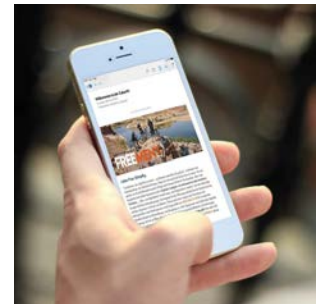
**FREE MEN'S WORLD
EPAPER**



**FREE MEN'S WORLD
ONLINE**



**FREE MEN'S WORLD
SOCIAL MEDIA**



**FREE MEN'S WORLD
NEWSLETTER**

TITELPORTRÄT

FREE MEN'S WORLD möchte zum Lesen verführen, zum Aufbrechen anstacheln und zum Entdecken tragen. Das schlichte Rezept dafür besteht aus vier Buchstaben: Raus! Raus aus dem Alltag, raus in die Natur und in die Welt.

FREE MEN'S WORLD ist für Männer, die wissen, was sie wollen, die ihre Träume verwirklichen und Faszination und Abenteuer suchen. Die leben, was sie sich vorgenommen haben und sich das auch leisten können. FREE MEN'S WORLD ist authentisch und glaubwürdig, weil hier Abenteuerer zu Wort kommen, die erlebt haben, worüber sie berichten. Emotional und involvierend, weil es gelingt, die Leser mit starken Stories und einer faszinierenden Bildsprache zu fesseln. Aktivierend und motivierend weil die Leser erleben wollen, was sie über das Magazin entdecken.



 Durchschnittsalter
42,6 Jahre

 Geschlecht
85% Männer

 HH Nettoeinkommen
> 3.800 €

KERNDATEN

Erscheinungsweise	quartalsweise
Copypreis	6,90 €
Grundpreis 1/1 Seite 4c	19.950 €
Verkaufte Auflage*	35.000 Ex.
Leser gesamt	N/A

Quelle:* Verlagsangabe

FORMATE & PREISE PRINT

STANDARDFORMATE

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite	-	230 x 300	19.950,00 €
2/1 Seite	-	460 x 300	39.900,00 €
1/2 Seite hoch	-	110 x 300	13.110,00 €
1/2 Seite quer	-	230 x 145	13.110,00 €
1/3 Seite hoch	-	75 x 300	8.440,00 €
1/3 Seite quer	-	230 x 95	8.440,00 €
2/3 Seite hoch	-	150 x 300	15.060,00 €
2 x 1/2 Seite quer über Bund	-	460 x 145	27.530,00 €

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

* Angaben Breite x Höhe in mm

FORMATE & PREISE PRINT

SONDERPLATZIERUNGEN

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
Opening Spread	-	460 x 300	47.920,00 €
2. Umschlagseite	-	230 x 300	23.100,00 €
1/1 Seite links neben Editorial	-	230 x 300	21.950,00 €
1. rechte Anzeigenseite	-	230 x 300	21.950,00 €
1. Doppelseite	-	460 x 300	43.890,00 €
4. Umschlagseite	-	230 x 300	23.940,00 €

NATIVE ADS

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) auf Anfrage. Weitere Infos siehe <https://bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/>.

KONSEKUTIVE ANZEIGEN:

Zuschlag von 10 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden seitenteiligen Anzeigen.

FESTPLATZIERUNG:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechnen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

* Angaben Breite x Höhe in mm

FORMATE & PREISE PRINT

RABATTE

MALSTAFFEL	RABATT	MENGENSTAFFEL	RABATT	UMSATZRABATT	RABATT
		ab 2 Seiten	2 %		
		ab 4 Seiten	4 %		

TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER-AS***	THEMA
1/20	26.03.20	25.02.20	25.02.20	05.02.20	Spezial: Cars / Motorräder
2/20	11.06.20	12.05.20	12.05.20	22.04.20	Spezial: Outdoor-Bekleidung & Ausrüstung
3/20	10.09.20	11.08.20	11.08.20	22.07.20	Spezial: Outdoor-Bekleidung & Ausrüstung
4/20	03.12.20	03.11.20	03.11.20	14.10.20	Spezial: Uhren / Accessoires

- * Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- ** Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- *** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

AD SPECIALS PRINT

PREISE PER TSD. IN €

AUFLAGE EXKL. ABO*

ABO AUFLAGE

Beihefter

bis 4 Seiten	255,00 €	275,00 €
bis 8 Seiten	265,00 €	285,00 €
bis 12 Seiten	275,00 €	295,00 €
bis 16 Seiten	285,00 €	305,00 €

Beikleber

Postkarte/Scheckkarte bis 10g	55,00 €	65,00 €
Booklet bis 20 g	85,00 €	95,00 €
Warenprobe bis 20 g	90,00 €	105,00 €

Beilagen

bis 20 g	235,00 €	275,00 €
bis 30 g	245,00 €	285,00 €
bis 40 g	255,00 €	295,00 €
bis 50 g	265,00 €	305,00 €

Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 30% per Tausend berechnet.

Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

*Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

Berechnungsgrundlage: Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

Auftrags- und Rücktrittstermin: siehe „Termine und Themen Print“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Anliefermenge: Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management (siehe Ihre Ansprechpartner).

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen: Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Vorbehalt: Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal: Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter www.adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber: Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Warenproben: Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

Muster: müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an Print Management (siehe Verlagsangaben).

Verbundzuschlag: 20% auf den Tarifpreis

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de; auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über www.duon-portal.de.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T 040. 37 41. 17 50.

ALLGEMEINER RECHTLICHER HINWEIS

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



ANZEIGENBUCHUNG ONLINE

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden www.obs-portal.de.

IHRE ANSPRECHPARTNER

BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 70
michael.samak@burda.com

Director Client Services
Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco
Petra Grasselli
T 089. 92 50. 46 61
petra.grasselli@burda.com

Beauty
Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
birgit.boehm@burda.com

Fashion/Luxury
Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
petra.boerner@burda.com

Home/Living
Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

Food/Home
Linda Ibscher
T 089. 92 50. 46 68
linda.ibscher@burda.com

Health
Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
udo.radzio@burda.com

Retail/Direct Sales
Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
adrian.peipp@burda.com

Finance/Services
Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales
Silke Noak
T 089. 92 50. 46 53
silke.noak@burda.com

Österreich
Kornelia Brock
T 089. 92 50. 28 71
kornelia.brock@burda.com

Schweiz
Regina Essig
T +41 44 810 21 46
Regina.Essig@burda.com

BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales
Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media
Mandy Schwab
T 089. 92 50. 24 48
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin
Christian Rademacher
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf
Carsten Kreutzkamp
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt
Heide Reichmann
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
heide.reichmann@burda.com

München/Stuttgart
Iris Heiningner
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
iris.heiningner@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
(Sprecher)
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Ad Management/Order Management
T 0781. 84. 36 49
orders@adtechfactory.com

Print Management/Placement
Kai Sahlfeld
T 089. 92 50.29 50
kai.sahlfeld@adtechfactory.com

Print Management/Production
T 0781 84 26 29
sammelanfragen-production@adtechfactory.com

Ad Operations/Campaigning Digital
bcn.campaigning@burda.com

VERLAG

Senior Brand Manager Brand Lead
Doris Stimpfig
T. 040. 41 31. 13 87
doris.stimpfig@burda.com

Head of Media Marketing
Richard Kraus
T 040. 41 31. 12 19
richard.kraus@burda.com

Head of Ad Specials
Doris Stimpfig
T. 040. 41 31. 13 87
doris.stimpfig@burda.com

VERLAGSANGABEN

Verlag

TV SPIELFILM Verlag GmbH
Große Elbstrasse 59 - 63
22767 Hamburg

Senior Brand Manager| Brand Lead

Doris Stimpfig
T. 040. 41 31. 13 87
doris.stimpfig@burda.com

Head of Media Marketing

Richard Kraus
T. 040. 41 31. 12 19
richard.kraus@burda.com

Print Management/Placement

Kai Sahlfeld
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Anzeigen FREE MEN'S WORLD
Arabellastraße 27, 81925 München
T 089. 92 50. 29 50
kai.sahlfeld@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 37 56
orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise

quartalsweise

Erstverkaufstag

Donnerstag(Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

Hamburg
PZN 503080

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen - Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter bcn.burda.de/agb eingesehen werden.