

PREISLISTE

FREIZEIT SPASS

NR. 1a

GÜLTIG AB 01.01.2020






TITELPORTRÄT

DIE PREISWERTE, WÖCHENTLICHE FREIZEIT-ILLUSTRIERTE.

FREIZEIT SPASS setzt auf emotionale Ansprache, umsetzbare Ratschläge und seriöse Beratung zu allen Themen des Alltags. Unterhaltend, abwechslungsreich und so facettenreich wie das Leben selbst.

Spannende und unterhaltsame Geschichten über Prominente, aktuelle Reportagen und viele Serviceseiten zu Themen wie Gesundheit, Wellness, Mode, Pflanzen, Beruf, Geld und Recht kennzeichnen das redaktionelle FREIZEIT SPASS-Angebot. Abgerundet wird dieser Themen-Mix durch eine große Reiseberichterstattung und jede Menge Rätsel.



	Alter 81,7% 50 Jahre & älter
	Geschlecht 72,5% Frauen
	HH Nettoeinkommen 53,5% > 2.000 €

KERNDATEN

Erscheinungsweise	wöchentlich
Copypreis	0,99 €
Grundpreis 1/1 Seite 4c	8.210,00 €
Verkaufte Auflage	327.308
Leser gesamt	430.000

Quelle:IVW II/2019, ma 2019 II, Änderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE PRINT

STANDARDFORMATE

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite	196 x 258	215 x 280	8.210,00 €
3/4 Seite hoch	146 x 258	156 x 280	6.900,00 €
2/3 Seite hoch	129 x 258	138 x 280	6.180,00 €
2/3 Seite quer	196 x 171	215 x 182	6.180,00 €
1/2 Seite hoch	96 x 258	106 x 280	4.780,00 €
1/2 Seite quer	196 x 127	215 x 140	4.780,00 €
1/3 Seite hoch	62 x 258	72 x 280	3.190,00 €
1/3 Seite quer	196 x 83	215 x 93	3.190,00 €
1/4 Seite hoch	46 x 258	56 x 280	2.390,00 €
1/4 Seite normal	96 x 127	-	2.390,00 €
1/4 Seite quer	196 x 62	215 x 72	2.390,00 €
2/1 Seite	408 x 258	430 x 280	16.420,00 €

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt.

* Angaben Breite x Höhe in mm

FORMATE & PREISE PRINT

SONDERPLATZIERUNGEN

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
2. Umschlagseite	196 x 258	215 x 280	9.030,00 €
4. Umschlagseite	196 x 258	215 x 280	9.030,00 €
Opening Spread	408 x 258	430 x 280	19.700,00 €

NATIVE ADS

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) auf Anfrage. Weitere Infos siehe <https://bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/>.

KONSEKUTIVE ANZEIGEN:

Zuschlag von 10 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden seitenteiligen Anzeigen.

FESTPLATZIERUNG:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechnen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt.

* Angaben Breite x Höhe in mm

FORMATE & PREISE PRINT

RABATTE

MALSTAFFEL	RABATT	MENGENSTAFFEL	RABATT	UMSATZRABATT	RABATT
ab 6 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	3 %	-	-
ab 12 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	6 %	-	-
ab 18 Anzeigen	7 %	ab 9 Seiten	9 %	-	-
ab 24 Anzeigen	9 %	ab 12 Seiten	12 %	-	-

TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER-AS***
2	02.01.20	29.11.19	29.11.19	15.11.19
3	08.01.20	06.12.19	06.12.19	22.11.19
4	15.01.20	13.12.19	13.12.19	29.11.19
5	22.01.20	20.12.19	20.12.19	06.12.19
6	29.01.20	27.12.19	27.12.19	13.12.19
7	05.02.20	03.01.20	03.01.20	20.12.19
8	12.02.20	10.01.20	10.01.20	27.12.19
9	19.02.20	17.01.20	17.01.20	03.01.20
10	26.02.20	24.01.20	24.01.20	10.01.20
11	04.03.20	31.01.20	31.01.20	17.01.20
12	11.03.20	07.02.20	07.02.20	24.01.20
13	18.03.20	14.02.20	14.02.20	31.01.20
14	25.03.20	21.02.20	21.02.20	07.02.20
15	01.04.20	28.02.20	28.02.20	14.02.20
16	07.04.20	06.03.20	06.03.20	21.02.20
17	15.04.20	13.03.20	13.03.20	28.02.20
18	22.04.20	20.03.20	20.03.20	06.03.20
19	29.04.20	27.03.20	27.03.20	13.03.20
20	06.05.20	03.04.20	03.04.20	20.03.20
21	13.05.20	09.04.20	09.04.20	26.03.20
22	20.05.20	17.04.20	17.04.20	03.04.20
23	27.05.20	24.04.20	24.04.20	09.04.20
24	03.06.20	30.04.20	30.04.20	16.04.20
25	10.06.20	08.05.20	08.05.20	24.04.20
26	17.06.20	15.05.20	15.05.20	30.04.20
27	24.06.20	22.05.20	22.05.20	08.05.20
28	01.07.20	29.05.20	29.05.20	15.05.20
29	08.07.20	05.06.20	05.06.20	22.05.20
30	15.07.20	12.06.20	12.06.20	29.05.20
31	22.07.20	19.06.20	19.06.20	05.06.20
32	29.07.20	26.06.20	26.06.20	12.06.20
33	05.08.20	03.07.20	03.07.20	19.06.20
34	12.08.20	10.07.20	10.07.20	26.06.20
35	19.08.20	17.07.20	17.07.20	03.07.20
36	26.08.20	24.07.20	24.07.20	10.07.20
37	02.09.20	31.07.20	31.07.20	17.07.20
38	09.09.20	07.08.20	07.08.20	24.07.20
39	16.09.20	14.08.20	14.08.20	31.07.20
40	23.09.20	21.08.20	21.08.20	07.08.20
41	30.09.20	28.08.20	28.08.20	14.08.20
42	07.10.20	04.09.20	04.09.20	21.08.20
43	14.10.20	11.09.20	11.09.20	28.08.20
44	21.10.20	18.09.20	18.09.20	04.09.20
45	28.10.20	25.09.20	25.09.20	11.09.20
46	04.11.20	02.10.20	02.10.20	18.09.20
47	11.11.20	09.10.20	09.10.20	25.09.20
48	18.11.20	16.10.20	16.10.20	02.10.20
49	25.11.20	23.10.20	23.10.20	09.10.20
50	02.12.20	30.10.20	30.10.20	16.10.20
51	09.12.20	06.11.20	06.11.20	23.10.20
52	16.12.20	13.11.20	13.11.20	30.10.20
53	22.12.20	20.11.20	20.11.20	06.11.20
1/21	30.12.20	27.11.20	27.11.20	13.11.20

- * Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- ** Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- *** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

AD SPECIALS PRINT

PREISE PER TSD. IN €

AUFLAGE EXKL. ABO*

ABO AUFLAGE

Beihefter

bis 4 Seiten	54,00 €	69,00 €
bis 8 Seiten	59,00 €	79,00 €
bis 12 Seiten	64,00 €	89,00 €
bis 16 Seiten	69,00 €	99,00 €
Partner-Postkartendurchhefter	52,00 €	62,00 €

Beikleber

Postkarte bis 10 g	40,00 €	49,00 €
Booklet bis 10 g	46,00 €	55,00 €
Booklet bis 20 g	46,00 €	62,00 €
Warenprobe bis 10 g	51,00 €	60,00 €
Warenprobe bis 20 g	51,00 €	67,00 €

Beilagen

bis 20 g	66,00 €	85,00 €
bis 30 g	71,00 €	95,00 €
bis 40 g	76,00 €	105,00 €
bis 50 g	81,00 €	115,00 €

Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird kein Zuschlag berechnet.

Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

*Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

Berechnungsgrundlage: Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

Auftrags- und Rücktrittstermin: siehe „Termine und Themen Print“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Anliefermenge: Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management (siehe Ihre Ansprechpartner).

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen: Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Vorbehalt: Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal: Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter www.adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber: Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Warenproben: Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

Muster: müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an Print Management (siehe Verlagsangaben).

ANZEIGENKOMBINATIONEN

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen der reduzierte Kombi-Vorteils-Preis. Dazu müssen die Anzeigen eines Inserenten mit identischem Produkt/Kreation im gleichen Format in allen Zeitschriften in parallel liegenden Ausgaben erscheinen.

Der Kombi-Vorteils-Preis kann nicht auf Sonderplatzierungen gewährt werden und kann nur auf die hier aufgeführten Formate Anwendung finden.

		Kombi-Rabatt in %
BWP:	BURDA WEEKLY POWER FREIZEIT REVUE, FREIZEIT SPASS, GLÜCKS REVUE, neue woche, Viel Spaß, SUPERillu, Frau im Trend, Lisa, BUNTE	15,00
BSEW:	BURDA SUPER ENTERTAINMENT WOMEN FREIZEIT REVUE, FREIZEIT SPASS, GLÜCKS REVUE, neue woche, Viel Spaß, SUPERillu, Frau im Trend, Lisa	17,00
BSET:	BURDA SUPER ENTERTAINMENT TREND FREIZEIT REVUE, FREIZEIT SPASS, GLÜCKS REVUE, neue woche, Viel Spaß, SUPERillu, Frau im Trend	14,00
BEK:	BURDA ENTERTAINMENT KOMBI FREIZEIT REVUE, FREIZEIT SPASS, GLÜCKS REVUE, neue woche, Viel Spaß	14,00
BFT:	BURDA FREIZEIT TRIO FREIZEIT REVUE, FREIZEIT SPASS, GLÜCKS REVUE	5,00

Für die Kombis gelten die gleichen Rabattstaffeln (Mal- und Mengenstaffel) gemäß der Preisliste FREIZEIT SPASS.



ANZEIGENKOMBINATIONEN PREISE

FORMAT	BWP	BSEW	BSET	BEK	BFT
1/1	134.330,00 €	97.480,00 €	83.860,00 €	45.720,00 €	34.340,00 €
3/4 hoch	115.670,00 €	82.410,00 €	70.710,00 €	38.400,00 €	28.850,00 €
2/3 hoch	103.810,00 €	74.220,00 €	63.570,00 €	34.440,00 €	25.870,00 €
2/3 quer	103.810,00 €	74.220,00 €	63.570,00 €	34.440,00 €	25.870,00 €
1/2 hoch	85.980,00 €	61.380,00 €	51.140,00 €	26.610,00 €	19.990,00 €
1/2 quer	85.980,00 €	61.380,00 €	51.140,00 €	26.610,00 €	19.990,00 €
1/3 hoch	61.390,00 €	42.430,00 €	34.850,00 €	17.740,00 €	13.320,00 €
1/3 quer	61.390,00 €	42.430,00 €	34.850,00 €	17.740,00 €	13.320,00 €
1/4 hoch	46.100,00 €	32.480,00 €	26.470,00 €	13.300,00 €	9.990,00 €
1/4 normal	46.100,00 €	32.480,00 €	26.470,00 €	13.300,00 €	9.990,00 €
1/4 quer	46.100,00 €	32.480,00 €	26.470,00 €	13.300,00 €	9.990,00 €
2/1	268.660,00 €	194.960,00 €	167.720,00 €	91.440,00 €	68.680,00 €
1/1 2. US	150.420,00 €	107.220,00 €	92.240,00 €	50.290,00 €	37.780,00 €
1/1 4. US	150.420,00 €	107.220,00 €	92.240,00 €	50.290,00 €	37.780,00 €
2/1 OPS	317.570,00 €	233.940,00 €	201.260,00 €	109.720,00 €	82.420,00 €

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de; auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über www.duon-portal.de.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T 040. 37 41. 17 50.

ALLGEMEINER RECHTLICHER HINWEIS

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



ANZEIGENBUCHUNG ONLINE

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden www.obs-portal.de.

IHRE ANSPRECHPARTNER

BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 70
michael.samak@burda.com

Director Client Services
Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco
Petra Grasselli
T 089. 92 50. 46 61
petra.grasselli@burda.com

Beauty
Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
birgit.boehm@burda.com

Fashion/Luxury
Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
petra.boerner@burda.com

Home/Living
Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

Food/Home
Linda Ibscher
T 089. 92 50. 46 68
linda.ibscher@burda.com

Health
Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
udo.radzio@burda.com

Retail/Direct Sales
Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
adrian.peipp@burda.com

Finance/Services
Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales

Silke Noak
T 089. 92 50. 46 53
silke.noak@burda.com

Österreich

Kornelia Brock
T 089. 92 50. 28 71
kornelia.brock@burda.com

Schweiz

Regina Essig
T +41 44 810 21 46
Regina.Essig@burda.com

BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales
Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media
Mandy Schwab
T 089. 92 50. 24 48
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin
Christian Rademacher
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf
Carsten Kreuzkamp
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
carsten.kreuzkamp@burda.com

Frankfurt
Heide Reichmann
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
heide.reichmann@burda.com

München/Stuttgart
Iris Heiningner
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
iris.heiningner@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
(Sprecher)
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Ad Management/Order Management
T 0781. 84. 27 08
orders@adtechfactory.com

Print Management/Placement
Christoph Claus
T 0781. 84. 28 66
christoph.claus@adtechfactory.com

Print Management/Production
T 0781. 84. 23 20
sammelanfragen-production@adtechfactory.com

Ad Operations/Campaigning Digital
bcn.campaigning@burda.com

VERLAG

Managing Director

Dorothe Kiefer
T 0781. 84. 20 93
dorothe.kiefer@burda.com

Senior Brand Manager

Sabine Mecklenburg
T 0781. 84. 52 09
sabine.mecklenburg@burda.com

Brand Manager

Lisa Kaspar
T 0781. 84. 32 05
lisa.kaspar@burda.com

Brand Manager

Sarah Pross
T 0781. 84. 21 54
sarah.pross@burda.com

Brand Manager

Thomas Leitermann
T 0781. 84. 20 39
thomas.leitermann@burda.com



VERLAGSANGABEN

Verlag

Burda Senator Verlag GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg

Managing Director

Dorothe Kiefer
T 0781. 84. 20 93
dorothe.kiefer@burda.com

Senior Brand Manager

Sabine Mecklenburg
T 0781. 84. 20 39
sabine.mecklenburg@burda.com

Print Management/Placement

Christoph Claus
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 28 66
christoph.claus@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 27 08
orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise

wöchentlich

Erstverkaufstag

Mittwoch (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

Offenburg
PZN
560595

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen - Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Zahlungsbedingungen - Digital

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter bcn.burda.de/agb eingesehen werden.

Garantieauflage

Hinweise zu den Garantieauflagen finden Sie unter bcn.burda.de/landingpages/garantieauflagen/