

# PREISLISTE

## FREUNDIN

NR. 60b

GÜLTIG AB 01.01.2020

*freundin*

# UNSERE MARKENWELT

freundin ist ganz nah am Leben moderner Frauen. Sie zeigt, was das Leben schöner und leichter macht: tolle Mode, Beauty, Pflege, gutes Essen und ein Zuhause zum Wohlfühlen. Sie inspiriert, sie unterstützt, sie unterhält. Und sie vergisst dabei nie, dass Frauen gar nicht perfekt sind und sein wollen, sondern, dass es darum geht, das Leben zu genießen.

freundin ist auf allen Plattformen unterwegs: Print, Online und Social.

freundin kann live erlebt (z.B. mit der freundin AUSZEIT) werden und ist im Bereich Licensing sehr aktiv.



PRINT



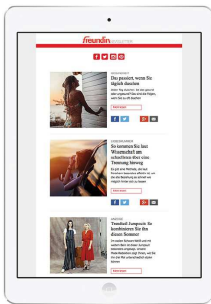
FREUNDIN EDITION



WEBSITE



FACEBOOK



NEWSLETTER



EXPERIENCE



BRANDS YOU LOVE

# TITELPORTRÄT


freundin - Glücklicher Leben.

freundin begeistert Frauen ab 25 Jahre, die in einer aufregenden Lebensphase sind: Sie machen Karriere, gründen Familie, sind aufgeschlossen und haben einen großen Freundeskreis, sie sind sehr aktiv, neugierig und leben ihr Leben gut gelaunt. freundin ist genau wie die Leserinnen selbst: jung, frisch, selbstbewusst, stylish und erfindet sich immer wieder neu.

Mit einem Heft, das in einer schnellen Frequenz erscheint bieten wir unseren Leserinnen genau das, wonach sie suchen: eine unerschöpfliche Inspirationsquelle mit hohem Servicecharakter. Schließlich finden sie dort eine Vielzahl an spannenden, aktuellen Themen und viel Mode, Beauty und Lifestyle.



 Alter  
**39 % 30-49 Jahre**

 Geschlecht  
**96 % Weiblich**

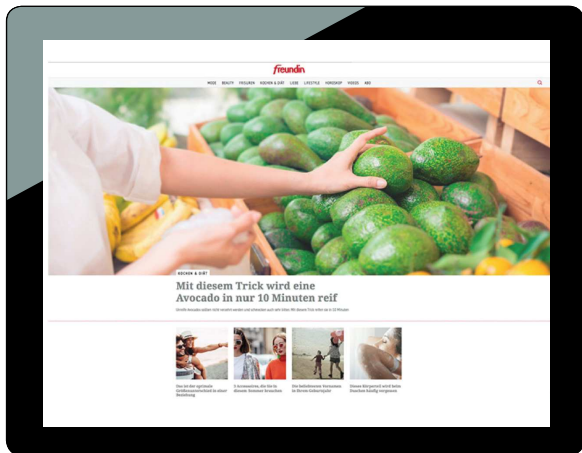
 HH Nettoeinkommen  
**69 % > 2.500 €**

## KERNDATEN

Erscheinungsweise	<b>14-täglich</b>
Copypreis	<b>3,00 €</b>
Grundpreis 1/1 Seite 4c	<b>42.400,00 €</b>
Druckauflage	<b>344.116</b>
Leser gesamt	<b>1.600.000</b>

Quelle: Quellenangabe: IVW Q2/19, MA 2019 II


# MARKENWEBSITE




freundin - smarte Begleiterin in allen Lebensfragen und Lebenslagen

freundin Online ist das smarte Portal im Internet mit der Ratgeber Kompetenz für alle zentralen Themen, die Frauen bewegen. Mit jeder Menge Tipps & Tricks, die das Leben leichter machen.

Social setzen wir unseren Schwerpunkt auf Facebook, Pinterest und Instagram.

 Alter  
**61% 18-49Jahre**

 Geschlecht  
**78% Weiblich**

 HH Nettoeinkommen  
**53% > 2.500 €**

## KERNDATEN

Portalname	<b>www.freundin.de</b>
Unique Users	<b>2.540.000</b>
Visits	<b>6.900.000</b>
Newsletter Stand-Alone	<b>107.288</b>
Facebook	<b>379.985</b>
Pinterest	<b>128.476</b>
Instagram	<b>33.500</b>

Quelle: IVW Durchschnitt Q2/19 | AGOF daily digital facts  
07/2019 | Social: Stand August 2019 (Verlagsangabe)

# FORMATE & PREISE PRINT

## STANDARDFORMATE

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite	175 x 229	215 x 267	42.400,00 €
2/1 Seite	394 x 229	430 x 267	84.800,00 €
1/2 Seite hoch	85 x 229	103 x 267	28.600,00 €
1/2 Seite quer	175 x 112	215 x 131	28.600,00 €
1/3 Seite hoch	55 x 229	73 x 267	21.900,00 €
1/3 Seite quer	175 x 73	215 x 92	21.900,00 €
3/4 Seite hoch	130 x 229	148 x 267	35.700,00 €
3/4 Seite quer	175 x 170	215 x 189	35.700,00 €
2/3 Seite hoch	115 x 229	133 x 267	32.300,00 €
2/3 Seite quer	175 x 151	215 x 170	32.300,00 €

### BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

\* Angaben Breite x Höhe in mm

# FORMATE & PREISE PRINT

## SONDERPLATZIERUNGEN

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
2. Umschlagsseite	175 x 229	215 x 267	48.900,00 €
4. Umschlagsseite	175 x 229	215 x 267	48.900,00 €
Opening Spread (auf Umschlagpapier)	394 x 229	430 x 267	113.900,00 €

### NATIVE ADS

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) auf Anfrage. Weitere Infos siehe <https://bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/>.

### KONSEKUTIVE ANZEIGEN:

Zuschlag von 10 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden seitenteiligen Anzeigen.

### FESTPLATZIERUNG:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

### BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

\* Angaben Breite x Höhe in mm

# FORMATE & PREISE PRINT

## RABATTE

MALSTAFFEL	RABATT	MENGENSTAFFEL	RABATT	UMSATZRABATT	RABATT
3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	5 %	127.200 €	5 %
6 Anzeigen	5 %	ab 4 Seiten	6 %	169.600 €	6 %
12 Anzeigen	10 %	ab 5 Seiten	7 %	212.000 €	7 %
24 Anzeigen	15 %	ab 6 Seiten	8 %	254.400 €	8 %
52 Anzeigen	20 %	ab 7 Seiten	9 %	296.800 €	9 %
		ab 8 Seiten	10 %	339.200 €	10 %
		ab 9 Seiten	12 %	381.600 €	12 %
		ab 10 Seiten	14 %	424.000 €	14 %
		ab 11 Seiten	16 %	466.400 €	16 %
		ab 12 Seiten	18 %	508.800 €	18 %
		ab 15 Seiten	20 %	636.000 €	20 %
		ab 18 Seiten	21 %	763.200 €	21 %
		ab 19 Seiten	22 %	805.600 €	22 %
		ab 21 Seiten	23 %	890.400 €	23 %
		ab 23 Seiten	25 %	975.200 €	25 %
		ab 26 Seiten	26 %	1.102.400 €	26 %

### freundin Umsatzrabatt

Der freundin-Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der freundin-Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Ausgenommen sind freundin Digitalplattformen und die technischen Mehrkosten.

# TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER- AS***
03	08.01.20	29.11.19	06.12.19	30.10.19
04	22.01.20	11.12.19	18.12.19	13.11.19
05	05.02.20	02.01.20	07.01.20	27.11.19
06	19.02.20	08.01.20	15.01.20	11.12.19
07	04.03.20	22.01.20	29.01.20	27.12.19
08	18.03.20	05.02.20	12.02.20	08.01.20
09	01.04.20	19.02.20	26.02.20	22.01.20
10	15.04.20	04.03.20	11.03.20	05.02.20
11	29.04.20	18.03.20	25.03.20	19.02.20
12	13.05.20	01.04.20	08.04.20	04.03.20
13	27.05.20	15.04.20	22.04.20	18.03.20
14	10.06.20	29.04.20	06.05.20	01.04.20
15	24.06.20	13.05.20	20.05.20	15.04.20
16	08.07.20	27.05.20	03.06.20	29.04.20
17	22.07.20	10.06.20	17.06.20	13.05.20
18	12.08.20	08.07.20	15.07.20	10.06.20
19	02.09.20	22.07.20	29.07.20	24.06.20
20	16.09.20	05.08.20	12.08.20	08.07.20
21	30.09.20	19.08.20	27.08.20	22.07.20
22	14.10.20	02.09.20	09.09.20	05.08.20
23	28.10.20	16.09.20	23.09.20	19.08.20
24	11.11.20	30.09.20	07.10.20	02.09.20
25	25.11.20	14.10.20	21.10.20	16.09.20
26	09.12.20	26.10.20	02.11.20	30.09.20
01/21	23.12.20	11.11.20	18.11.20	14.10.20

- \* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- \*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- \*\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen



# AD SPECIALS PRINT

PREISE PER TSD. IN €      AUFLAGE EXKL. ABO\*      ABO AUFLAGE

## Beihefter

bis 4 Seiten	95 €	124 €
bis 8 Seiten	106 €	135 €
bis 12 Seiten	118 €	157 €
bis 4 Seiten mit Zusatzprodukt	117 €	158 €
bis 8 Seiten mit Zusatzprodukt	131 €	162 €

## Beikleber

Postkarte/Scheckkarte bis 10g	51 €	75 €
Booklet bis 10g	82 €	109 €
Booklet bis 20g	88 €	116 €
Warenprobe bis 10g	113 €	136 €
Warenprobe bis 20g	126 €	149 €

## Beilagen

bis 10g	98 €	139 €
bis 20g	102 €	143 €
bis 30g	110 €	150 €
bis 40g	119 €	157 €
bis 50g	129 €	171 €

## Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsen oder Bundesländer sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 25% per Tausend berechnet.

Bei der alleinigen Belegung der Abonnentenaufgabe beträgt der Teilbelegungszuschlag 40%.

Mindestbelegung für alle Ad Specials: 140.000 Exemplare

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

\*Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

**Berechnungsgrundlage:** Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

**Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.**

**Auftrags- und Rücktrittstermin:** siehe „Termine und Themen Print“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

**Anliefermenge:** Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufgabenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management (siehe Ihre Ansprechpartner).

**Anlieferadresse und Termin** entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

**Anlieferbedingungen:** Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

**Vorbehalt:** Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

**AdSpecial Portal:** Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de) zum Download bereit.

**Beikleber:** Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

**Warenproben:** Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

**Muster:** müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an Print Management (siehe Verlagsangaben).

# GEPLANTE SPECIALS 2020

TITEL	EVT	AS*	DU**	SONDER-AS***
freundin Edition				
EVT siehe S. 8				
AS auf Anfrage				
DU auf Anfrage				
EVT Termine analog				
freundin				

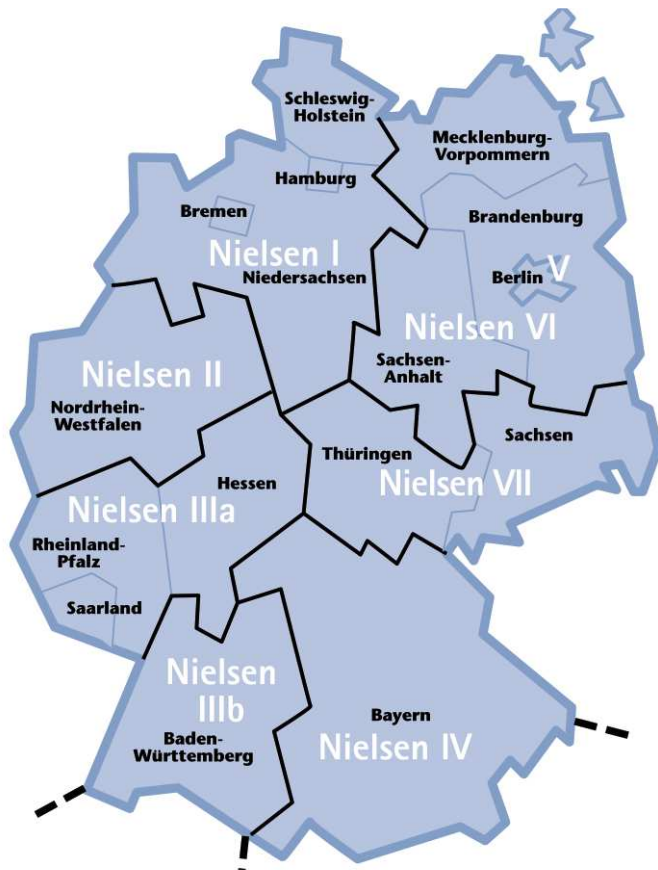
- \* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin  
 \*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen  
 \*\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

## FORMATE & PREISE

FORMAT	SPECIAL TITEL	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite	freundin Edition		200 x 310	28.200,00 €
1/2 Seite quer	freundin Edition		200 x 150	19.700,00 €
1/2 Seite hoch	freundin Edition		98 x 310	19.700,00 €
1/3 Seite quer	freundin Edition		200 x 100	16.000,00 €
1/3 Seite hoch	freundin Edition		65 x 310	16.000,00 €
U4/U2	freundin Edition		200 x 310	32.400,00 €
2/1 Seite	freundin Edition		400 x 310	56.400,00 €

\* Angaben Breite x Höhe in mm

# TEILBELEGUNG PRINT



**Teilbelegung** nach Nielsengebieten ist nur nach Abstimmung möglich.

**Schieberecht** müssen wir uns für unvorhersehbare Situationen vorbehalten.

**Platzierungswünsche** versuchen wir im Rahmen der strukturellen Möglichkeiten zu realisieren. Bindende Zusagen sind nicht möglich.

**Anzeigenschluss, Rücktritts- und Vorlagen Termine:** siehe „Formate & Preise Print“

**Druckverfahren:** Offset

**Druckvorlagen:** siehe technische Angaben unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

Aus vertriebstechnischen Gründen sind geringfügige Abweichungen der Vertriebsgebiete von den Nielsengebieten nicht vollständig auszuschließen.

Anzeigen in Teilbelegung fließen nicht in eine mögliche freundin Umsatzrabattstaffel (siehe Seite 7) mit ein.

**Auflage\***

**Format 1/1 Seite**

**Format 1/2 Seite**

<b>N1</b>	52.425	10.160,00 €	6.600,00 €
<b>N2</b>	70.282	15.350,00 €	10.000,00 €
<b>N3A</b>	39.011	10.300,00 €	6.700,00 €
<b>N3B</b>	56.890	11.550,00 €	7.500,00 €
<b>N4</b>	58.994	13.100,00 €	8.500,00 €
<b>OST</b>	34.078	9.200,00 €	6.300,00 €
<b>AT</b>	13.153	9.200,00 €	6.300,00 €

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT



## TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de); auch zum Download als PDF.

## ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder T 040. 37 41. 17 50.

## ALLGEMEINER RECHTLICHER HINWEIS

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



## ANZEIGENBUCHUNG ONLINE

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de).

# FORMATE & PREISE DIGITAL

WERBEFORM	DEVICE	RUN OF SITE	CHANNEL	RUN OF NETWORK
Outstream Ad		90,00 €	80,00 €	60,00 €
Sitebar (sticky)		85,00 €	75,00 €	45,00 €
Halfpage Ad		75,00 €	65,00 €	35,00 €
Billboard		75,00 €	65,00 €	35,00 €
Wallpaper		75,00 €	65,00 €	35,00 €
Medium Rectangle		40,00 €	30,00 €	20,00 €
Fireplace		90,00 €	80,00 €	45,00 €
Understitial (Full Background Ad)		80,00 €	70,00 €	40,00 €
Hero Ad		75,00 €	65,00 €	35,00 €
Halfpage Ad/ Mobile Sticky Scroller Ad Bundle		80,00 €	70,00 €	40,00 €
Premium Ad Bundle (Billboard, Halfpage Ad)		75,00 €	65,00 €	35,00 €
Billboard/Mobile Medium Rectangle Bundle		40,00 €	30,00 €	20,00 €
IAB Ad Bundle (Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle)		35,00 €	25,00 €	15,00 €
Superbanner od. Skyscraper + MCA 4:1 od. MCA 6:1		30,00 €	20,00 €	10,00 €
Social Cards		85,00 €	75,00 €	45,00 €
Emoji Ad		95,00 €	85,00 €	65,00 €
Choice Ad		85,00 €	75,00 €	45,00 €
Mobile Cube Ad		50,00 €	40,00 €	25,00 €
Mobile Content Ad 2:1		35,00 €	25,00 €	15,00 €
Mobile Content Ad 4:1		25,00 €	15,00 €	10,00 €



= Multiscreen



= Mobile



= Desktop

# FORMATE & PREISE DIGITAL

WERBEFORM	DEVICE	RUN OF SITE	CHANNEL	RUN OF NETWORK
Video Wall		100,00 €	---	---
Catalogue Ad		85,00 €	75,00 €	45,00 €
Mobile Catalogue Ad		75,00 €	65,00 €	35,00 €
Sticky Scroller 100/1		80,00 €	70,00 €	40,00 €
Augmented Reality Ad		75,00 €	65,00 €	35,00 €
Gallery Ad		75,00 €	65,00 €	35,00 €
3D Ad		50,00 €	40,00 €	25,00 €



= Multiscreen



= Mobile



= Desktop

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN DIGITAL

**ALLE TECHNISCHE ANFORDERUNGEN FINDEN SIE AUF DIESER SEITE IM ÜBERBLICK:  
[bcn.burda.de/werbeloesungen/digital/werbeformate](https://bcn.burda.de/werbeloesungen/digital/werbeformate)**

## **NATIVE ADVERTISEMENT & BRANDED CONTENT**

Native Article/Video, Advertorials und redaktionelle Specials auf Anfrage.

## **TARGETING**

Bspw. Geo, Browser, Device, User, Interest

Standard: =2 Kriterien +20 % Brutto TKP, Maximal 5 €

Premium: >2 Kriterien +40 % Brutto TKP, Maximal 15 €

## **FREQUENCY CAP**

FC 1/24h ist inklusive, engerer FC auf Anfrage.

## **EXKLUSIVBELEGUNG**

Homepage Events, Festplatzierungen auf Anfrage.

**SOCIAL** Auf Anfrage.

**NEWSLETTER** Auf Anfrage.

**EVENTS UND SONDERINSZENIERUNGEN** Auf Anfrage.

## **AUSSCHLUSS VON WEBSITES AUS ROTATIONEN ODER DEVICES AUS MULTISCREEN BUCHUNGEN**

Aufschlag von 5 € auf den Brutto TKP je Website/Device

## **WERBEMITTELERSTELLUNG**

Auf Anfrage.

## **ERSTELLUNG LANDING PAGE**

Auf Anfrage.

## **MINDESTBUCHUNGSVOLUMEN**

4.000 € net/net

Es sind nicht alle Werbeformen auf allen Websites buchbar.

Preise (TKP, brutto) verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt. BCN behält sich Preisanpassungen vor.

Angaben zu den techn. Spezifikationen finden Sie in den Digital TechSpecs unter:

<https://bcn.burda.de/werbeloesungen/digital/werbeformate>.

Hier finden Sie auch einen Showroom der angebotenen Werbeformate.

**Werbemittelanlieferung an: [bcn.campaigning@burda.com](mailto:bcn.campaigning@burda.com)**

1. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.  
Die Stornofrist beträgt 2 Wochen vor Buchungsbeginn, bei bereits laufender Buchung 2 Wochen vor Monatsende.
2. Stornogebühren werden in folgenden Fällen dem Auftraggeber berechnet: Storno bis 1 Woche vor Kampagnenstart: 50 % des Nettonetto-Kampagnenwerts, Storno bis 3 Werktage vor Kampagnenstart: 80 % des Nettonetto-Kampagnenwerts und Storno ab 3 Werktage vor Kampagnenstart und später: 100 % des Nettonetto-Kampagnenwerts.

# IHRE ANSPRECHPARTNER

## BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak  
Geschäftsführer  
T 089. 92 50. 46 70  
[michael.samak@burda.com](mailto:michael.samak@burda.com)

**Director Client Services**  
Susanne Müller  
T 089. 92 50. 46 19  
[susanne.mueller@burda.com](mailto:susanne.mueller@burda.com)

**Automotive/Telco**  
Petra Grasselli  
T 089. 92 50. 46 61  
[petra.grasselli@burda.com](mailto:petra.grasselli@burda.com)

**Beauty**  
Birgit Böhm  
T 089. 92 50. 46 80  
[birgit.boehm@burda.com](mailto:birgit.boehm@burda.com)

**Fashion/Luxury**  
Petra Börner  
T 089. 92 50. 46 55  
[petra.boerner@burda.com](mailto:petra.boerner@burda.com)

**Home/Living**  
Christina Bresler  
T 089. 92 50. 22 32  
[christina.bresler@burda.com](mailto:christina.bresler@burda.com)

**Food/Home**  
Linda Ibscher  
T 089. 92 50. 46 68  
[linda.ibscher@burda.com](mailto:linda.ibscher@burda.com)

**Health**  
Udo Radzio  
T 089. 92 50. 46 77  
[udo.radzio@burda.com](mailto:udo.radzio@burda.com)

**Retail/Direct Sales**  
Adrian Peipp  
T 089. 92 50. 36 49  
[adrian.peipp@burda.com](mailto:adrian.peipp@burda.com)

**Finance/Services**  
Christina Bresler  
T 089. 92 50. 22 32  
[christina.bresler@burda.com](mailto:christina.bresler@burda.com)

## BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

**Head of International Sales**  
Silke Noak  
T 089. 92 50. 46 53  
[silke.noak@burda.com](mailto:silke.noak@burda.com)

**Österreich**  
Kornelia Brock  
T 089. 92 50. 28 71  
[kornelia.brock@burda.com](mailto:kornelia.brock@burda.com)

**Schweiz**  
Regina Essig  
T +41 44 810 21 46  
[Regina.Essig@burda.com](mailto:Regina.Essig@burda.com)

## BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann  
Geschäftsführer  
T 089. 92 50. 27 07  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

**Director Media Sales**  
Bernd Picker  
T 089. 92 50. 24 49  
[bernd.picker@burda.com](mailto:bernd.picker@burda.com)

**Director Digital Media**  
Mandy Schwab  
T 089. 92 50. 24 48  
[mandy.schwab@burda.com](mailto:mandy.schwab@burda.com)

**Hamburg/Berlin**  
Christian Rademacher  
Große Elbstraße 59-63  
22767 Hamburg  
T 040. 41 31. 42 15  
[christian.rademacher@burda.com](mailto:christian.rademacher@burda.com)

**Düsseldorf**  
Carsten Kreuzkamp  
Hildebrandstraße 4D  
40215 Düsseldorf  
T 0211. 93 41. 5-16  
[carsten.kreuzkamp@burda.com](mailto:carsten.kreuzkamp@burda.com)

**Frankfurt**  
Heide Reichmann  
Feldbergstraße 35  
60323 Frankfurt  
T 069. 17 00. 80 14  
[heide.reichmann@burda.com](mailto:heide.reichmann@burda.com)

**München/Stuttgart**  
Iris Heiningner  
Arabellastraße 23  
81925 München  
T 089. 92 50. 28 33  
[iris.heiningner@burda.com](mailto:iris.heiningner@burda.com)

## ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

Burkhard Graßmann  
Geschäftsführer  
(Sprecher)  
T 089. 92 50. 27 07  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

**Ad Management/Order Management**  
T 0781. 84. 36 49  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

**Print Management/Placement**  
Tobias Albrecht  
T 089 9250 2438  
[tobias.albrecht@adtechfactory.com](mailto:tobias.albrecht@adtechfactory.com)

**Print Management/Production**  
T 0781. 84. 26 29  
[sammelanfragen-production@adtechfactory.com](mailto:sammelanfragen-production@adtechfactory.com)

**Ad Operations/Campaigning Digital**  
[bcn.campaigning@burda.com](mailto:bcn.campaigning@burda.com)

## VERLAG

**Managing Director**  
Jonas Grashey  
T 089 9250 3696  
[jonas.grashey@burda.com](mailto:jonas.grashey@burda.com)

**Head of Brand Management Premium**  
Meike Nevermann  
T 089 9250 3774  
[meike.nevermann@burda.com](mailto:meike.nevermann@burda.com)

**Senior Brand Manager**  
Andrea Reindl  
T 089 9250 3318  
[andrea.reindl@burda.com](mailto:andrea.reindl@burda.com)

**Projekt Manager**  
Alexandra Rother  
T 089 9250 2215  
[alexandra.rother@burda.com](mailto:alexandra.rother@burda.com)

**Projekt Manager**  
Geraldine John  
T 089 9250 3945  
[geraldine.john@burda.com](mailto:geraldine.john@burda.com)



# VERLAGSANGABEN

## Verlag

freundin Verlag GmbH  
Arabellastraße 23  
81925 München

## Senior Brand Manager

Andrea Reindl  
T 089. 92 50. 3318  
[andrea.reindl@burda.com](mailto:andrea.reindl@burda.com)

## Print Management/Placement

Tobias Albrecht  
AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Arabellastraße 27, 81925 München  
T 089. 92 50. 2438  
[tobias.albrecht@adtechfactory.com](mailto:tobias.albrecht@adtechfactory.com)

## Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg  
T 0781. 84. 36 49  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

## Erscheinungsweise

14-täglich

## Erstverkaufstag

Mittwoch (Änderung vorbehalten)

## Erscheinungsort

München  
PZN  
558916

## Bankkonten

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

## Zahlungsbedingungen - Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## Zahlungsbedingungen - Digital

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter [bcn.burda.de/agb](http://bcn.burda.de/agb) eingesehen werden.