

PREISLISTE

Hund im Glück

NR. 009

GÜLTIG AB 01.01.2020

Hund
Wohnen & Garten
im Glück

TITELPORTRÄT

Ein Sonderheft von Wohnen & Garten rund um den Hund mit vielen nützlichen Tipps und liebevollen Ideen, damit das Leben mit dem besten Freund des Menschen noch schöner wird.
Fokus-Themen: Ernährung & Gesundheit, Reisen & Ratgeber, Produkte & Accessoires.
Die Leserbefragung in Ausgabe 01/2017 hat bestätigt: „Hund im Glück“ ist eine gelungene Ergänzung im Zeitschriftenregal. Es gibt keine vergleichbare Zeitschrift auf dem Markt – sagen 44% der Teilnehmer.



KERNDATEN

Erscheinungsweise	4x im Jahr
Copypreis	5,50 €
Grundpreis 1/1 Seite 4c	7.000,00 €
Druckauflage	55.000
Leser gesamt	N/A

Quelle: Verlagsangabe

FORMATE & PREISE PRINT

STANDARDFORMATE

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite	191 x 253	225 x 280	7.000,00 €
2/1 Seite	418 x 253	450 x 280	14.000,00 €
1/2 Seite hoch	94 x 253	106 x 280	4.000,00 €
1/2 Seite quer	192 x 125	225 x 138	4.000,00 €
1/3 Seite hoch	55 x 253	70 x 280	3.200,00 €
1/3 Seite quer	192 x 82	225 x 92	3.200,00 €
1/4 Seite hoch	47 x 253	56 x 280	1.950,00 €
1/4 Seite normal	94 x 125	106 x 138	1.950,00 €
1/4 Seite quer	193 x 63	225 x 69	1.950,00 €
1/8 Seite hoch	47 x 125	-	960,00 €
1/8 Seite normal	94 x 60	-	960,00 €

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschritt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

* Angaben Breite x Höhe in mm

FORMATE & PREISE PRINT

SONDERPLATZIERUNGEN

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
Shopping Guide 1/6 Seite hoch	64 x 128	-	500,00 €

NATIVE ADS

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) auf Anfrage. Weitere Infos siehe <https://bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/>.

KONSEKUTIVE ANZEIGEN:

Zuschlag von 5 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden seitenteiligen Anzeigen.

FESTPLATZIERUNG:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

* Angaben Breite x Höhe in mm

FORMATE & PREISE PRINT

RABATTE

MALSTAFFEL	RABATT	MENGENSTAFFEL	RABATT	UMSATZRABATT	RABATT
2 Anzeigen	3 %	2 Seiten	5%		
4 Anzeigen	5 %	3 Seiten	10 %		
6 Anzeigen	8 %	4 Seiten	15 %		
		6 Seiten	20 %		

TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER- AS***
1	12.02.20	30.12.19	30.12.19	16.12.19
2	13.05.20	01.04.20	01.04.20	18.03.20
3	12.08.20	01.07.20	01.07.20	17.06.20
4	22.10.20	10.09.20	10.09.20	27.08.20

- * Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- ** Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- *** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

AD SPECIALS PRINT

PREISE PER TSD. IN €

AUFLAGE EXKL. ABO*

ABO AUFLAGE

Beihefter

bis 4 Seiten	100,00 €	105,00 €
bis 4 Seiten mit Zusatzprodukt	170,00 €	210,00 €
bis 8 Seiten	110,00 €	125,00 €
bis 12 Seiten	120,00 €	145,00 €
bis 16 Seiten	130,00 €	165,00 €

Beikleber

Postkarte/Scheckkarte bis 10g	60,00 €	80,00 €
Booklet/Poster bis 10 g	60,00 €	90,00 €
Booklet/Poster bis 20 g	65,00 €	95,00 €
Warenprobe bis 10 g	65,00 €	100,00 €
Warenprobe bis 20 g	70,00 €	105,00 €

Beilagen

bis 10 g	100,00 €	120,00 €
bis 20 g	105,00 €	130,00 €
bis 30 g	110,00 €	140,00 €
bis 40 g	115,00 €	150,00 €
bis 50 g	120,00 €	160,00 €

Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 20% per Tausend berechnet.

Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

*Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

Berechnungsgrundlage: Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

Auftrags- und Rücktrittstermin: siehe „Termine und Themen Print“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Anliefermenge: Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management (siehe Ihre Ansprechpartner).

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen: Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Vorbehalt: Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal: Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter www.adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber: Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Warenproben: Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

Muster: müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an Print Management (siehe Verlagsangaben).

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de; auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über www.duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T 040. 37 41. 17 50.

ALLGEMEINER RECHTLICHER HINWEIS

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



ANZEIGENBUCHUNG ONLINE

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden www.obs-portal.de.

IHRE ANSPRECHPARTNER

BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 70
michael.samak@burda.com

Director Client Services
Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco
Petra Grasselli
T 089. 92 50. 46 61
petra.grasselli@burda.com

Beauty
Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
birgit.boehm@burda.com

Fashion/Luxury
Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
petra.boerner@burda.com

Home/Living
Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

Food/Home
Linda Ibscher
T 089. 92 50. 46 68
linda.ibscher@burda.com

Health
Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
udo.radzio@burda.com

Retail/Direct Sales
Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
adrian.peipp@burda.com

Finance/Services
Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales

Silke Noak
T 089. 92 50. 46 53
silke.noak@burda.com

Österreich

Kornelia Brock
T 089. 92 50. 28 71
kornelia.brock@burda.com

Schweiz

Regina Essig
T +41 44 810 21 46
Regina.Essig@burda.com

BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales
Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media
Mandy Schwab
T 089. 92 50. 24 48
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin
Christian Rademacher
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf
Carsten Kreutzkamp
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt
Heide Reichmann
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
heide.reichmann@burda.com

München/Stuttgart
Iris Heiningner
Arabellstraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
iris.heiningner@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
(Sprecher)
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

**Ad Management/
Order Management**
T 0781. 84. 27 08
orders@adtechfactory.com

**Print Management/
Placement**
Alexander Hugel
T 0781. 84. 27 62
alexander.hugel@adtechfactory.com

**Print Management/
Production**
T 0781. 84. 23 20
sammelanfragen-production@adtechfactory.com

**Ad Operations/
Campaigning Digital**
bcn.campaigning@burda.com

VERLAG

Managing Director

Petra Hornberger
T. 0781.84.3352
petra.hornberger@burda.com

Brand Management

Caroline Müller
T. 0781.84.3066
caroline.mueller@burda.com

Brand Management

Julia Kimpel
T 0781. 84. 5250
julia.kimpel@burda.com

Junior Brand Management

Valeriya Soboleva
T 0781. 84. 3493
valeriya.soboleva@burda.com

VERLAGSANGABEN

Verlag

M.I.G., Medien innovation GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg

Managing Director

Petra Hornberger
T 0781. 84. 3352
petra.hornberger@burda.com

Print Management/Placement

Alexander Hugel
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 27 62

alexander.hugel@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 27 08

orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise

4x im Jahr

Erstverkaufstag

Mittwoch (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

Offenburg

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen - Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Zahlungsbedingungen - Digital

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Auftragsaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter bcn.burda.de/agb eingesehen werden.