



**aktiv+**

Das Mitgliedermagazin der KKH

Vermarktungsunterlagen 2020



# Titelportrait

aktiv<sup>+</sup> – leben, fit sein, genießen



Mit rund 1,7 Millionen Versicherten ist die **KKH** eine der größten bundesweiten gesetzlichen Krankenkassen.

Umfassende Betreuung der Versicherten und **hohe Servicequalität** stehen bei der KKH an oberster Stelle. Wichtiger Bestandteil ist die Mitgliederzeitschrift aktiv<sup>+</sup>.

aktiv<sup>+</sup> versteht sich als **seriöser Ratgeber** rund um die Themen Gesundheitsvorsorge & Früherkennung, Versicherungsschutz, Bewegung & Fitness, Lifestyle sowie Ernährung & Entspannung.

Wissenswertes rund um die KKH und aktuelle Gesundheitsthemen sind in dem modernen Magazin ansprechend aufbereitet. Zudem werden die Versicherten über attraktive Leistungen der KKH und Angebote von Kooperationspartnern **informiert**, kompetent **beraten** und so an das Unternehmen **gebunden**.

Das Magazin erscheint **dreimal jährlich** mit einem Umfang von circa 40 Seiten in einer Auflage von rund **1,1 Millionen** Exemplaren. Darüber hinaus werden Inhalte **digital verlängert** und können so **online** genutzt werden.



# Die Mehrwerte für den Leser

Rund 1,1  
Millionen  
Auflage

Mehr People,  
mehr Lifestyle

Noch mehr Tiefe mit  
Themenschwerpunkten



Mehr Emotionen durch  
lebendige Bildsprache

Mehr Crossmedia –  
digitale Verlängerung

Mehr Service & Tipps  
für Leben & Genuss



# Ergebnisse der Leserbefragung

86 % der Befragten sind insgesamt zufrieden oder sehr zufrieden mit aktiv+.

**Knapp ein Viertel** der Befragten gibt das Heft außerhalb des Haushalts weiter.

**Über 60 %** geben an, dass außer ihnen noch mindestens eine Person das Heft liest.

Darüber hinaus wird aktiv+ überwiegend als **informativ, nützlich, modern und verständlich geschrieben** bezeichnet.

**Fast die Hälfte** der befragten Leser hebt das Heft für eine längere Zeit auf.

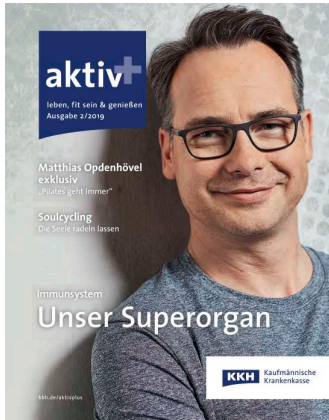
Die große Mehrheit der Befragten fühlen sich durch aktiv+ gut über **Gesundheitsthemen** informiert. Sie schätzen die Aktualität der Themen und erachten das Magazin als vertrauenswürdig und kompetent.

n = 788; Basis: Leserinnen und Leser von aktiv+

Durchführung per Online-Befragung. Befragungszeitraum: 20. Dezember 2018 bis 30. Januar 2019

# KKH aktiv<sup>+</sup>

Die Eckdaten im Überblick



## Heftinformationen zu aktiv<sup>+</sup>:

Herausgeber: Kaufmännische Krankenkasse – KKH  
 Zielgruppe: Versicherte der KKH  
 Auflage: rund 1,1 Millionen Exemplare  
 Erscheinungsweise: 3 x p.a.  
 Umfang: ca. 40 Seiten  
 Distributionskanal: Postversand an die Versicherten der KKH

Heft	Erscheinungstermin*	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Geplantes Schwerpunktthema
02/2020	01.04 - 03.04.2020	13.02.2020	19.02.2020	Virtuelle Realität: Neue Welten in der Medizin
03/2020	21.10. - 23.10.2020	03.09.2020	09.09.2020	Tempoooooooo! Die Frage nach dem richtigen Lebenstempo
01/2021	28.12. - 04.01.2021	05.11.2020	11.11.2020	Alter! Was unsere Generationen unterscheidet und verbindet

# Preisliste

## Anzeigen: Preise und Formate\*

Größe In Seitenteilen	Format Satzspiegel	Format* Anschnitt	Preise in €** Vierfarbig	Zusatzfarben	Schwarz-weiß
1/1	187 x 225	210 x 270	14.500,-	12.700,-	11.300,-
1/2 hoch quer	91,5 x 225 187 x 112,5	97 x 270 210 x 130	7.250,-	6.350,-	5.650,-
1/3 hoch quer	59 x 225 187 x 112,5	70 x 270 210 x 90	4.870,-	4.270,-	3.770,-
1/4 quer	187 x 75	210 x 70	3.625,-	3.175,-	2.875,-
1/8 quer	91,5 x 55	-	1.810,-	1.610,-	1.410,-
2/1	400**x 225	420** x 270	29.000,-	25.400,-	22.600,-
U4	-	210 x 175	14.500,-	12.700,-	11.300,-

\* Reproformate plus allseitig 3 mm Beschnitt    \*\* Die Breitenangaben gelten für Anzeigen mit Bunddruck

## Mengenstaffel

1 Seite	3 %
ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	7 %

# Preisliste

## Advertorials: Preise\* und Formate

Größe In Seitenteilen	Grundpreis in €	Als Serie	Formatanpassung	Layoutanpassung
1/1	2.200,-	1.800,-	1.000,-	1.800,-
2/1	3.000,-	2.500,-	1.300,-	2.500,-
1/2	1.800,-	1.300,-	700,-	1.300,-

\* Zusätzliche Kosten für Advertorial-Anzeigen

## Ad-Specials: Preise und Formate

**Beilagen\* bis 25 g  
50 € /Tsd. zzgl. Postgebühren**

\* Diverse Selektionsmöglichkeiten (technische Mehrkosten) sind möglich. Bitte fragen Sie bei den Ansprechpartnern an.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter [bcn.burda.de/service/download-center](http://bcn.burda.de/service/download-center)

# Preisliste

## Ad Management / Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG

Hauptstraße 127

77652 Offenburg

T 07 81. 84. 27 09

E orders@adtechfactory.com

Auftragsgrundlage ist die Vorlageninformation.

AdTech Factory GmbH & Co. KG (Dienstleistungsunternehmen zum Order Management und Creative Service) autorisiert treuhänderisch das Reproproof.

Vertragspartner ist der Auftraggeber.

Reklamationen auf Grund nicht korrekter Vorlagen können nicht anerkannt werden.

## Druckverfahren

Rollenoffset Druck/60er Raster

Formate Anschnitt: mit allseitig 3 mm Beschnittzugabe

Datenformat: PDF X3

Bildauflösung: 300 dpi

Text/Strich: 1200 dpi

Flächendeckung: Offset max. 300 %

Profil Offsetdruck: PSO LWC Improved (Fogra 45)



# Ihre Ansprechpartner



## **Adrian Peipp**

Head of Retail & Direct Sales  
Senior Key Account Manager  
Burda Community Network  
GmbH  
Arabellastraße 23  
81925 München  
Tel.: 089. 92 50. 36 49  
[adrian.peipp@burda.com](mailto:adrian.peipp@burda.com)



## **Irina Porth**

Marketing & Kundenmanagement  
Kaufmännische Krankenkasse – KKH  
Karl-Wiechert-Allee 61  
30625 Hannover  
Tel.: 05 11. 28 02. 21 31  
[irina.porth@kkh.de](mailto:irina.porth@kkh.de)

# Ihre Ansprechpartner

## BCN CLIENT SERVICES

Markus Samak  
Director Client Services  
T 089. 92 50. 46 70  
E markus.samak@burda.com

### Director Client Services

Susanne Müller  
T 089. 92 50. 46 19  
E susanne.mueller@burda.com

### Automotive / Telco

Petra Grasselli  
T 089. 92 50. 46 61  
E petra.grasselli@burda.com

### Beauty

Birgit Böhm  
T 089. 92 50. 46 80  
E birgit.boehm@burda.com

### Fashion & Luxury Living

Petra Börner  
T 089. 92 50. 46 55  
E petra.boerner@burda.com

### Finance & Services

Florian Rauscher  
T 089. 92 50. 22 68  
E florian.rauscher@burda.com

### Food & Home

Linda Ibscher  
T 089. 92 50. 46 68  
E linda.ibscher@burda.com

### Health

Udo Radzio  
T 089. 92 50. 46 77  
E udo.radzio@burda.com

### Retail & Direct Sales

Adrian Peipp  
T 089. 92 50. 36 49  
E adrian.peipp@burda.com

## International Sales

Silke Noak  
Head of International Sales  
Arabellastraße 23  
81925 München  
T 089. 92 50. 46 53  
E silke.noak@burda.com

## Austria / Switzerland

Christina Bresler  
Burda Community Network  
International GmbH  
Kirchweg 8  
8008 Zürich  
Schweiz  
T +49. 151 52. 63. 95 08  
E christina.bresler@burda.com

## BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann  
Geschäftsführer  
T 089. 92 50. 27 07  
E burkhard.grassmann@burda.com

### Director Media Sales

Bernd Picker  
T 089. 92 50. 24 49  
E bernd.picker@burda.com

### Sales Office Hamburg/Berlin

Christian Rademacher  
Head of Media Sales  
Große Elbstraße 59-63  
22767 Hamburg  
T 040. 41 31. 42 15  
E christian.rademacher@burda.com

### Sales Office Düsseldorf

Carsten Kreuzkamp  
Head of Media Sales  
Hildebrandtstraße 4D  
40215 Düsseldorf  
T 02 11. 93 41. 5-16  
E carsten.kreuzkamp@burda.com

### Sales Office Frankfurt

Heide Reichmann  
Head of Media Sales  
Feldbergstraße 35  
60323 Frankfurt  
T 069. 17 00. 80 14  
E heide.reichmann@burda.com

### Sales Office München/Stuttgart

Iris Heiningner  
Arabellastraße 23  
81925 München  
T 089. 92 50. 28 33  
E iris.heiningner@burda.com

### Director Digital Media

Mandy Schwab  
T 089. 92 50. 24 48  
E mandy.schwab@burda.com

## ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

Burkhard Graßmann  
Geschäftsführer  
T 089. 92 50. 27 07  
E burkhard.grassmann@burda.com

### Ad Management/ Order Management

Hauptstraße 127  
77652 Offenburg  
T 07 81. 84. 27 09  
E orders@adtechfactory.com

### Creative Service/Placement

Yvonne Kolbe  
T 089. 92 50. 1731  
E yvonne.kolbe@adtechfactory.com

### Creative Service/Production

T 040. 41 31. 1387  
E Sammelanfragen-production  
@adtechfactory.com

## VERLAG

### C3 Creative Code and Content GmbH

Marlene Freiberger  
Senior Managing Editor  
Arabellastraße 23  
81925 München  
T 089. 20 70 04. 10 25  
E marlene.freiberger@c3.com

### Burda Community Network

Adrian Peipp  
Head of Retail & Direct Sales  
Arabellastraße 23  
81925 München  
T 089. 92 50. 36 49  
E adrian.peipp@burda.com

## HERAUSGEBER

### Kaufmännische Krankenkasse - KKH

Irina Porth  
Marketing & Kundenmanagement  
Karl-Wiechert-Allee 61  
30625 Hannover  
T 05 11. 28 02. 21 31  
F 05 11. 28 02. 21 99  
E irina.porth@kkh.de