

PREISLISTE

LISA

NR. 4

GÜLTIG AB 01.01.2020

Lisa

UNSERE MARKENWELT

LISA hat sich als eine der großen wöchentlichen Frauenzeitschriften in Deutschland etabliert. Gegründet 1994, erreicht LISA heute jede Woche eine Vielzahl von Leserinnen. Das gelingt dem Magazin aus Offenburg, weil es nah dran ist an der Zielgruppe: Über Themen, die mitten aus dem Leben gegriffen sind und Authentizität widerspiegeln, über Service und hohen Nutzwert sowie über viele interaktive Aktionen, Social Media und Word of mouth-Projekte. Dadurch steht die Redaktion permanent in Kontakt zu den Leserinnen und Userinnen.



LISA



OSTER SPECIAL



SOMMER SPECIAL



ADVENT SPECIAL



SOCIAL MEDIA



INFLUENCER

TITELPORTRÄT

LISA... UND DER ALLTAG WIRD ZUM LIEBLINGSTAG!

LISA ist klar Marktführer im Segment der Young Womens Weeklies.

Die Auflagenzahlen spiegeln dabei die hohe Qualität in Bezug auf Produktausstattung und vor allem redaktionellen Inhalten von LISA wider:

LISA überzeugt ihre Leserinnen jede Woche durch die Vielseitigkeit ihrer Themenmischung, ihre Nähe und ihre Authentizität sowie durch die vielen kleinen Tipps und Inspirationen, durch die ein normaler Tag zu einem ganz besonderen werden kann.



Alter
58% 30-59 Jahre

Geschlecht
97% weiblich

HH Nettoeinkommen
Ø 3.074 €

KERNDATEN

Erscheinungsweise	wöchentlich
Copypreis	1,49 €
Grundpreis 1/1 Seite 4c	19.930 €
Verkaufte Auflage	206.094
Leser gesamt	820.000

Quelle: MA 2019 II, IVW II 2019

FORMATE & PREISE PRINT

STANDARDFORMATE

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite	201 x 272	223 x 310	19.930,00 €
3/4 Seite hoch	155 x 272	167 x 310	17.070,00 €
2/3 Seite hoch	136 x 272	148 x 310	15.510,00 €
2/3 Seite quer	201 x 190	223 x 206	15.510,00 €
1/2 Seite hoch	98 x 272	110 x 310	14.490,00 €
1/2 Seite quer	201 x 139	223 x 155	14.490,00 €
1/3 Seite hoch	62 x 272	74 x 310	10.600,00 €
1/3 Seite quer	201 x 87	223 x 103	10.600,00 €
1/4 Seite hoch	44 x 272	56 x 310	8.360,00 €
1/4 Seite normal	98 x 139	-	8.360,00 €
1/4 Seite quer	201 x 62	223 x 78	8.360,00 €
2/1 Seite	422 x 272	446 x 310	39.860,00 €

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt.

* Angaben Breite x Höhe in mm

FORMATE & PREISE PRINT

SONDERPLATZIERUNGEN

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
Opening Spread	422 x 272	446 x 310	47.830,00 €
2. Umschlagseite	201 x 272	223 x 310	21.920,00 €
4. Umschlagseite	201 x 272	223 x 310	21.920,00 €

NATIVE ADS

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) auf Anfrage. Weitere Infos siehe <https://bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/>.

KONSEKUTIVE ANZEIGEN:

Zuschlag von 10% bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden seitenteiligen Anzeigen.

FESTPLATZIERUNG:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechnen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt.

* Angaben Breite x Höhe in mm

FORMATE & PREISE PRINT

RABATTE

MALSTAFFEL	RABATT	MENGENSTAFFEL	RABATT	UMSATZRABATT	RABATT
ab 6 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	3 %	-	-
ab 12 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	6 %	-	-
ab 18 Anzeigen	7 %	ab 9 Seiten	9 %	-	-
ab 24 Anzeigen	9 %	ab 12 Seiten	12 %	-	-

TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER- AS***
2	02.01.20	29.11.19	29.11.19	15.11.19
3	08.01.20	06.12.19	06.12.19	22.11.19
4	15.01.20	13.12.19	13.12.19	29.11.19
5	22.01.20	20.12.19	20.12.19	06.12.19
6	29.01.20	27.12.19	27.12.19	13.12.19
7	05.02.20	03.01.20	03.01.20	20.12.19
8	12.02.20	10.01.20	10.01.20	27.12.19
9	19.02.20	17.01.20	17.01.20	03.01.20
10	26.02.20	24.01.20	24.01.20	10.01.20
11	04.03.20	31.01.20	31.01.20	17.01.20
12	11.03.20	07.02.20	07.02.20	24.01.20
13	18.03.20	14.02.20	14.02.20	31.01.20
14	25.03.20	21.02.20	21.02.20	07.02.20
15	01.04.20	28.02.20	28.02.20	14.02.20
16	07.04.20	06.03.20	06.03.20	21.02.20
17	15.04.20	13.03.20	13.03.20	28.02.20
18	22.04.20	20.03.20	20.03.20	06.03.20
19	29.04.20	27.03.20	27.03.20	13.03.20
20	06.05.20	03.04.20	03.04.20	20.03.20
21	13.05.20	09.04.20	09.04.20	26.03.20
22	20.05.20	17.04.20	17.04.20	03.04.20
23	27.05.20	24.04.20	24.04.20	09.04.20
24	03.06.20	30.04.20	30.04.20	16.04.20
25	10.06.20	08.05.20	08.05.20	24.04.20
26	17.06.20	15.05.20	15.05.20	30.04.20
27	24.06.20	22.05.20	22.05.20	08.05.20
28	01.07.20	29.05.20	29.05.20	15.05.20
29	08.07.20	05.06.20	05.06.20	22.05.20
30	15.07.20	12.06.20	12.06.20	29.05.20
31	22.07.20	19.06.20	19.06.20	05.06.20
32	29.07.20	26.06.20	26.06.20	12.06.20
33	05.08.20	03.07.20	03.07.20	19.06.20
34	12.08.20	10.07.20	10.07.20	26.06.20
35	19.08.20	17.07.20	17.07.20	03.07.20
36	26.08.20	24.07.20	24.07.20	10.07.20
37	02.09.20	31.07.20	31.07.20	17.07.20
38	09.09.20	07.08.20	07.08.20	24.07.20
39	16.09.20	14.08.20	14.08.20	31.07.20
40	23.09.20	21.08.20	21.08.20	07.08.20
41	30.09.20	28.08.20	28.08.20	14.08.20
42	07.10.20	04.09.20	04.09.20	21.08.20
43	14.10.20	11.09.20	11.09.20	28.08.20
44	21.10.20	18.09.20	18.09.20	04.09.20
45	28.10.20	25.09.20	25.09.20	11.09.20
46	04.11.20	02.10.20	02.10.20	18.09.20
47	11.11.20	09.10.20	09.10.20	25.09.20
48	18.11.20	16.10.20	16.10.20	02.10.20
49	25.11.20	23.10.20	23.10.20	09.10.20
50	02.12.20	30.10.20	30.10.20	16.10.20
51	09.12.20	06.11.20	06.11.20	23.10.20
52	16.12.20	13.11.20	13.11.20	30.10.20
53	22.12.20	20.11.20	20.11.20	06.11.20
1/21	30.12.20	27.11.20	27.11.20	13.11.20

- * Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- ** Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- *** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

AD SPECIALS PRINT

PREISE PER TSD. IN €

AUFLAGE EXKL. ABO*

ABO AUFLAGE

Beihefter

bis 4 Seiten	60,00 €	71,00 €
bis 8 Seiten	64,00 €	80,00 €
bis 12 Seiten	69,00 €	90,00 €
bis 16 Seiten	74,00 €	100,00 €
Partner-Postkartendurchhefter	53,00 €	60,00 €

Beikleber

Postkarte bis 10 g	40,00 €	49,00 €
Booklet bis 10 g	46,00 €	55,00 €
Booklet bis 20 g	46,00 €	62,00 €
Warenprobe bis 10 g	52,00 €	61,00 €
Warenprobe bis 20 g	52,00 €	68,00 €

Beilagen

bis 20 g	68,00 €	86,00 €
bis 30 g	75,00 €	96,00 €
bis 40 g	79,00 €	106,00 €
bis 50 g	84,00 €	116,00 €

Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird kein Teilbelegungszuschlag berechnet.

Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

*Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

Berechnungsgrundlage: Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

Auftrags- und Rücktrittstermin: siehe „Termine und Themen Print“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Anliefermenge: Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management (siehe Ihre Ansprechpartner).

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen: Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Vorbehalt: Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal: Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter www.adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber: Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Warenproben: Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

Muster: müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an Print Management (siehe Verlagsangaben).

ANZEIGENKOMBINATIONEN

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen der reduzierte Kombi-Vorteils-Preis. Dazu müssen die Anzeigen eines Inserenten mit identischem Produkt/ Kreation im gleichen Format in allen Zeitschriften in parallel liegenden Ausgaben erscheinen.

Der Kombi-Vorteils-Preis kann nicht auf Sonderplatzierungen gewährt werden und kann nur auf die hier aufgeführten Formate Anwendung finden.

		Kombi-Rabatt in %
BWP	BURDA WEEKLY POWER FREIZEIT REVUE + FREIZEIT SPASS + GLÜCKS REVUE + neue woche + Viel Spaß + Frau im Trend + LISA + SUPERillu + BUNTE	15,00
BSEW	BURDA SUPER ENTERTAINMENT WOMEN FREIZEIT REVUE + FREIZEIT SPASS + GLÜCKS REVUE + neue woche + Viel Spaß + Frau im Trend + LISA + SUPERillu	17,00
LTK	LISA TREND KOMBI Frau im Trend + LISA	5,00

Für die Kombis gelten die gleichen Rabattstaffeln (Mal- und Mengenstaffel) gemäß der Preisliste LISA.

ANZEIGENKOMBINATIONEN PREISE

FORMAT	BWP	BSEW	LTK
1/1	134.330,00 €	97.480,00 €	36.730,00 €
3/4 hoch	115.670,00 €	82.410,00 €	31.460,00 €
2/3 hoch	103.810,00 €	74.220,00 €	28.570,00 €
2/3 quer	103.810,00 €	74.220,00 €	28.570,00 €
1/2 hoch	85.980,00 €	61.380,00 €	26.700,00 €
1/2 quer	85.980,00 €	61.380,00 €	26.700,00 €
1/3 hoch	61.390,00 €	42.430,00 €	19.530,00 €
1/3 quer	61.390,00 €	42.430,00 €	19.530,00 €
1/4 hoch	46.100,00 €	32.480,00 €	15.400,00 €
1/4 normal	46.100,00 €	32.480,00 €	15.400,00 €
1/4 quer	46.100,00 €	32.480,00 €	15.400,00 €
2/1	268.660,00 €	194.960,00 €	73.460,00 €
1/1 2. US	150.420,00 €	107.220,00 €	
1/1 4. US	150.420,00 €	107.220,00 €	
2/1 OPS	317.570,00 €	233.940,00 €	

GEPLANTE SPECIALS 2020

TITEL	EVT	AS*	DU**	SONDER-AS***
LISA OSTERN - Mrz.				
LISA SOMMER - Mai				
LISA ADVENT- Okt.				

- * Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- ** Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- *** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

FORMATE & PREISE

FORMAT	SPECIAL TITEL	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite	LISA OSTERN /SOMMER/ ADVENT	auf Anfrage	auf Anfrage	9.900,00 €
1/2 Seite	LISA OSTERN /SOMMER/ ADVENT	auf Anfrage	auf Anfrage	6.930,00 €

* Angaben Breite x Höhe in mm

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de; auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über www.duon-portal.de.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T 040. 37 41. 17 50.

ALLGEMEINER RECHTLICHER HINWEIS

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



ANZEIGENBUCHUNG ONLINE

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden www.obs-portal.de.

IHRE ANSPRECHPARTNER

BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 70
michael.samak@burda.com

Director Client Services
Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco
Petra Grasselli
T 089. 92 50. 46 61
petra.grasselli@burda.com

Beauty
Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
birgit.boehm@burda.com

Fashion/Luxury
Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
petra.boerner@burda.com

Finance/Services
Florian Rauscher
T 089. 92 50. 22 68
florian.rauscher@burda.com

Food/Home
Linda Ibscher
T 089. 92 50. 46 68
linda.ibscher@burda.com

Health
Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
udo.radzio@burda.com

Retail/Direct Sales
Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
adrian.peipp@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales

Silke Noak
T 089. 92 50. 46 53
silke.noak@burda.com

Österreich

Kornelia Brock
T 089. 92 50. 28 71
kornelia.brock@burda.com

Schweiz

Regina Essig
T +41 44 810 21 46
Regina.Essig@burda.com

BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales
Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media
Mandy Schwab
T 089. 92 50. 24 48
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin
Christian Rademacher
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf
Carsten Kreutzkamp
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt
Heide Reichmann
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
heide.reichmann@burda.com

München/Stuttgart
Iris Heiningner
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
iris.heiningner@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
(Sprecher)
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

**Ad Management/
Order Management**
T 0781. 84. 27 08
orders@adtechfactory.com

**Print Management/
Placement**
Gregor Dörflinger
T 0781. 84. 37 31
gregor.doerflinger@adtechfactory.com

**Print Management/
Production**
T 0781. 84. 23 20
sammelanfragen-production@adtechfactory.com

**Ad Operations/
Campaigning Digital**
bcn.campaigning@burda.com

VERLAG

Managing Director

Heike Lauber
T 0781. 84. 51 49
heike.lauber@burda.com

Senior Brand Manager

Sabine Mecklenburg
T 0781. 84. 52 09
sabine.mecklenburg@burda.com

Brand Manager

Miriam Dreilich
T 0781. 84. 51 81
miriam.dreilich@burda.com

VERLAGSANGABEN

Verlag

M.I.G. Medien Innovation GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg

Managing Director

Heike Lauber
T 0781. 84. 51 49
heike.lauber@burda.com

Senior Brand Manager

Sabine Mecklenburg
T 0781. 84. 52 09
sabine.mecklenburg@burda.com

Brand Manager

Miriam Dreilich
T 0781. 84. 51 81
miriam.dreilich@burda.com

Print Management/Placement

Gregor Dörflinger
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 37 31
gregor.doerflinger@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 27 08
orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise

wöchentlich

Erstverkaufstag

Mittwoch (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

Offenburg
PZN
534783

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen - Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Zahlungsbedingungen - Digital

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter bcn.burda.de/agb eingesehen werden.

Garantieauflage

Hinweise zu den Garantieauflagen finden Sie unter bcn.burda.de/landingpages/garantieauflagen/