

PREISLISTE

meine Familie & ich books

NR. 14

GÜLTIG AB 01.01.2020



UNSERE MARKENWELT

meine Familie & ich books ist die erfolgreiche Kochbuch- und Ratgeberreihe im Paperback-Format unter dem Dach der starken Muttermarke meine Familie & ich. Die monothematischen Mini-Kochbücher regen zum Sammeln an und bieten neben raffinierten Rezeptideen zu einem Schwerpunktthema auch interessante Anregungen und Tipps zu den Themen Gesundheit und Familie.

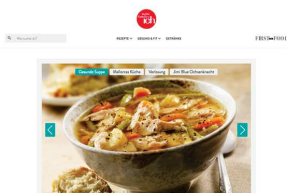
Die meine Familie & ich book werden direkt über den Lebensmittel-Einzelhandel vertrieben und sind exklusiv an den Supermarkt-Kassen erhältlich.



PRINT



PRINT



DIGITAL

TITELPORTRÄT

meine Familie & ich books - die Ratgeberreihe zum Sammeln

Die Minikochbücher im Paperback-Format haben jeweils einen Umfang von über 100 Seiten. Sie bieten neben raffinierten Rezeptideen, die zum Sammeln einladen, interessante Anregungen und Tipps zu den Themen Küche, Haushalt, Garten, Gesundheit und Familie. Die meine Familie & ich books begeistern mit einer Druckauflage von ca. 125.000 Exemplaren und erscheinen alle vier Wochen mit je zwei Ausgaben. Sie werden direkt über den Lebensmittel-Einzelhandel vertrieben und sind exklusiv an den Supermarktkassen erhältlich.

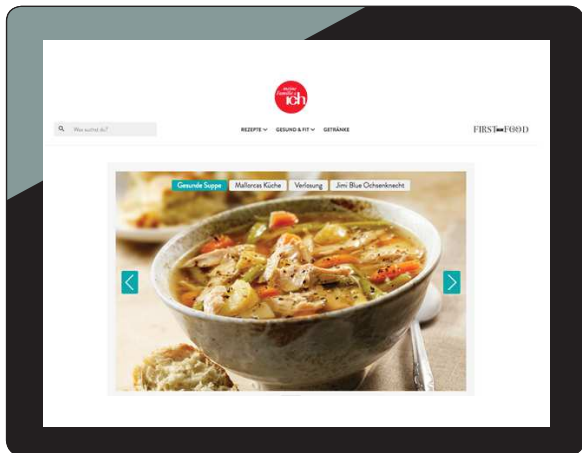


KERNDATEN

Erscheinungsweise	24x im Jahr
Copypreis	3,79 €
Grundpreis 1/1 Seite 4c	7.500,00 €
Druckauflage Stand	125.000
Leser ges. im Durchschnitt	60.000

Quelle: Verlagsangaben

MARKENWEBSITE



MEINE-FAMILIE-UND-ICH.DE
DER ONLINE FAMILIENRATGEBER FÜR
ERNÄHRUNG-, GESUNDHEIT- UND
HAUSHALTSTHEMEN

meine Familie & ich, das meistverkaufte Food-Magazin in Deutschland ist ein unverzichtbarer Begleiter und Ratgeber für Familienmanagerinnen und qualitätsbewusste Markenentscheider. Diese Kompetenzen verlängern wir seit Dezember 2018 auch digital auf meine-familie-und-ich.de.

Auf dem neuen Familienratgeber-Portal entdecken unsere User köstliche Rezepte, praktische Haushalt- und Deko-Tipps und Wissenswertes zu Gesundheits- und Beaut-Themen.

Zudem bieten wir tolle Anregungen zu kulinarischen Themen und viele Ideen für das Kochen mit Kindern.

KERNDATEN

Portalname	www.meine-familie-und-ich.de
Unique Users Stand ØQ2/19	115.000
Visits Stand ØQ1/19	145.000
Newsletter Stand 07/19	29.000
Facebook Stand 07/19	139.000
Instagram Stand 07/19	20.900

Quelle: Google Analytics/ Durchschnitt Q2/19

FORMATE & PREISE PRINT

STANDARDFORMATE

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite	-	120 x 195	7.500,00 €
2/1 Seite	-	240 x 195	15.000,00 €

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt.

* Angaben Breite x Höhe in mm

FORMATE & PREISE PRINT

SONDERPLATZIERUNGEN AUF ANFRAGE

NATIVE ADS

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) auf Anfrage. Weitere Infos siehe <https://bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/>.

KONSEKUTIVE ANZEIGEN:

Zuschlag von 5 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden seitenteiligen Anzeigen.

FESTPLATZIERUNG:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt.

TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER-AS***	THEMA
1	15.01.20	05.11.19	05.11.19	22.10.19	Aufläufe und Ofenhits
2	15.01.20	05.11.19	05.11.19	22.10.19	Hits mit Hack
3	12.02.20	03.12.19	03.12.19	19.11.19	Vegetarische Blitzideen
4	12.02.20	03.12.19	03.12.19	19.11.19	One Pot Gerichte
5	11.03.20	02.01.20	02.01.20	19.12.19	Neue Idee mit Ei
6	11.03.20	02.01.20	02.01.20	19.12.19	Kuchen Klassiker
7	08.04.20	28.01.20	28.01.20	14.01.20	Urlaubsküche aus Italien
8	08.04.20	28.01.20	28.01.20	14.01.20	Torten und Törtchen
9	06.05.20	25.02.20	25.02.20	11.02.20	Das kleine Grillbuch
10	06.05.20	25.02.20	25.02.20	11.02.20	Alle lieben Mozzarella
11	03.06.20	24.03.20	24.03.20	10.03.20	Leichte Sommerküche
12	03.06.20	24.03.20	24.03.20	10.03.20	Schnelle Kuchen
13	01.07.20	21.04.20	21.04.20	07.04.20	Kirschen: Süß und herzhaft
14	01.07.20	21.04.20	21.04.20	07.04.20	Fingerfood
15	29.07.20	19.05.20	19.05.20	05.05.20	Einmachen
16	29.07.20	19.05.20	19.05.20	05.05.20	Partybraten
17	26.08.20	16.06.20	16.06.20	02.06.20	Hits für Kids
18	26.08.20	16.06.20	16.06.20	02.06.20	Flammkuchen & Co.
19	23.09.20	14.07.20	14.07.20	30.06.20	Alles mit Äpfeln
20	23.09.20	14.07.20	14.07.20	30.06.20	Wirtshausküche
21	21.10.20	11.08.20	11.08.20	28.07.20	Orient
22	21.10.20	11.08.20	11.08.20	28.07.20	Kochen mit Kürbis
23	18.11.20	08.09.20	08.09.20	25.08.20	Süßes im Advent
24	18.11.20	08.09.20	08.09.20	25.08.20	Beilagen und Saucen
25	16.12.20	06.10.20	06.10.20	22.09.20	Brot backen
26	16.12.20	06.10.20	06.10.20	22.09.20	Brunch und Buffet

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

ANZEIGENKOMBINATIONEN

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen der reduzierte Kombi-Vorteils-Preis. Dazu müssen die Anzeigen eines Inserenten mit identischem Produkt/ Kreation im gleichen Format in allen Zeitschriften in parallel liegenden Ausgaben erscheinen.

Der Kombi-Vorteils-Preis kann nicht auf Sonderplatzierungen gewährt werden und kann nur auf die hier aufgeführten Formate Anwendung finden.

		Kombi-Rabatt in %
KOMBI 1:	Kassenschlager	22,00
	meine Familie & ich + meine Familie & ich books + Lust auf Genuss + das schmeckt!	

ANZEIGENKOMBINATIONEN PREISE

FORMAT

KOMBI 1

1/1

49.900,00 €

1/2 hoch

Formate / Preis auf Anfrage

1/2 quer

Formate / Preis auf Anfrage

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de; auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über www.duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T 040. 37 41. 17 50.

ALLGEMEINER RECHTLICHER HINWEIS

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



ANZEIGENBUCHUNG ONLINE

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden www.obs-portal.de.

IHRE ANSPRECHPARTNER

BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 70
michael.samak@burda.com

Director Client Services
Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco
Petra Grasselli
T 089. 92 50. 46 61
petra.grasselli@burda.com

Beauty
Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
birgit.boehm@burda.com

Fashion/Luxury
Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
petra.boerner@burda.com

Home/Living
Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

Food/Home
Linda Ibscher
T 089. 92 50. 46 68
linda.ibscher@burda.com

Health
Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
udo.radzio@burda.com

Retail/Direct Sales
Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
adrian.peipp@burda.com

Finance/Services
Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales

Silke Noak
T 089. 92 50. 46 53
silke.noak@burda.com

Österreich

Kornelia Brock
T 089. 92 50. 28 71
kornelia.brock@burda.com

Schweiz

Regina Essig
T +41 44 810 21 46
Regina.Essig@burda.com

BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales
Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media
Mandy Schwab
T 089. 92 50. 24 48
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin
Christian Rademacher
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf
Carsten Kreutzkamp
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt
Heide Reichmann
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
heide.reichmann@burda.com

München/Stuttgart
Iris Heiningner
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
iris.heiningner@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
(Sprecher)
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

**Ad Management/
Order Management**
T 0781. 84. 27 08
orders@adtechfactory.com

**Print Management/
Placement**
Claudia Hörth
T 0781. 84. 22 57
claudia.hoerth@adtechfactory.com

**Print Management/
Production**
T 0781. 84. 23 20
sammelanfragen-production@adtechfactory.com

**Ad Operations/
Campaigning Digital**
bcn.campaigning@burda.com

VERLAG

Managing Director

Nina Winter
T 0781. 84. 32 38
nina.winter@burda.com

Senior Brand Management

Nadine Raverdy
T 0781. 84. 32 46
nadine.raverdy@burda.com

Senior Brand Management

Doreen Grützemann
T 0781. 84. 37 20
doreen.gruetzemann@burda.com

Brand Management

Anna-Lena Schindler
T 0781. 84. 34 27
anna-lena.schindler@burda.com

VERLAGSANGABEN

Verlag

MFI Meine Familie und Ich Verlag GmbH
Arabellastraße 23
81925 München

Managing Director

Nina Winter
T 0781. 84. 32 38
nina.winter@burda.com

Senior Brand Management

Nadine Raverdy
T 0781. 84. 32 46
nadine.raverdy@burda.com

Senior Brand Management

Doreen Grützemann
T 0781. 84. 37 20
doreen.gruetzemann@burda.com

Print Management/Placement

Claudia Hörth
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 22 57

claudia.hoerth@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 27 08
orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise

24x jährlich

Erstverkaufstag

Mittwoch (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

München

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen - Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Zahlungsbedingungen - Digital

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter bcn.burda.de/agb eingesehen werden.