

# PREISLISTE

## Meine gute Landküche

NR. 9

GÜLTIG AB 01.01.2020

meine gute  
**Landküche**

# UNSERE MARKENWELT

Die Markenwelt um Mein schönes Land steht für einen natürlichen Lifestyle sowie das Erlebnis und den Genuss von Ursprünglichem und Echem. Dieses Markenerlebnis findet sich in den Schwerpunktthemen Garten, Food, Wohnen & Deko, Gesundheit und Reise wieder und erstreckt sich über alle Line Extensions und digitalen Kanäle. Landzeitschriften sind en vogue - das unterstreichen die 1,27 Millionen Leser, die alle zwei Monate zu Mein schönes Land greifen.

Zur Markenwelt von Mein schönes Land zählen neben den Sonderheften die Line Extensions Mein schönes Landhaus, Mein schöner Landgarten, Meine gute Landküche und Mein schönes Land Edition.



**PRINT**



**Digital**

# TITELPORTRÄT

Meine gute Landküche ist ein Magazin über Menschen und ihre Passion für kulinarische Erlebnisse: Das Heft lädt dazu ein, die kulinarische Vielfalt der deutschen Genießer-Regionen zu entdecken und auf Reisen selbst zu erleben. Es richtet sich an eine Zielgruppe, die aus Leidenschaft kocht und sich von saisonalen und regionalen Traditionen gerne zu neuen Ideen anregen lässt. Meine gute Landküche steht für das Echte und Unverfälschte: authentische Geschichten, regionale Produkte, lokale Küche und Tischkultur, klassische Rezepte und Produkte. Meine gute Landküche ist ein Magazin, in dem sich die Menschen wiederfinden: in lebendigen Reportagen über originelle Produkte oder ursprüngliches Handwerk werden Menschen gezeigt, die aus Passion Altes wiederbeleben.



Alter  
63% 40-69 Jahre

Geschlecht  
84% weiblich

HH Nettoeinkommen  
53%  $\geq$  3.000 €

## KERNDATEN

Erscheinungsweise	6 x im Jahr
Copypreis	4,95 €
Grundpreis 1/1 Seite 4c	11.300,00 €
Verkaufte Auflage	39.213
Leser gesamt	310.000

Quelle: IVW II/2019, AWA 2019;

# FORMATE & PREISE PRINT

## STANDARDFORMATE

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
<b>1/1 Seite</b>	190 x 250	230 x 295	11.300,00 €
<b>2/1 Seite</b>	420 x 250	460 x 295	22.600,00 €
<b>1/2 Seite hoch</b>	92 x 250	112 x 295	7.350,00 €
<b>1/2 Seite quer</b>	190 x 123	230 x 143	7.350,00 €
<b>1/3 Seite hoch</b>	57 x 250	73 x 295	5.050,00 €
<b>1/4 Seite hoch</b>	45 x 250	65 x 295	4.200,00 €

### BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

\* Angaben Breite x Höhe in mm

# FORMATE & PREISE PRINT

## SONDERPLATZIERUNGEN AUF ANFRAGE

### **NATIVE ADS**

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) auf Anfrage. Weitere Infos siehe <https://bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/>.

### **KONSEKUTIVE ANZEIGEN:**

Zuschlag von 5 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden seitenteiligen Anzeigen.

### **FESTPLATZIERUNG:**

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

### **BESCHNITT**

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

# FORMATE & PREISE PRINT

## RABATTE

MALSTAFFEL	RABATT	MENGENSTAFFEL	RABATT	UMSATZRABATT	RABATT
ab 2 Anzeigen	3 %	ab 2 Seiten	3%		
ab 4 Anzeigen	5 %	ab 4 Seiten	6%		
ab 6 Anzeigen	8 %	ab 6 Seiten	9%		
		ab 8 Seiten	12 %		
		ab 10 Seiten	15 %		

# TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER- AS***	THEMA
1	27.12.19	15.11.19	15.11.19	30.10.19	Themen auf Anfrage und im Umfeldplaner
2	21.02.20	10.01.20	10.01.20	27.12.19	
3	24.04.20	13.03.20	13.03.20	28.02.20	
4	19.06.20	08.05.20	08.05.20	24.04.20	
5	14.08.20	03.07.20	03.07.20	19.06.20	
6	16.10.20	04.09.20	04.09.20	21.08.20	
1/21	18.12.20	06.11.20	06.11.20	23.10.20	

- \* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- \*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- \*\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

# AD SPECIALS PRINT

PREISE PER TSD. IN €

AUFLAGE EXKL. ABO\*

ABO AUFLAGE

## Beihefter

bis 4 Seiten	75 €	85 €
bis 8 Seiten	80 €	95 €
bis 12 Seiten	85 €	105 €
je weitere 4 Seiten	+5 €	+10 €

## Beikleber

Postkarte bis 10 g	55 €	65 €
Booklet bis 20 g	60 €	75 €
Warenprobe bis 20 g	65 €	80 €
sonstige Gewichte	auf Anfrage	auf Anfrage

## Beilagen

bis 10 g	80 €	90 €
bis 20 g	85 €	95 €
bis 30 g	90 €	100 €
bis 40 g	95 €	105 €
bis 50 g	100 €	110 €

## Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 20% berechnet.

Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenaufgabe beträgt der Teilbelegungszuschlag 40%.

Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

\*Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

**Berechnungsgrundlage:** Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

**Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.**

**Auftrags- und Rücktrittstermin:** siehe „Termine und Themen Print“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

**Anliefermenge:** Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufgabenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management (siehe Ihre Ansprechpartner).

**Anlieferadresse und Termin** entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

**Anlieferbedingungen:** Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

**Vorbehalt:** Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

**AdSpecial Portal:** Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de) zum Download bereit.

**Beikleber:** Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

**Warenproben:** Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

**Muster:** müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an Print Management (siehe Verlagsangaben).



# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT



## TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de); auch zum Download als PDF.

## ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de). Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder T 040. 37 41. 17 50.

## ALLGEMEINER RECHTLICHER HINWEIS

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



## ANZEIGENBUCHUNG ONLINE

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de).

# IHRE ANSPRECHPARTNER

## BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak  
Geschäftsführer  
T 089. 92 50. 46 70  
[michael.samak@burda.com](mailto:michael.samak@burda.com)

**Director Client Services**  
Susanne Müller  
T 089. 92 50. 46 19  
[susanne.mueller@burda.com](mailto:susanne.mueller@burda.com)

**Automotive/Telco**  
Petra Grasselli  
T 089. 92 50. 46 61  
[petra.grasselli@burda.com](mailto:petra.grasselli@burda.com)

**Beauty**  
Birgit Böhm  
T 089. 92 50. 46 80  
[birgit.boehm@burda.com](mailto:birgit.boehm@burda.com)

**Fashion/Luxury**  
Petra Börner  
T 089. 92 50. 46 55  
[petra.boerner@burda.com](mailto:petra.boerner@burda.com)

**Home/Living**  
Christina Bresler  
T 089. 92 50. 22 32  
[christina.bresler@burda.com](mailto:christina.bresler@burda.com)

**Food/Home**  
Linda Ibscher  
T 089. 92 50. 46 68  
[linda.ibscher@burda.com](mailto:linda.ibscher@burda.com)

**Health**  
Udo Radzio  
T 089. 92 50. 46 77  
[udo.radzio@burda.com](mailto:udo.radzio@burda.com)

**Retail/Direct Sales**  
Adrian Peipp  
T 089. 92 50. 36 49  
[adrian.peipp@burda.com](mailto:adrian.peipp@burda.com)

**Finance/Services**  
Christina Bresler  
T 089. 92 50. 22 32  
[christina.bresler@burda.com](mailto:christina.bresler@burda.com)

## BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

**Head of International Sales**

Silke Noak  
T 089. 92 50. 46 53  
[silke.noak@burda.com](mailto:silke.noak@burda.com)

**Österreich**

Kornelia Brock  
T 089. 92 50. 28 71  
[kornelia.brock@burda.com](mailto:kornelia.brock@burda.com)

**Schweiz**

Regina Essig  
T +41 44 810 21 46  
[Regina.Essig@burda.com](mailto:Regina.Essig@burda.com)

## BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann  
Geschäftsführer  
T 089. 92 50. 27 07  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

**Director Media Sales**  
Bernd Picker  
T 089. 92 50. 24 49  
[bernd.picker@burda.com](mailto:bernd.picker@burda.com)

**Director Digital Media**  
Mandy Schwab  
T 089. 92 50. 24 48  
[mandy.schwab@burda.com](mailto:mandy.schwab@burda.com)

**Hamburg/Berlin**  
Christian Rademacher  
Große Elbstraße 59-63  
22767 Hamburg  
T 040. 41 31. 42 15  
[christian.rademacher@burda.com](mailto:christian.rademacher@burda.com)

**Düsseldorf**  
Carsten Kreutzkamp  
Hildebrandstraße 4D  
40215 Düsseldorf  
T 0211. 93 41. 5-16  
[carsten.kreutzkamp@burda.com](mailto:carsten.kreutzkamp@burda.com)

**Frankfurt**  
Heide Reichmann  
Feldbergstraße 35  
60323 Frankfurt  
T 069. 17 00. 80 14  
[heide.reichmann@burda.com](mailto:heide.reichmann@burda.com)

**München/Stuttgart**  
Iris Heiningner  
Arabellastraße 23  
81925 München  
T 089. 92 50. 28 33  
[iris.heiningner@burda.com](mailto:iris.heiningner@burda.com)

## ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

Burkhard Graßmann  
Geschäftsführer  
(Sprecher)  
T 089. 92 50. 27 07  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

**Ad Management/Order Management**  
T 0781. 84. 27 08  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

**Print Management/Placement**  
Alexander Hugel  
T 0781. 84. 27 62  
[alexander.hugel@adtechfactory.com](mailto:alexander.hugel@adtechfactory.com)

**Print Management/Production**  
T 0781. 84. 23 20  
[sammelanfragen-production@adtechfactory.com](mailto:sammelanfragen-production@adtechfactory.com)

**Ad Operations/Campaigning Digital**  
[bcn.campaigning@burda.com](mailto:bcn.campaigning@burda.com)

## VERLAG

**Managing Director**

Nina Winter  
T 0781. 84 22 23  
[nina.winter@burda.com](mailto:nina.winter@burda.com)

**Senior Brand Management**

Jasmin Hasel  
T 0781. 84 32 82  
[jasmin.hasel@burda.com](mailto:jasmin.hasel@burda.com)

**Brand Management**

Tanja Schmidt  
T 0781. 84 30 86  
[tanja.schmidt@burda.com](mailto:tanja.schmidt@burda.com)

# VERLAGSANGABEN

## Verlag

Medien Innovation GmbH  
Hubert-Burda-Platz 1  
77652 Offenburg

## Managing Director

Nina Winter  
T: 0781.84 22 23  
[nina.winter@burda.com](mailto:nina.winter@burda.com)

## Senior Brand Manager

Jasmin Hasel  
T: 0781.84 32 82  
[jasmin.hasel@burda.com](mailto:jasmin.hasel@burda.com)

## Brand Management

Tanja Schmidt  
T: 0781.84 30 86  
[tanja.schmidt@burda.com](mailto:tanja.schmidt@burda.com)

## Print Management/Placement

Alexander Hugel  
AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstrasse 127, 77652 Offenburg  
T 0781. 84. 27 62

[alexander.hugel@adtechfactory.com](mailto:alexander.hugel@adtechfactory.com)

## Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg  
T 0781. 84. 27 08

[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

## Erscheinungsweise

zwei monatlich

## Erstverkaufstag

Freitag (Änderung vorbehalten)

## Erscheinungsort

Offenburg  
PZN  
522192

## Bankkonten

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

## Zahlungsbedingungen - Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## Zahlungsbedingungen - Digital

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter [bcn.burda.de/agb](http://bcn.burda.de/agb) eingesehen werden.