

PREISLISTE

MY LIFE Lieblingsrätzel

NR. 1

GÜLTIG AB 01.01.2020

my life
Lieblingsrätzel

TITELPORTRÄT

My life Lieblingsrätsel ergänzt die my life Markenfamilie um ein vollwertiges Rätselheft und kann von den Apothekern zusätzlich zu my life als weiteres Kundenbindungsinstrument eingesetzt werden. Das Rätselheft wird von Burda Life, dem Qualitätsmarktführer im Rätselsegment, erstellt und bedient auf 32 Seiten alles, was das Rätslerherz begehrt.

Nutzen Sie die hohe Aufmerksamkeit der Apotheken-Rätselzeitschrift, kommunizieren Sie mit hellwachen Köpfen und sichern Sie sich einen der limitierten Anzeigenplätze!



KERNDATEN

Erscheinungsweise	monatlich
Copypreis	Gratisverteilung*
Grundpreis 1/1 Seite 4c	5.000 €
Druckauflage	100.000**
Leser gesamt	N/A

Quelle: * Gratisverteilung über die Apotheken an Kunden
** Verlagsangabe

FORMATE & PREISE PRINT

STANDARDFORMATE

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite		203 x 270	5.000,00 €
3/4 Seite quer		203 x 209	4.200,00 €

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt.

* Angaben Breite x Höhe in mm

FORMATE & PREISE PRINT

SONDERPLATZIERUNGEN AUF ANFRAGE

NATIVE ADS

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) auf Anfrage. Weitere Infos siehe <https://bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/>.

KONSEKUTIVE ANZEIGEN:

Zuschlag von 5 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden seitenteiligen Anzeigen.

FESTPLATZIERUNG:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt.

FORMATE & PREISE PRINT

RABATTE

MALSTAFFEL	RABATT	MENGENSTAFFEL	RABATT	UMSATZRABATT	RABATT
ab 6 Anzeigen	3 %	ab 2 Seiten	3 %		
ab 12 Anzeigen	5 %	ab 4 Seiten	5 %		
ab 15 Anzeigen	10 %	ab 6 Seiten	10 %		
ab 18 Anzeigen	12 %	ab 8 Seiten	12 %		
ab 21 Anzeigen	15 %	ab 10 Seiten	15 %		
ab 24 Anzeigen	17 %	ab 12 Seiten	17 %		

Rabatte

Sie finden für alle Formatanzeigen Anwendung.

TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER- AS***	Thema
1	02.01.20	11.11.19	11.11.19	25.10.19	
2	01.02.20	13.12.19	13.12.19	29.11.19	
3	02.03.20	20.01.20	20.01.20	03.01.20	
4	01.04.20	19.02.20	19.02.20	05.02.20	
5	02.05.20	18.03.20	18.03.20	04.03.20	
6	02.06.20	15.04.20	15.04.20	03.04.20	
7	01.07.20	15.05.20	15.05.20	30.04.20	
8	01.08.20	19.06.20	19.06.20	04.06.20	
9	01.09.20	21.07.20	21.07.20	07.07.20	
10	01.10.20	20.08.20	20.08.20	06.08.20	
11	02.11.20	21.09.20	21.09.20	07.09.20	
12	01.12.20	20.10.20	20.10.20	06.10.20	

- * Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- ** Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- *** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de; auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über www.duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T 040. 37 41. 17 50.

ALLGEMEINER RECHTLICHER HINWEIS

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



ANZEIGENBUCHUNG ONLINE

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden www.obs-portal.de.

IHRE ANSPRECHPARTNER

BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 70
michael.samak@burda.com

Director Client Services
Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco
Petra Grasselli
T 089. 92 50. 46 61
petra.grasselli@burda.com

Beauty
Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
birgit.boehm@burda.com

Fashion/Luxury
Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
petra.boerner@burda.com

Home/Living
Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

Food/Home
Linda Ibscher
T 089. 92 50. 46 68
linda.ibscher@burda.com

Health
Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
udo.radzio@burda.com

Retail/Direct Sales
Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
adrian.peipp@burda.com

Finance/Services
Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales

Silke Noak
T 089. 92 50. 46 53
silke.noak@burda.com

Österreich

Kornelia Brock
T 089. 92 50. 28 71
kornelia.brock@burda.com

Schweiz

Regina Essig
T +41 44 810 21 46
Regina.Essig@burda.com

BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales
Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media
Mandy Schwab
T 089. 92 50. 24 48
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin
Christian Rademacher
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf
Carsten Kreuzkamp
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
carsten.kreuzkamp@burda.com

Frankfurt
Heide Reichmann
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
heide.reichmann@burda.com

München/Stuttgart
Iris Heiningner
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
iris.heiningner@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
(Sprecher)
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

**Ad Management/
Order Management**
T 0781. 84. 27 08
orders@adtechfactory.com

**Print Management/
Placement**
Alexander Hugel
T 0781. 84. 27 62
alexander.hugel@adtechfactory.com

**Print Management/
Production**
T 0781. 84. 23 20
sammelanfragen-production@adtechfactory.com

**Ad Operations/
Campaigning Digital**
bcn.campaigning@burda.com

VERLAG

Managing Director

Dorothe Kiefer
T 0781. 84. 20 93
dorothe.kiefer@burda.com

Senior Brand Manager

Sabine Mecklenburg
T 0781. 84. 52 09
sabine.mecklenburg@burda.com

Brand Manager

Lisa Kaspar
T 0781. 84. 32 05
lisa.kaspar@burda.com

Brand Manager

Sarah Pross
T 0781. 84. 21 54
sarah.pross@burda.com

VERLAGSANGABEN

Verlag

mylife media GmbH & Co. KG
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg

Geschäftsführung

Kay Labinsky & Falko Meyer

Print Management/Placement

Alexander Hugel
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 27 62

alexander.hugel@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 27 08

orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise

monatlich

Erstverkaufstag

i.d.R. am 1. eines Monats

Erscheinungsort

Offenburg

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen - Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Zahlungsbedingungen - Digital

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Auftragsaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter bcn.burda.de/agb eingesehen werden.