

PREISLISTE

SERIENMAGAZIN

NR. 1

GÜLTIG AB 01.01.2020

SERIEN
MAGAZIN

TITELPORTRÄT

Mit dem Vormarsch von Streaming-Portalen hat sich in der Gesellschaft eine alte Freizeitbeschäftigung neu etabliert: Serien schauen. Aus dem einst sehr einfachen Episodenfernsehen sind bildgewaltige Serien, mit spannender Handlung und tiefgründigen Charakteren geworden.

Im SerienMagazin finden die Leser umfassende Reportagen, interessante Insider-Facts sowie kompetente und unabhängige Kritiken zu aktuellen und kommenden Serien. Das SerienMagazin dient den Lesern daher als kompetente Orientierungs- und Entscheidungshilfe.

Eine besondere Relevanz für die Leser haben die Bewertungen der Redaktionen. Daher wurde der bereits etablierte "TV SPIELFILM-Daumen" ins SerienMagazin übernommen. So können die Leser auf den ersten Blick die Einschätzung der Redaktionen sehen.



📅 Ø-Alter
41 Jahre

♂️ Geschlecht
73% Männlich

🏠 HH Nettoeinkommen
N/A

KERNDATEN

Erscheinungsweise	2x jährlich
Copypreis	4,90 €
Grundpreis 1/1 Seite 4c	12.400,00 €
Druckauflage	80.000
Leser gesamt	N/A

Quelle: Heftbefragung 02/18 n = 195, Verlagsangaben

FORMATE & PREISE PRINT

STANDARDFORMATE

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
2/1 Seite	410 x 237	440 x 280	24.800,00 €
1/1 Seite	205 x 237	220 x 280	12.400,00 €
1/2 Seite hoch	87 x 237	105 x 280	8.230,00 €
1/2 Seite quer	205 x 122	220 x 137	8.230,00 €
1/3 Seite hoch	51 x 237	69 x 280	5.580,00 €
1/3 Seite quer	205 x 72	220 x 90	5.580,00 €

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschritt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

* Angaben Breite x Höhe in mm

FORMATE & PREISE PRINT

SONDERPLATZIERUNGEN

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
Opening Spread	410 x 237	440 x 280	27.270,00 €
4. Umschlagsseite	205 x 237	220 x 280	14.870,00 €
2. Umschlagsseite	205 x 237	220 x 280	14.870,00 €
1/1 Seite Genre-Aufmacher	205 x 237	220 x 280	13.420,00 €

NATIVE ADS

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) auf Anfrage. Weitere Infos siehe <https://bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/>.

KONSEKUTIVE ANZEIGEN:

Zuschlag von 5 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden seitenteiligen Anzeigen.

FESTPLATZIERUNG:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechnen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

* Angaben Breite x Höhe in mm

FORMATE & PREISE PRINT

RABATTE

MALSTAFFEL	RABATT	MENGENSTAFFEL	RABATT	UMSATZRABATT	RABATT
		ab 3 Seiten	5 %		
		ab 6 Seiten	10 %		
		ab 12 Seiten	12 %		

SONDERRABATT

Für Kunst- und Kulturanzeigen sowie Anzeigen für Bücher, Bild- und Tonträger, die im Verlag des werbungstreibenden erscheinen, werden 25% Kulturrabatt gewährt. Weitere zusätzliche Nachlässe sind ausgeschlossen.

TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER- AS***	THEMA
1/20	24.04.20	20.03.20	20.03.20	21.02.20	The Mandalorian, Marvel's Loki
2/20	23.10.20	18.09.20	18.09.20	21.08.20	Herr der Ringe, Prequel zu GoT

- * Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- ** Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- *** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

AD SPECIALS PRINT

PREISE PER TSD. IN €

AUFLAGE

Beihefter

bis 4 Seiten	225,00 €
bis 8 Seiten	235,00 €
bis 12 Seiten	245,00 €
bis 16 Seiten	255,00 €

Beikleber

Postkarte/Scheckkarte bis 10g	62,00 €
Booklet/Poster bis 20 g	82,00 €
Warenprobe bis 20 g	85,00 €

Beilagen

bis 20 g	205,00 €
bis 30 g	215,00 €
bis 40 g	225,00 €
bis 50 g	235,00 €

Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Kleinere Belegungseinheiten, z.B. nach Niensengebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 30% per Tausend berechnet.

Mindestbelegung für alle Ad Specials: 40.000 Exemplare

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

*Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

Berechnungsgrundlage: Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

Auftrags- und Rücktrittstermin: siehe „Termine und Themen Print“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Anliefermenge: Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management (siehe Ihre Ansprechpartner).

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen: Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Vorbehalt: Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal: Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter www.adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber: Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Warenproben: Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

Muster: müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an Print Management (siehe Verlagsangaben).

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de; auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über www.duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T 040. 37 41. 17 50.

ALLGEMEINER RECHTLICHER HINWEIS

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



ANZEIGENBUCHUNG ONLINE

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden www.obs-portal.de.

IHRE ANSPRECHPARTNER

BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 70
michael.samak@burda.com

Director Client Services
Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco
Petra Grasselli
T 089. 92 50. 46 61
petra.grasselli@burda.com

Beauty
Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
birgit.boehm@burda.com

Fashion/Luxury
Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
petra.boerner@burda.com

Home/Living
Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

Food/Home
Linda Ibscher
T 089. 92 50. 46 68
linda.ibscher@burda.com

Health
Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
udo.radzio@burda.com

Retail/Direct Sales
Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
adrian.peipp@burda.com

Finance/Services
Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

International Sales

Christina Bressler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

Österreich

Kornelia Brock
T 089. 92 50. 28 71
kornelia.brock@burda.com

Schweiz

Regina Essig
T +41 44 810 21 46
Regina.Essig@burda.com

France/ Benelux

Marion Badolle-Feick
T +33. 172. 71 25 24
marion.badolle-feick@burda.com

BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales
Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media
Mandy Schwab
T 089. 92 50. 24 48
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin
Christian Rademacher
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf
Carsten Kreutzkamp
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt

Heide Reichmann
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
heide.reichmann@burda.com

München/Stuttgart

Iris Heininger
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
iris.heininger@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
(Sprecher)
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

**Ad Management/
Order Management**
T 0781. 84. 36 49
orders@adtechfactory.com

**Print Management/
Placement**
Kai Sahlfeld
T 089. 92 50. 29 50
kai.sahlfeld@adtechfactory.com

**Print Management/
Production**
T 0781 84 26 29
sammelanfragen-production@adtechfactory.com

**Ad Operations/
Campaigning Digital**
bcn.campaigning@burda.com

VERLAG

Senior Brand Manager / Brand Lead

Lars Zeschke
T 040. 41 31. 12 25
lars.zeschke@burda.com

Senior Brand Manager

Andree Schneider
T 040. 41 31. 13 88
andree.schneider@burda.com

Brand Manager

Natyline Nowak
T 040. 41 31. 12 28
natyline.nowak@burda.com

Head of Media Marketing

Richard Kraus
T 040. 41 31. 12 19
richard.kraus@burda.com

Head of Ad Specials

Doris Stimpfig
T 040. 41 31. 13 87
doris.stimpfig@burda.com

VERLAGSANGABEN

Verlag

TV Spielfilm Verlag GmbH
Große Elbstraße 59 - 63
22767 Hamburg

Senior Brand Manager/Brand Lead

Lars Zeschke
T 040. 41 31. 12 25
lars.zeschke@burda.com

Senior Brand Manager

Andree Schneider
T 040. 41 31. 13 88
andree.schneider@burda.com

Brand Manager

Natyline Nowak
T 040. 41 31. 12 28
natyline.nowak@burda.com

Print Management/Placement

Kai Sahlfeld
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Arabellastraße 27, 81925 München
T 089. 92 50. 29 50

kai.sahlfeld@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 37 56
orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise

2x jährlich

Erstverkaufstag

Freitag (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

Hamburg
PZN
509914

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen - Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter bcn.burda.de/agb eingesehen werden.