

PREISLISTE

TV SCHLAU

NR. 14

GÜLTIG AB 01.01.2020



TITELPORTRÄT

Die monatliche Programmzeitschrift für die aktive Mitte: TV SCHLAU. TV SCHLAU richtet sich an Leser, die kompakt und kompetent über das Fernsehprogramm der nächsten vier Wochen informiert werden möchten.

Zusätzlich zur täglichen Programmübersicht mit den Tagestipps der Redaktion selektiert TV SCHLAU auf den ersten sechs Seiten einer jeden Ausgabe das Beste des Monats – ganz übersichtlich im 4-Wochen-Planner. In dieser Schnellübersicht präsentiert TV SCHLAU TV-Tipps nach Genres sortiert: die Top-Spielfilme, die besten Serien und aktuelle Shows im Bereich Unterhaltung.

Zudem markiert die Redaktion sehenswerte Reports und Sport-Highlights. Als Unterhaltungselement bietet die Monatszeitschrift zusätzlich zwölf Seiten Rätselspaß mit attraktiven Gewinnen.



KERNDATEN

Erscheinungsweise	monatlich
Copypreis	0,98 €
Grundpreis 1/1 Seite 4c	7.650 €
Druckauflage	124.721
Leser gesamt	N/A

Quelle: IVW II 2019

FORMATE & PREISE PRINT

SONDERPLATZIERUNGEN

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
4. Umschlagsseite	-	210 x 267	7.650,00 €
3. Umschlagsseite	-	210 x 267	7.650,00 €
2. Umschlagsseite	-	210 x 267	7.650,00 €
1/4 Seite hoch neben Inhalt	-	50 x 267	3.190,00 €
1/4 Seite hoch im Programm	-	50 x 267	3.190,00 €
Banner Prime Time	-	395 x 10	4.590,00 €

NATIVE ADS

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) auf Anfrage. Weitere Infos siehe <https://bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/>.

KONSEKUTIVE ANZEIGEN:

Zuschlag von 5 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden seitenteiligen Anzeigen.

FESTPLATZIERUNG:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

* Angaben Breite x Höhe in mm

FORMATE & PREISE PRINT

RABATTE

MALSTAFFEL	RABATT	MENGENSTAFFEL	RABATT	UMSATZRABATT	RABATT
		ab 3 Seiten	5 %		
		ab 6 Seiten	10 %		
		ab 9 Seiten	15 %		
		ab 13 Seiten	20 %		

SONDERRABATT

Für Kunst- und Kulturanzeigen sowie Anzeigen für Bücher, Bild- und Tonträger, die im Verlag des werbungtreibenden erscheinen, werden 25% Kulturrabatt gewährt. Weitere zusätzliche Nachlässe sind ausgeschlossen.

TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER- AS***	PROGRAMMZEITRAUM
2/20	08.01.20	02.12.19	02.12.19	08.11.20	18.01.2020 - 14.02.2020
3/20	05.02.20	06.01.20	06.01.20	13.12.20	15.02.2020 - 13.03.2020
4/20	04.03.20	03.02.20	03.02.20	10.01.20	14.03.2020 - 10.04.2020
5/20	01.04.20	02.03.20	02.03.20	04.02.20	11.04.2020 - 08.05.2020
6/20	29.04.20	25.03.20	25.03.20	28.02.20	09.05.2020 - 05.06.2020
7/20	27.05.20	24.04.20	24.04.20	30.03.20	06.06.2020 - 03.07.2020
8/20	24.06.20	20.05.20	20.05.20	24.04.20	04.07.2020 - 31.07.2020
9/20	22.07.20	22.06.20	22.06.20	27.05.20	01.08.2020 - 28.08.2020
10/20	19.08.20	20.07.20	20.07.20	26.06.20	29.08.2020 - 25.09.2020
11/20	16.09.20	17.08.20	17.08.20	24.07.20	26.09.2020 - 23.10.2020
12/20	14.10.20	11.09.20	11.09.20	18.08.20	24.10.2020 - 20.11.2020
13/20	11.11.20	09.10.20	09.10.20	15.09.20	21.11.2020 - 18.12.2020
1/21	09.12.20	09.11.20	09.11.20	16.10.20	19.12.2020 - 15.01.2021

- * Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- ** Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- *** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

AD SPECIALS PRINT

PREISE PER TSD. IN €

AUFLAGE EXKL. ABO*

ABO AUFLAGE

Beihefter

bis 4 Seiten	72,00 €
bis 8 Seiten	77,00 €
bis 12 Seiten	82,00 €
bis 16 Seiten	87,00 €

Beikleber

Postkarte/Scheckkarte bis 10g	34,00 €
Booklet/Poster bis 20 g	45,00 €
Warenprobe bis 20 g	47,00 €

Beilagen

bis 20 g	67,00 €
bis 30 g	72,00 €
bis 40 g	77,00 €
bis 50 g	87,00 €

Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Kleinere Belegungseinheiten, z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 20% per Tausend berechnet.

Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

*Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

Berechnungsgrundlage: Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

Auftrags- und Rücktrittstermin: siehe „Termine und Themen Print“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Anliefermenge: Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Creative Services (siehe Ihre Ansprechpartner).

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen: Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Vorbehalt: Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal: Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter www.adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber: Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Warenproben: Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

Muster: müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an Creative Services (siehe Verlagsangaben).

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de; auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über www.duon-portal.de.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T 040. 37 41. 17 50.

ALLGEMEINER RECHTLICHER HINWEIS

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



ANZEIGENBUCHUNG ONLINE

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden www.obs-portal.de.

IHRE ANSPRECHPARTNER

BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 70
michael.samak@burda.com

Director Client Services
Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco
Petra Grasselli
T 089. 92 50. 46 61
petra.grasselli@burda.com

Beauty
Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
birgit.boehm@burda.com

Fashion/Luxury/Living
Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
petra.boerner@burda.com

Finance/Services
Florian Rauscher
T 089. 92 50. 22 68
florian.rauscher@burda.com

Food/Home
Linda Ibscher
T 089. 92 50. 46 68
linda.ibscher@burda.com

Health
Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
udo.radzio@burda.com

Retail/Direct Sales
Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
adrian.peipp@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales

Silke Noak
T 089. 92 50. 46 53
silke.noak@burda.com

Austria/Switzerland

Christina Bressler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bressler@burda.com

BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales
Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media
Mandy Schwab
T 089. 92 50. 24 48
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin
Christian Rademacher
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf
Carsten Kreutzkamp
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt
Heide Reichmann
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
heide.reichmann@burda.com

München/Stuttgart
Iris Heiningner
Arabellstraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
iris.heiningner@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
(Sprecher)
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

**Ad Management/
Order Management**
T 0781. 84. 36 49
orders@adtechfactory.com

**Creative Services/
Placement**
Kai Sahlfeld
T 089. 92 50. 29 50
kai.sahlfeld@adtechfactory.com

**Creative Services/
Production**
Kai Sahlfeld
T 089. 92 50. 29 50
kai.sahlfeld@adtechfactory.com

**Ad Operations/
Campaigning Digital**
bcn.campaigning@burda.com

VERLAG

Senior Brand Manager / Brand Lead

Lars Zeschke
T 040. 41 31. 12 25
lars.zeschke@burda.com

Senior Brand Manager

Andree Schneider
T 040. 41 31. 13 88
andree.schneider@burda.com

Brand Manager

Natyline Nowak
T 040. 41 31. 12 28
natyline.nowak@burda.com

Head of Media Marketing

Richard Kraus
T 040. 41 31. 12 19
richard.kraus@burda.com

Head of Ad Specials

Doris Stimpfig
T 040. 41 31. 13 87
doris.stimpfig@burda.com

VERLAGSANGABEN

Verlag

TV Spielfilm Verlag GmbH
Große Elbstraße 59 - 63
22767 Hamburg

Senior Brand Manager/Brand Lead

Lars Zeschke
T 040. 41 31. 12 25
lars.zeschke@burda.com

Senior Brand Manager

Andree Schneider
T 040. 41 31. 13 88
andree.schneider@burda.com

Brand Manager

Natyline Nowak
T 040. 41 31. 12 28
natyline.nowak@burda.com

Creative Services/Placement

Kai Sahlfeld
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Arabellastraße 27, 81925 München
T 089. 92 50. 29 50
kai.sahlfeld@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 37 56
orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise

monatlich

Erstverkaufstag

Mittwoch (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

Hamburg
PZN
571348

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen - Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter bcn.burda.de/agb eingesehen werden.