

PREISLISTE

Wohnen & Garten

NR. 009

GÜLTIG AB 01.01.2020


Wohnen & Garten


TITELPORTRÄT

Wohnen & Garten - das Inspirationsmagazin - liefert Ideen für eine anspruchsvolle Lebenswelt. Mit emotionaler Bildsprache wird die Verschmelzung von Drinnen und Draußen, von Wohnen und Garten in Szene gesetzt. Wohnen & Garten ist Marktführer der monatlichen Wohnzeitschriften im Gesamtverkauf sowie im Einzelverkauf plus Abo.



 Alter
25,8% 50 - 59 Jahre

 Geschlecht
79,8% Weiblich

 HH Nettoeinkommen
65,0% > 3.000 EUR

KERNDATEN

Erscheinungsweise	monatlich
Copypreis	4,50 €
Grundpreis 1/1 Seite 4c	19.200,00 €
verkaufte Auflage	189.598
Leser gesamt	508.054

Quelle:Ma 2019 II; IVW II 2019

FORMATE & PREISE PRINT

STANDARDFORMATE

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite	191 x 253	225 x 280	19.200,00 €
2/1 Seite	418 x 253	450 x 280	38.400,00 €
1/2 Seite hoch	94 x 253	106 x 280	11.500,00 €
1/2 Seite quer	192 x 125	225 x 138	11.500,00 €
1/3 Seite hoch	55 x 253	70 x 280	8.600,00 €
1/3 Seite quer	192 x 82	225 x 92	8.600,00 €
1/4 Seite hoch	47 x 253	56 x 280	5.080,00 €
1/4 Seite normal	94 x 125	106 x 138	5.080,00 €
1/4 Seite quer	193 x 63	225 x 69	5.080,00 €
1/8 Seite hoch	47 x 125	-	2.700,00 €
1/8 Seite normal	94 x 60	-	2.700,00 €

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

* Angaben Breite x Höhe in mm

FORMATE & PREISE PRINT

SONDERPLATZIERUNGEN

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
2. Umschlagseite	191 x 253	225 x 280	20.100,00 €
4. Umschlagseite	191 x 253	225 x 280	20.100,00 €
Opening Spread	418 x 253	450 x 280	39.300,00 €
Shopping Guide 1/6 Seite hoch	64 x 128	-	1.570,00 €
Shopping Guide 1/2 Seite quer	200 x 128	-	3.350,00 €
Shopping Guide 1/3 Seite hoch	64 x 259	-	2.540,00 €
Shopping Guide 1/3 Seite normal	132 x 128	-	2.540,00 €

NATIVE ADS

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) auf Anfrage. Weitere Infos siehe <https://bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/>.

KONSEKUTIVE ANZEIGEN:

Zuschlag von 5 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden seitenteiligen Anzeigen.

FESTPLATZIERUNG:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

* Angaben Breite x Höhe in mm

FORMATE & PREISE PRINT

RABATTE

MALSTAFFEL	RABATT	MENGENSTAFFEL	RABATT	UMSATZRABATT	RABATT
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	3 %		
6 Anzeigen	5 %	3 Seiten	5 %		
9 Anzeigen	8 %	4 Seiten	7 %		
12 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %		
		9 Seiten	15 %		
		12 Seiten	20 %		

Folgerabatt

Buchende Kunden von Wohnen & Garten erhalten 30% Rabatt auf eine zusätzliche Belegung der Wohnen & Garten Sonderhefte (Deko-Ideen, Feste & Gäste, Weihnachtszauber).

TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER- AS***
1	18.12.19	06.11.19	06.11.19	23.10.19
2	15.01.20	04.12.19	04.12.19	20.11.19
3	12.02.20	30.12.19	30.12.19	18.12.19
4	11.03.20	29.01.20	29.01.20	15.01.20
5	15.04.20	04.03.20	04.03.20	19.02.20
6	13.05.20	01.04.20	01.04.20	18.03.20
7	17.06.20	06.05.20	06.05.20	22.04.20
8	15.07.20	03.06.20	03.06.20	20.05.20
9	19.08.20	08.07.20	08.07.20	24.06.20
10	16.09.20	05.08.20	05.08.20	22.07.20
11	14.10.20	02.09.20	02.09.20	19.08.20
12	11.11.20	30.09.20	30.09.20	16.09.20
1/21	16.12.20	04.11.20	04.11.20	21.10.20

- * Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- ** Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- *** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

AD SPECIALS PRINT

PREISE PER TSD. IN €

AUFLAGE EXKL. ABO*

ABO AUFLAGE

Beihefter

bis 4 Seiten	105,00 €	110,00 €
bis 4 Seiten mit Zusatzprodukt	180,00 €	220,00 €
bis 8 Seiten	115,00 €	130,00 €
bis 12 Seiten	125,00 €	150,00 €
bis 16 Seiten	135,00 €	170,00 €

Beikleber

Postkarte/Scheckkarte bis 10g	65,00 €	90,00 €
Booklet/Poster bis 10 g	65,00 €	95,00 €
Booklet/Poster bis 20 g	70,00 €	100,00 €
Warenprobe bis 10 g	70,00 €	105,00 €
Warenprobe bis 20 g	75,00 €	110,00 €

Beilagen

bis 10 g	105,00 €	125,00 €
bis 20 g	110,00 €	135,00 €
bis 30 g	115,00 €	145,00 €
bis 40 g	120,00 €	155,00 €
bis 50 g	125,00 €	165,00 €

Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 20% per Tausend berechnet.

Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenaufgabe beträgt der Teilbelegungszuschlag 40%.

Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

*Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

Berechnungsgrundlage: Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

Auftrags- und Rücktrittstermin: siehe „Termine und Themen Print“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Anliefermenge: Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufgabenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management (siehe Ihre Ansprechpartner).

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen: Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Vorbehalt: Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal: Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter www.adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber: Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Warenproben: Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

Muster: müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an Print Management (siehe Verlagsangaben).

GEPLANTE SPECIALS 2020

TITEL	EVT	AS*	DU**	SONDER-AS***
Feste & Gäste	26.02.20	15.01.20	15.01.20	30.12.19
Feste & Gäste	21.10.20	09.09.20	09.09.20	16.08.20
Weihnachtszauber	28.10.20	16.09.20	16.09.20	02.09.20

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

FORMATE & PREISE

FORMAT	SPECIAL TITEL	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite	Feste&Gäste / Weihnachtszauber	191 x 253	225 x 280	7.000,00 €
2/1 Seite	Feste&Gäste / Weihnachtszauber	418 x 253	450 x 280	14.000,00 €
1/2 Seite hoch	Feste&Gäste / Weihnachtszauber	94 x 253	106 x 280	4.000,00 €
1/2 Seite quer	Feste&Gäste / Weihnachtszauber	192 x 125	225 x 138	4.000,00 €
1/3 Seite hoch	Feste&Gäste / Weihnachtszauber	55 x 253	70 x 280	3.200,00 €
1/3 Seite quer	Feste&Gäste / Weihnachtszauber	192 x 82	225 x 92	3.200,00 €
1/4 Seite hoch	Feste&Gäste / Weihnachtszauber	47 x 253	56 x 280	1.950,00 €
1/4 Seite quer	Feste&Gäste / Weihnachtszauber	193 x 63	225 x 69	1.950,00 €
1/8 Seite hoch	Feste&Gäste / Weihnachtszauber	47 x 125	-	960,00 €
1/8 Seite normal	Feste&Gäste / Weihnachtszauber	94 x 60	-	960,00 €

* Angaben Breite x Höhe in mm

FORMATE & PREISE PRINT

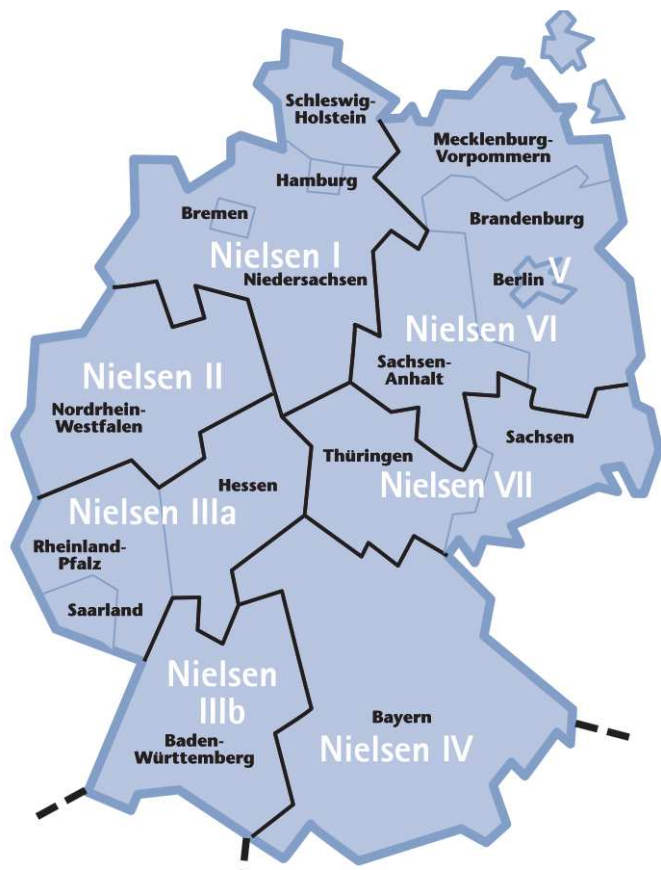
RABATTE SPECIALS

MALSTAFFEL	RABATT	MENGENSTAFFEL	RABATT	UMSATZRABATT	RABATT
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	3 %		
6 Anzeigen	5 %	3 Seiten	5 %		
9 Anzeigen	8 %	4 Seiten	7 %		
12 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %		
		9 Seiten	15 %		
		12 Seiten	20 %		

Folgerabatt

Buchende Kunden von Wohnen & Garten erhalten 30% Rabatt auf eine zusätzliche Belegung der Wohnen & Garten Sonderhefte (Deko-Ideen, Feste & Gäste, Weihnachtszauber).

TEILBELEGUNG PRINT



Teilbelegung nach Nielsengebieten ist nur nach Abstimmung möglich.

Schieberecht müssen wir uns für unvorhersehbare Situationen vorbehalten.

Platzierungswünsche versuchen wir im Rahmen der strukturellen Möglichkeiten zu realisieren. Bindende Zusagen sind nicht möglich.

Anzeigenschluss, Rücktritts- und Vorlagen Termine: siehe „Formate & Preise Print“

Druckverfahren: Offset

Druckvorlagen: siehe technische Angaben unter www.duon-portal.de

Aus vertriebstechnischen Gründen sind geringfügige Abweichungen der Vertriebsgebiete von den Nielsengebieten nicht vollständig auszuschließen.

Auflage* Stand 07/19

Format 1/1 Seite

	Auflage* Stand 07/19	Format 1/1 Seite
N1	59.000	5.300,00 €
N2	54.000	5.100,00 €
N3A	36.000	3.100,00 €
N3B	40.000	3.400,00 €
N4	43.000	4.100,00 €
OST	30.400	2.600,00 €

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de; auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über www.duon-portal.de.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T 040. 37 41. 17 50.

ALLGEMEINER RECHTLICHER HINWEIS

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



ANZEIGENBUCHUNG ONLINE

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden www.obs-portal.de.

IHRE ANSPRECHPARTNER

BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 70
michael.samak@burda.com

Director Client Services
Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco
Petra Grasselli
T 089. 92 50. 46 61
petra.grasselli@burda.com

Beauty
Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
birgit.boehm@burda.com

Fashion/Luxury
Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
petra.boerner@burda.com

Home/Living
Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

Food/Home
Linda Ibscher
T 089. 92 50. 46 68
linda.ibscher@burda.com

Health
Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
udo.radzio@burda.com

Retail/Direct Sales
Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
adrian.peipp@burda.com

Finance/Services
Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales

Silke Noak
T 089. 92 50. 46 53
silke.noak@burda.com

Österreich

Kornelia Brock
T 089. 92 50. 28 71
kornelia.brock@burda.com

Schweiz

Regina Essig
T +41 44 810 21 46
Regina.Essig@burda.com

BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales
Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media
Mandy Schwab
T 089. 92 50. 24 48
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin
Christian Rademacher
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf
Carsten Kreutzkamp
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt
Heide Reichmann
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
heide.reichmann@burda.com

München/Stuttgart
Iris Heiningner
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
iris.heiningner@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
(Sprecher)
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Ad Management/Order Management
T 0781. 84. 27 08
orders@adtechfactory.com

Print Management/Placement
Alexander Hugel
T 0781. 84. 27 62
alexander.hugel@adtechfactory.com

Print Management/Production
T 0781. 84. 23 20

Ad Operations/Campaigning Digital
bcn.campaigning@burda.com

VERLAG

Managing Director

Petra Hornberger
T. 0781.84.3352
petra.hornberger@burda.com

Brand Management

Caroline Müller
T. 0781.84.3066
caroline.mueller@burda.com

Brand Management

Julia Kimpel
T 0781. 84. 5250
julia.kimpel@burda.com

Junior Brand Management

Valeriya Soboleva
T 0781. 84. 3493
valeriya.soboleva@burda.com

VERLAGSANGABEN

Verlag

M.I.G., Medien Innovation GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg

Managing Director

Petra Hornberger
T 0781. 84. 3352
petra.hornberger@burda.com

Print Management/Placement

Alexander Hugel
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstrasse 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 27 62
alexander.hugel@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 27 08
orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise

monatlich

Erstverkaufstag

Mittwoch (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

Offenburg
PZN
540104

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen - Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Zahlungsbedingungen - Digital

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Auftragsaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter bcn.burda.de/agb eingesehen werden.