

# PREISLISTE

## WohnenTräume

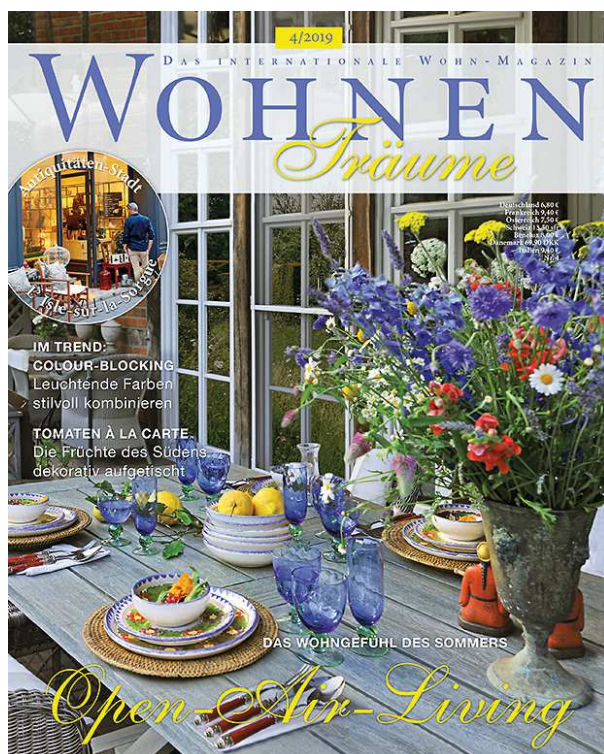
NR. 9a

GÜLTIG AB 01.01.2020

WOHNEN  
*Träume*

# TITELPORTRÄT

WohnenTräume ist das Premium-Magazin für anspruchsvolle Wohntrends und hochwertige Living-Accessoires: für eine Zielgruppe, die es sich leisten kann und will, das Ambiente dieser exklusiven Lebenswelt zu adaptieren.



## KERNDATEN

Erscheinungsweise	6x im Jahr
Copypreis	6,80 €
Grundpreis 1/1 Seite 4c	9.750,00 €
Druckauflage	70.000
Leser gesamt	N/A

Quelle: Verlagsangabe

# FORMATE & PREISE PRINT

## STANDARDFORMATE

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
<b>1/1 Seite</b>	191 x 253	225 x 280	9.750,00 €
<b>2/1 Seite</b>	418 x 253	450 x 280	19.500,00 €
<b>1/2 Seite hoch</b>	94 x 253	106 x 280	5.900,00 €
<b>1/2 Seite quer</b>	192 x 125	225 x 138	5.900,00 €
<b>1/3 Seite hoch</b>	55 x 253	70 x 280	4.300,00 €
<b>1/3 Seite quer</b>	192 x 82	225 x 92	4.300,00 €
<b>1/4 Seite hoch</b>	47 x 253	56 x 280	3.400,00 €
<b>1/4 Seite normal</b>	94 x 125	106 x 138	3.400,00 €
<b>1/4 Seite quer</b>	193 x 63	225 x 69	3.400,00 €
<b>1/8 Seite hoch</b>	47 x 125	-	1.470,00 €
<b>1/8 Seite normal</b>	94 x 60	-	1.470,00 €

### BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

\* Angaben Breite x Höhe in mm

# FORMATE & PREISE PRINT

## SONDERPLATZIERUNGEN

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
Shopping Guide 1/6 Seite hoch	64 x 128		900,00 €

### NATIVE ADS

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) auf Anfrage. Weitere Infos siehe <https://bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/>.

### KONSEKUTIVE ANZEIGEN:

Zuschlag von 5 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden seitenteiligen Anzeigen.

### FESTPLATZIERUNG:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

### BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

\* Angaben Breite x Höhe in mm

# FORMATE & PREISE PRINT

## RABATTE

MALSTAFFEL	RABATT	MENGENSTAFFEL	RABATT	UMSATZRABATT	RABATT
2 Anzeigen	3 %	2 Seiten	5%		
4 Anzeigen	5 %	3 Seiten	10 %		
6 Anzeigen	8 %	4 Seiten	15 %		
		6 Seiten	20 %		

# TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER- AS***
1	10.01.20	27.11.19	27.11.19	13.11.19
2	04.03.20	22.01.20	22.01.20	08.01.20
3	06.05.20	25.03.20	25.03.20	11.03.20
4	08.07.20	27.05.20	27.05.20	13.05.20
5	02.09.20	22.07.20	22.07.20	08.07.20
6	28.10.20	16.09.20	16.09.20	02.09.20

- \* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- \*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- \*\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

# AD SPECIALS PRINT

PREISE PER TSD. IN €

AUFLAGE EXKL. ABO\*

ABO AUFLAGE

## Beihefter

bis 4 Seiten	105,00 €	110,00 €
bis 4 Seiten mit Zusatzprodukt	180,00 €	220,00 €
bis 8 Seiten	115,00 €	130,00 €
bis 12 Seiten	125,00 €	150,00 €
bis 16 Seiten	135,00 €	170,00 €

## Beikleber

Postkarte/Scheckkarte bis 10g	65,00 €	90,00 €
Booklet/Poster bis 10 g	65,00 €	95,00 €
Booklet/Poster bis 20 g	70,00 €	100,00 €
Warenprobe bis 10 g	70,00 €	105,00 €
Warenprobe bis 20 g	75,00 €	110,00 €

## Beilagen

bis 10 g	105,00 €	125,00 €
bis 20 g	110,00 €	135,00 €
bis 30 g	115,00 €	145,00 €
bis 40 g	120,00 €	155,00 €
bis 50 g	125,00 €	165,00 €

## Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 20% per Tausend berechnet.

Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

\*Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

**Berechnungsgrundlage:** Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

**Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.**

**Auftrags- und Rücktrittstermin:** siehe „Termine und Themen Print“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

**Anliefermenge:** Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management (siehe Ihre Ansprechpartner).

**Anlieferadresse und Termin** entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

**Anlieferbedingungen:** Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

**Vorbehalt:** Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

**AdSpecial Portal:** Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de) zum Download bereit.

**Beikleber:** Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

**Warenproben:** Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

**Muster:** müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an Print Management (siehe Verlagsangaben).

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT



## TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de); auch zum Download als PDF.

## ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder T 040. 37 41. 17 50.

## ALLGEMEINER RECHTLICHER HINWEIS

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



## ANZEIGENBUCHUNG ONLINE

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de).



# IHRE ANSPRECHPARTNER

## BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak  
Geschäftsführer  
T 089. 92 50. 46 70  
[michael.samak@burda.com](mailto:michael.samak@burda.com)

**Director Client Services**  
Susanne Müller  
T 089. 92 50. 46 19  
[susanne.mueller@burda.com](mailto:susanne.mueller@burda.com)

**Automotive/Telco**  
Petra Grasselli  
T 089. 92 50. 46 61  
[petra.grasselli@burda.com](mailto:petra.grasselli@burda.com)

**Beauty**  
Birgit Böhm  
T 089. 92 50. 46 80  
[birgit.boehm@burda.com](mailto:birgit.boehm@burda.com)

**Fashion/Luxury**  
Petra Börner  
T 089. 92 50. 46 55  
[petra.boerner@burda.com](mailto:petra.boerner@burda.com)

**Home/Living**  
Christina Bresler  
T 089. 92 50. 22 32  
[christina.bresler@burda.com](mailto:christina.bresler@burda.com)

**Food/Home**  
Linda Ibscher  
T 089. 92 50. 46 68  
[linda.ibscher@burda.com](mailto:linda.ibscher@burda.com)

**Health**  
Udo Radzio  
T 089. 92 50. 46 77  
[udo.radzio@burda.com](mailto:udo.radzio@burda.com)

**Retail/Direct Sales**  
Adrian Peipp  
T 089. 92 50. 36 49  
[adrian.peipp@burda.com](mailto:adrian.peipp@burda.com)

**Finance/Services**  
Christina Bresler  
T 089. 92 50. 22 32  
[christina.bresler@burda.com](mailto:christina.bresler@burda.com)

## BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

**Head of International Sales**

Silke Noak  
T 089. 92 50. 46 53  
[silke.noak@burda.com](mailto:silke.noak@burda.com)

**Österreich**

Kornelia Brock  
T 089. 92 50. 28 71  
[kornelia.brock@burda.com](mailto:kornelia.brock@burda.com)

**Schweiz**

Regina Essig  
T +41 44 810 21 46  
[Regina.Essig@burda.com](mailto:Regina.Essig@burda.com)

## BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann  
Geschäftsführer  
T 089. 92 50. 27 07  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

**Director Media Sales**  
Bernd Picker  
T 089. 92 50. 24 49  
[bernd.picker@burda.com](mailto:bernd.picker@burda.com)

**Director Digital Media**  
Mandy Schwab  
T 089. 92 50. 24 48  
[mandy.schwab@burda.com](mailto:mandy.schwab@burda.com)

**Hamburg/Berlin**  
Christian Rademacher  
Große Elbstraße 59-63  
22767 Hamburg  
T 040. 41 31. 42 15  
[christian.rademacher@burda.com](mailto:christian.rademacher@burda.com)

**Düsseldorf**  
Carsten Kreutzkamp  
Hildebrandstraße 4D  
40215 Düsseldorf  
T 0211. 93 41. 5-16  
[carsten.kreutzkamp@burda.com](mailto:carsten.kreutzkamp@burda.com)

**Frankfurt**  
Heide Reichmann  
Feldbergstraße 35  
60323 Frankfurt  
T 069. 17 00. 80 14  
[heide.reichmann@burda.com](mailto:heide.reichmann@burda.com)

**München/Stuttgart**  
Iris Heiningner  
Arabellastraße 23  
81925 München  
T 089. 92 50. 28 33  
[iris.heiningner@burda.com](mailto:iris.heiningner@burda.com)

## ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

Burkhard Graßmann  
Geschäftsführer  
(Sprecher)  
T 089. 92 50. 27 07  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

**Ad Management/  
Order Management**  
T 0781. 84. 27 08  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

**Print Management/  
Placement**  
Alexander Hugel  
T 0781. 84. 27 62  
[alexander.hugel@adtechfactory.com](mailto:alexander.hugel@adtechfactory.com)

**Print Management/  
Production**  
T 0781. 84. 23 20  
[sammelanfragen-production@adtechfactory.com](mailto:sammelanfragen-production@adtechfactory.com)

**Ad Operations/  
Campaigning Digital**  
[bcn.campaigning@burda.com](mailto:bcn.campaigning@burda.com)

## VERLAG

**Managing Director**

Petra Hornberger  
T. 0781.84.3352  
[petra.hornberger@burda.com](mailto:petra.hornberger@burda.com)

**Brand Management**

Caroline Müller  
T. 0781.84.3066  
[caroline.mueller@burda.com](mailto:caroline.mueller@burda.com)

**Brand Management**

Julia Kimpel  
T 0781. 84. 5250  
[julia.kimpel@burda.com](mailto:julia.kimpel@burda.com)

**Junior Brand Management**

Valeriya Soboleva  
T 0781. 84. 3493  
[valeriya.soboleva@burda.com](mailto:valeriya.soboleva@burda.com)

# VERLAGSANGABEN

## Verlag

Burda Senator Verlag GmbH  
Hubert-Burda-Platz 1  
77652 Offenburg

## Managing Director

Petra Hornberger  
T 0781. 84. 3352  
[petra.hornberger@burda.com](mailto:petra.hornberger@burda.com)

## Print Management/Placement

Alexander Hugel  
AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg  
T 0781. 84. 27 62  
[alexander.hugel@adtechfactory.com](mailto:alexander.hugel@adtechfactory.com)

## Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg  
T 0781. 84. 27 08  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

## Erscheinungsweise

6 x im Jahr

## Erstverkaufstag

Mittwoch (Änderung vorbehalten)

## Erscheinungsort

Offenburg  
PZN  
587763

## Bankkonten

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

## Zahlungsbedingungen - Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## Zahlungsbedingungen - Digital

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Auftragsaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter [bcn.burda.de/agb](http://bcn.burda.de/agb) eingesehen werden.