

PREISLISTE

burda stricken

NR. 2

GÜLTIG AB 01.01.2021

burda
STRICKEN

BCN.
a Burda company

bcn.burda.de

UNSERE MARKENWELT

Die kreativen Produkte von burda style haben sich zu einem unverzichtbaren Ratgeber rund um das Thema Handarbeiten etabliert und sind weltweit bekannt für qualitativ hochwertige Modelle und Anleitungen. Die burda style-Produkte bereichern die Zielgruppe, die sich vor allem Eines wünscht: inspiriert werden und die eigene Individualität unterstreichen.

Auf der Plattform burdastyle.de finden modebegeisterte Userinnen neben Schnittmustern und Anleitungen auch die Möglichkeit zum Austausch mit der Community. Die Social-Media-Kanäle, auf welchen die burda style-Fans täglich mit News, Inspiration und Beratung versorgt werden, vervollständigen die burda Markenwelt.



burda stricken



burda style



burda plus



burda best of



burda baby



burda kids



burda accessoires



burda easy



burdastyle Online



burda style Newsletter



Social Media



burda events

TITELPORTRÄT

Die neue burda stricken präsentiert alle zwei Monate mehr als 30 hochwertige Strick-Designs, mit welchen Anfänger und erfahrene Stricker inspiriert und begeistert werden.

Das Magazin bietet eine zauberhafte Kollektion exklusiver Modelle der schönsten gestrickten Trends und Maschen-Tricks für Frauen, Kinder und Accessoires – mit ausführlichen Anleitungen und wunderbaren Detail-Fotos. Darüber hinaus ist die burda stricken-Welt auch digital erreichbar. Interaktiver Austausch mit der Community sowie Tipps, Tricks & Empfehlungen durch die Redaktion runden den Social-Media-Auftritt von burda stricken ab.

Schalten Sie Ihre Werbebotschaft bei dieser kreativen und DIY-begeisterten Zielgruppe!

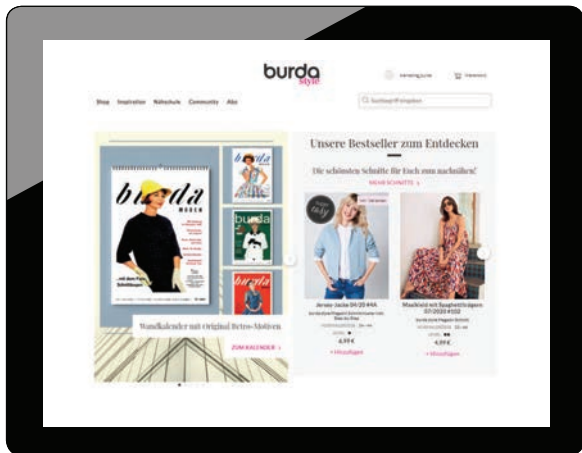



KERNDATEN


Erscheinungsweise	2- monatlich
Copypreis	6,90 €
Grundpreis 1/1 Seite 4c	6.900 €
Druckauflage Stand 07/20	50.000
Leser gesamt	N/A


Quelle: Verlagsangabe

MARKENWEBSITE



 Alter
43% 25-44 Jahre

 Geschlecht
75,4% Frauen

 HH Nettoeinkommen
N/A

KERNDATEN

Portalname	www.burdastyle.de
Unique Users Stand II/20	941.402
Visits Stand II/20	1.565.375
Newsletter Abonnenten	31.635
Facebook Follower	182.550
Instagram Follower	56.276
Pinterest Follower	113.100

burdastyle.de – ist DIE Online-Plattform für alle Mode- & DIY-Fans und bietet die perfekte Mischung aus Community und Commerce!

SPECIAL INTEREST

Wir wissen, wie wir unsere User am Besten erreichen und bieten Treffsicherheit für spitze Zielgruppen.

ON THE GO

burdastyle.de ist auch auf mobilen Endgeräten erreichbar und somit immer und überall dabei!

BREITES ANGEBOT

burdastyle.de gehört mit weit über 10.000 im Shop erhältlichen Schnittmustern und Magazinen zu den führenden Anbietern der Branche. Darüber hinaus bietet burdastyle.de neben Stoffen & Nähzubehör immer wieder exklusive Produkte für DIY-Fans.

Quelle: II/20 Google Analytics, Social Media Verlagsangabe
Stand 07/20

FORMATE & PREISE PRINT

STANDARDFORMATE

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite	190 x 277	210 x 297	6.900,00 €
1/2 Seite quer	190 x 123	210 x 143	3.900,00 €
1/2 Seite hoch	80 x 277	100 x 297	3.900,00 €
1/3 Seite quer	190 x 72	210 x 92	2.900,00 €
1/4 Seite hoch	34 x 277	54 x 297	2.400,00 €
1/8 Seite normal	80 x 48	100 x 68	1.400,00 €
weitere Formate auf Anfrage			

* Angaben Breite x Höhe in mm

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

FORMATE & PREISE PRINT

SONDERPLATZIERUNGEN

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
2. Umschlagseite	190 x 277	210 x 297	7.900,00 €
4. Umschlagseite	190 x 277	210 x 297	7.900,00 €

* Angaben Breite x Höhe in mm

NATIVE ADS

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) auf Anfrage. Weitere Infos siehe bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/.

KONSEKUTIVE ANZEIGEN:

Zuschlag von 5 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden seitenteiligen Anzeigen.

FESTPLATZIERUNG:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschchnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

FORMATE & PREISE PRINT

RABATTE

MALSTAFFEL	RABATT	MENGENSTAFFEL	RABATT	UMSATZSTAFFEL	RABATT
2 Anzeigen	2 %	ab 2 Seiten	3 %	13.800 €	3 %
3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	5 %	ab 20.700 €	5 %
6 Anzeigen	8 %	ab 6 Seiten	10 %	ab 41.400 €	10 %
9 Anzeigen	10 %	ab 9 Seiten	15 %	ab 62.100 €	15 %
12 Anzeigen	12 %	ab 12 Seiten	20 %	ab 82.800 €	20 %
18 Anzeigen	15 %				
25-29 Anzeigen	20 %				

UMSATZRABATT

Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Ausgenommen sind Digitalplattformen und die technischen Mehrkosten.

TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER-AS***
1	27.01.21	08.12.20	15.12.20	20.11.20
2	31.03.21	10.02.21	17.02.21	22.01.21
3	26.05.21	06.04.21	13.04.21	17.03.21
4	28.07.21	09.06.21	16.06.21	21.05.21
5	29.09.21	11.08.21	18.08.21	26.07.21
6	24.11.21	06.10.21	13.10.21	17.09.21

Attraktive Umfeldler, Sonderthemen und Themen-Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner
<http://bcn.burda.de/umfeldplaner/>

- * Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- ** Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- *** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

AD SPECIALS PRINT

PREISE PER TSD. IN €

AUFLAGE EXKL. ABO*

ABO AUFLAGE

Beihefter

bis 4 Seiten	84,00 €	105,00 €
bis 8 Seiten	88,00 €	118,00 €
bis 12 Seiten	94,00 €	131,00 €
bis 16 Seiten	99,00 €	148,00 €
umfangreicher	auf Anfrage	

Beikleber bis 20g

Postkarte/Scheckkarte	52,00 €	69,00 €
Booklet/Poster	58,00 €	80,00 €
Duftetikett/Warenprobe	72,50 €	100,00 €

Beilagen

bis 10 g	83,00 €	93,00 €
bis 20 g	87,00 €	105,00 €
bis 30 g	93,00 €	115,00 €
bis 40 g	99,00 €	126,00 €
bis 50 g	104,00 €	136,00 €

Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 20% per Tausend berechnet.

Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenaufgabe Preis auf Anfrage.

Mindestbelegung für alle Ad Specials: 40.000 Exemplare.

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

*Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

Berechnungsgrundlage: Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

Auftrags- und Rücktrittstermin: siehe „Termine & Themen Print“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Anliefermenge: Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufgabenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement (siehe Ihre Ansprechpartner).

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen: Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Vorbehalt Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal: Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber: Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Warenproben: Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an AdTech Factory GmbH & Co. KG, Print Management, Hauptstraße 127, 77652 Offenburg.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter duon-portal.de; auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T 040. 37 41. 17 50.

ALLGEMEINER RECHTLICHER HINWEIS

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



ANZEIGENBUCHUNG ONLINE

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden obs-portal.de.

IHRE ANSPRECHPARTNER

Adresse München: Arabellastraße 23 · 81925 München

BCN CLIENT SERVICES

Geschäftsführer

Michael Samak
T 089. 92 50. 46 70
michael.samak@burda.com

Director Client Services

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco

Petra Grasselli
T 089. 92 50. 46 61
petra.grasselli@burda.com

Beauty

Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
birgit.boehm@burda.com

Fashion/Luxury

Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
petra.boerner@burda.com

Finance/Services

Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

Food/Beverage

Linda Ibscher
T 089. 92 50. 46 68
linda.ibscher@burda.com

Health

Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
udo.radzio@burda.com

Home/Living

Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

Retail/Direct Sales

Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
adrian.peipp@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales

Silke Noak
T 089. 92 50. 46 53
silke.noak@burda.com

Österreich

Lena Kölle
T 089. 92 50. 31 97
lena.koelle@burda.com

Schweiz

Regina Essig
T +41 44 810 21 46
regina.essig@burda.com

BCN MEDIA SALES

Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Grassmann
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales

Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media

Mandy Schwab
T 089. 92 50. 24 48
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt

Heide Reichmann
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
heide.reichmann@burda.com

München/Stuttgart

Iris Heiningger
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
iris.heiningger@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Grassmann
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Ad Management/ Order Management

T 0781. 84. 36 49
orders@adtechfactory.com

Print Management/ Placement

Yvonne Kolbe
T 089. 92 50. 17 31
yvonne.kolbe@adtechfactory.com

Print Management/ Production

T 0781. 84. 26 29

sammelanfragen-product@adtechfactory.com

Ad Operations/ Campaigning Digital

bcn.campaigning@burda.com

VERLAG

Publishing Director

F. von Alvensleben
T 089. 92 50. 33 51
franziska.vonalvensleben@burda.com

Senior Brand Manager

Jelena Strobel
T 089. 92 50. 23 12
jelena.strobel@burda.com

Junior Brand & Marketing Manager

Bahar Girgin
T 089. 92 50. 14 49
bahar.girgin@burda.com

VERLAGSANGABEN

Verlag

Verlag Aenne Burda GmbH & Co. KG
Arabellastraße 23
81925 München

Geschäftsführer

Henning Röper
T 089. 92 50. 35 50

henning.roeper@burda.com

Publishing Director

Franziska von Alvensleben
T 089. 92 50. 33 51

franziska.vonalvensleben@burda.com

Senior Brand Manager

Jelena Strobel
T 089. 92 50. 23 12

jelena.strobel@burda.com

Print Management/Placement

Yvonne Kolbe
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Arabellastraße 27
81925 München
T 089. 92 50. 17 31

yvonne.kolbe@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 36 49

orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise

2-monatlich

Erstverkaufstag

Mittwoch (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

München
PZN
505094

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen - Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Zahlungsbedingungen - Digital

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter bcn.burda.de/agb eingesehen werden.