

PREISLISTE

Das Haus

NR. 05

GÜLTIG AB 01.01.2021

Das Haus

UNSERE MARKENWELT

DAS HAUS ist der moderne Ratgeber rund um die Themen Bauen, Wohnen, Schöner Leben. Eine unabhängige Redaktion sorgt für glaubwürdig recherchierte und vielzitierte Artikel mit Informationen, konkreten Tipps und kreativen Ideen, um aus Träumen Realität werden zu lassen.



PRINT



WEBSITE

TITELPORTRÄT

DAS HAUS ist der moderne Ratgeber rund um die Themen Bauen, Wohnen, Schöner Leben. Eine unabhängige Redaktion sorgt für glaubwürdig recherchierte und vielzitierte Artikel mit Informationen, konkreten Tipps und kreativen Ideen, um aus Träumen Realität werden zu lassen.

Mit DAS HAUS erreichen Sie eine einkommensstarke und mitten im Leben stehende Zielgruppe, die Wert auf Qualität legen, in allen Lebensbereichen.



Alter
26,7% 50-59 Jahre

Geschlecht
49% Männlich

HH Nettoeinkommen
63% > 3.000 €

KERNDATEN

Erscheinungsweise	10 x im Jahr
Copypreis	1,99 €
Grundpreis 1/1 Seite 4c	44.00,00 €
verkaufte Auflage	707.713
Leser gesamt	860.000


Quelle: ma 2020 II; IVW II 2020

MARKENWEBSITE



Haus.de liefert umfassenden Content aus allen Bereichen rund ums Eigenheim und ist somit Inspirationsquelle zu den Themen Bauen & Wohnen. Mit haus.de erreichen Sie eine einkommensstarke Zielgruppe mit vielfältigem Themeninteresse rund ums Wohnen.

 Alter
35% 20-39 Jahre

 Geschlecht
52% Männlich

 HH Nettoeinkommen
41% > 4.000 €

KERNDATEN

Portalname	www.haus.de
Unique Users Stand 06/20	1.090.000
Visits Stand 06/20	1.818.314
Newsletter Stand 07/20	23.244
Facebook Stand 07/20	36.337
Pinterest Stand 07/20	25.400

Quelle: AGOF daily digital facts 06-2020, b4p, IVW

FORMATE & PREISE PRINT

STANDARDFORMATE

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite	196 x 258	215 x 280	44.000,00 €
2/1 Seite	408 x 258	430 x 280	88.000,00 €
1/2 Seite hoch	96 x 258	106 x 280	26.500,00 €
1/2 Seite quer	196 x 127	215 x 140	26.500,00 €
1/3 Seite hoch	62 x 258	70 x 280	19.900,00 €
1/3 Seite quer	196 x 84	215 x 90	19.900,00 €
1/4 Seite hoch	46 x 258	54 x 280	15.300,00 €
1/4 Seite normal	96 x 127	106 x 140	15.300,00 €
1/4 Seite quer	196 x 62	215 x 72	15.300,00 €
1/8 Seite hoch	46 x 127		8.400,00 €
1/8 Seite normal	96 x 62		8.400,00 €
1/8 Seite quer	196 x 29		8.400,00 €

* Angaben Breite x Höhe in mm

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt.

FORMATE & PREISE PRINT

SONDERPLATZIERUNGEN

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
Schaufenster 1/6 Seite hoch	58 x 116		4.700,00 €

* Angaben Breite x Höhe in mm

NATIVE ADS

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) auf Anfrage.
Weitere Infos siehe bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/.

KONSEKUTIVE ANZEIGEN:

Zuschlag von 5 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden seitenteiligen Anzeigen.

FESTPLATZIERUNG:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt.

FORMATE & PREISE PRINT

RABATTE

MALSTAFFEL	RABATT	MENGENSTAFFEL	RABATT	UMSATZSTAFFEL	RABATT
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	3 %		
6 Anzeigen	5 %	3 Seiten	5 %		
9 Anzeigen	8 %	4 Seiten	7 %		
12 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %		
		9 Seiten	15 %		
		12 Seiten	20 %		

TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER- AS***
1-2	14.01.21	03.12.20	03.12.20	19.11.20
3	18.02.21	04.01.21	04.01.21	21.12.20
4	25.03.21	11.02.21	11.02.21	28.01.21
5	29.04.21	18.03.21	18.03.21	04.03.21
6	02.06.21	21.04.21	21.04.21	07.04.21
7-8	15.07.21	31.05.21	31.05.21	17.05.21
9	19.08.21	08.07.21	08.07.21	24.06.21
10	23.09.21	12.08.21	12.08.21	29.07.21
11	28.10.21	16.09.21	16.09.21	02.09.21
12	02.12.21	21.10.21	21.10.21	07.10.21

Attraktive Umfeldler, Sonderthemen und
Themen-Specials liefert Ihnen der
BCN-Umfeldplaner
<http://bcn.burda.de/umfeldplaner/>

- * Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- ** Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- *** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

AD SPECIALS PRINT

PREISE PER TSD. IN €

AUFLAGE EXKL. ABO*

ABO AUFLAGE

Beihefter

bis 4 Seiten	-	auf Anfrage
bis 4 Seiten Partner-Postkartendurchhefter	-	auf Anfrage
bis 8 Seiten	-	auf Anfrage
bis 12 Seiten	-	auf Anfrage
bis 16 Seiten	-	auf Anfrage

Beikleber

Postkarte/Scheckkarte bis 10 g	-	80,00 €
Booklet/Poster bis 10 g	-	80,00 €
Booklet/Poster bis 20 g	-	90,00 €
Warenprobe bis 10 g	-	90,00 €
Warenprobe bis 20 g	-	100,00 €

Beilagen

bis 10 g	-	115,00 €
bis 20 g	-	125,00 €
sonstige Gewichte	-	auf Anfrage

Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 20% berechnet.

Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare.

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

*Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

Berechnungsgrundlage: Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

Auftrags- und Rücktrittstermin: siehe „Termine & Themen Print“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Anliefermenge: Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement (siehe Ihre Ansprechpartner).

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen: Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Vorbehalt Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

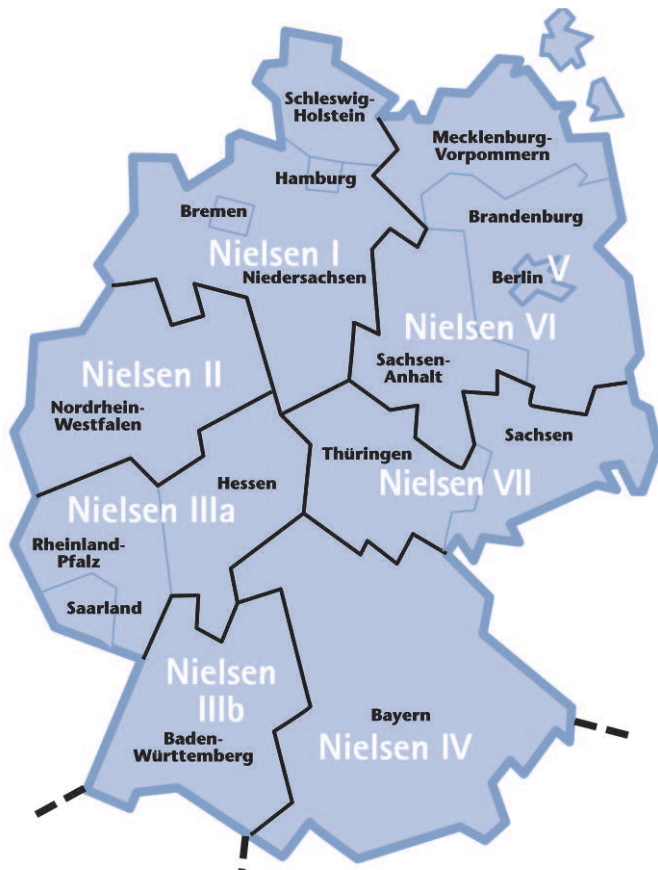
AdSpecial Portal: Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber: Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Warenproben: Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an AdTech Factory GmbH & Co. KG, Print Management, Hauptstraße 127, 77652 Offenburg.

TEILBELEGUNG PRINT



Auflage* Stand 7/20

1/1 Seite

N1	123.000	14.200,00 €
N2	153.000	17.300,00 €
N3A	79.000	10.300,00 €
N3B	129.000	14.200,00 €
N4	222.000	17.300,00 €
OST	57.000	8.500,00 €

Teilbelegung nach Nielsegebieten ist nur nach Abstimmung möglich.

Schieberecht müssen wir uns für unvorhersehbare Situationen vorbehalten.

Platzierungswünsche versuchen wir im Rahmen der strukturellen Möglichkeiten zu realisieren. Bindende Zusagen sind nicht möglich.

Anzeigenschluss, Rücktritts- und Vorlagen Termine: siehe „Formate & Preise Print“

Druckvorlagen: siehe technische Angaben unter duon-portal.de

Aus vertriebstechnischen Gründen sind geringfügige Abweichungen der Vertriebsgebiete von den Nielsegebieten nicht vollständig auszuschließen.

Technische Mehrkosten für Plattenwechsel, etc. sind in den angegebenen Preisen nicht enthalten und werden zum 1/1 Preis addiert.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter duon-portal.de; auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T 040. 37 41. 17 50.

ALLGEMEINER RECHTLICHER HINWEIS






















Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



ANZEIGENBUCHUNG ONLINE

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden obs-portal.de.

FORMATE & PREISE DIGITAL

WERBEFORM	DEVICE	RUN OF SITE	CHANNEL	RUN OF NETWORK
Outstream Ad		90,00 €	80,00 €	60,00 €
Sitebar (sticky)		85,00 €	75,00 €	45,00 €
Halfpage Ad		75,00 €	65,00 €	35,00 €
Billboard		75,00 €	65,00 €	35,00 €
Wallpaper		75,00 €	65,00 €	35,00 €
Medium Rectangle		40,00 €	30,00 €	20,00 €
Fireplace		90,00 €	80,00 €	45,00 €
Understitial		80,00 €	70,00 €	40,00 €
Hero Ad		75,00 €	65,00 €	35,00 €
Sitebar/ Halfpage Ad Bundle		80,00 €	70,00 €	40,00 €
Premium Ad Bundle (Billboard, Halfpage Ad)		75,00 €	64,00 €	35,00 €
Billboard/Mobile Medium Rectangle Bundle		40,00 €	30,00 €	20,00 €
IAB Ad Bundle (Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle)		35,00 €	25,00 €	15,00 €
Superbanner od. Skyscraper + MCA 4:1 od. MCA 6:1		30,00 €	20,00 €	10,00 €
Social Cards		85,00 €	75,00 €	45,00 €
Emoji Ad		95,00 €	85,00 €	65,00 €
Choice Ad		85,00 €	75,00 €	45,00 €
Mobile Cube Ad		50,00 €	40,00 €	25,00 €
Mobile Content Ad 2:1		35,00 €	25,00 €	15,00 €
Mobile Content Ad 4:1		25,00 €	15,00 €	10,00 €
Pre Roll		100,00 €	90,00 €	85,00 €



= Multiscreen



= Mobile



= Desktop

FORMATE & PREISE DIGITAL

WERBEFORM	DEVICE	RUN OF SITE	CHANNEL	RUN OF NETWORK
Video Wall		100,00 €	---	---
Catalogue Ad		85,00 €	75,00 €	45,00 €
Mobile Catalogue Ad		75,00 €	65,00 €	35,00 €
Sticky Footer Ad		80,00 €	70,00 €	40,00 €
Gallery Ad		75,00 €	65,00 €	35,00 €



= Multiscreen



= Mobile



= Desktop

TECHNICAL SPECIFICATIONS DIGITAL

**ALLE TECHNISCHEN ANFORDERUNGEN FINDEN SIE AUF DIESER SEITE IM ÜBERBLICK:
bcn.burda.de/werbeloesungen/digital/werbeformate**

NATIVE ADVERTISEMENT & BRANDED CONTENT

Native Article/Video, Advertorials und redaktionelle Specials auf Anfrage.

TARGETING

Bspw. Geo, Browser, Device, User, Interest

Standard: =2 Kriterien +20 % Brutto TKP, Maximal 5 €

Premium: >2 Kriterien +40 % Brutto TKP, Maximal 15 €

FREQUENCY CAP

FC 1/24h ist inklusive, engerer FC auf Anfrage.

EXKLUSIVBELEGUNG

Homepage Events, Festplatzierungen auf Anfrage.

SOCIAL Auf Anfrage.

NEWSLETTER Auf Anfrage.

EVENTS UND SONDERINSZENIERUNGEN Auf Anfrage.

AUSSCHLUSS VON WEBSITES AUS ROTATIONEN ODER DEVICES AUS MULTISCREEN BUCHUNGEN

Aufschlag von 5 € auf den Brutto TKP je Website/Device

WERBEMITTELERSTELLUNG

Auf Anfrage.

ERSTELLUNG LANDING PAGE

Auf Anfrage.

MINDESTBUCHUNGSVOLUMEN

4.000 € net/net

Es sind nicht alle Werbeformen auf allen Websites buchbar.

Preise (TKP, brutto) verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt. BCN behält sich Preisanpassungen vor.

Angaben zu den techn. Spezifikationen finden Sie in den Digital TechSpecs unter:

bcn.burda.de/werbeloesungen/digital/werbeformate.

Hier finden Sie auch einen Showroom der angebotenen Werbeformate.

Werbemittelanlieferung an: bcn.campaigning@burda.com

1. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.
Die Stornofrist beträgt 2 Wochen vor Buchungsbeginn, bei bereits laufender Buchung 2 Wochen vor Monatsende.
2. Stornogebühren werden in folgenden Fällen dem Auftraggeber berechnet: Storno bis 1 Woche vor Kampagnenstart: 50 % des Nettonetto-Kampagnenwerts, Storno bis 3 Werkstage vor Kampagnenstart: 80 % des Nettonetto-Kampagnenwerts und Storno ab 3 Werkstage vor Kampagnenstart und später: 100 % des Nettonetto-Kampagnenwerts.

IHRE ANSPRECHPARTNER

Adresse München: Arabellastraße 23 · 81925 München

BCN CLIENT SERVICES

Geschäftsführer

Michael Samak
T 089. 92 50. 46 70
michael.samak@burda.com

Director Client Services

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco

Petra Grasselli
T 089. 92 50. 46 61
petra.grasselli@burda.com

Beauty

Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
birgit.boehm@burda.com

Fashion/Luxury

Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
petra.boerner@burda.com

Finance/Services

Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

Food/Beverage

Linda Ibscher
T 089. 92 50. 46 68
linda.ibscher@burda.com

Health

Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
udo.radzio@burda.com

Home/Living

Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

Retail/Direct Sales

Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
adrian.peipp@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales

Silke Noak
T 089. 92 50. 46 53
silke.noak@burda.com

Österreich

Lena Kölle
T 089. 92 50. 31 97
lena.koelle@burda.com

Schweiz

Regina Essig
T +41 44 810 21 46
regina.essig@burda.com

BCN MEDIA SALES

Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Graßmann
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales

Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media

Mandy Schwab
T 089. 92 50. 24 48
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt

Heide Reichmann
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
heide.reichmann@burda.com

München/Stuttgart

Iris Heininger
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
iris.heininger@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Graßmann
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Ad Management/ Order Management

T 0781. 84. 27 08
orders@adtechfactory.com

Print Management/ Placement

Alexander Hugel
T 0781. 84. 27 62
alexander.hugel@adtechfactory.com

Print Management/ Production

T 0781. 84. 23 20
sammelanfragen-product@adtechfactory.com

Ad Operations/ Campaigning Digital

bcn.campaigning@burda.com

PUBLISHER MANAGEMENT

Head of Publisher Management

Sandra Janßen
T 089. 92 50. 31 67
sandra.janssen@burda.com

Senior Publisher Manager

Caroline Müller
T 0781. 84. 30 66
caroline.mueller@burda.com

Publisher Manager

Valeriya Soboleva
T 0781. 84. 34 93
valeriya.soboleva@burda.com

VERLAGSANGABEN

Verlag

Internet Magazin Verlag GmbH
Arabellastraße 23
81925 München

Managing Director

Petra Hornberger
T 0781. 84 33 52

petra.hornberger@burda.com

Print Management/Placement

Alexander Hugel
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127
77652 Offenburg
T 0781. 84. 27 62
alexander.hugel@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 27 08
orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise

10 x im Jahr

Erstverkaufstag

Donnerstag (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

München
PZN
557518

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen – Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Zahlungsbedingungen – Digital

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Auftragsaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter bcn.burda.de/agb eingesehen werden.